

2003年是本集團業務取得突破性發展的一年。於回顧期內，儘管上半年全球經濟持續疲弱，非典型肺炎爆發期間更對本地零售業帶來沉重打擊，但疫情卻加強市民對各類商品的衛生意識，本集團乘時利用瑞典德高技術具備的防水、防污及抗菌功能，推出一系列納米醫護用品，廣受市場歡迎，更推動瑞典德高技術業務的策略性部署。本集團加速拓展瑞典德高技術的應用層面，由成衣產品至形形色式的非成衣紡織產品，帶動本集團整體業務錄得顯著增長。於回顧期內，本集團錄得營業額及股東應佔溢利淨額分別為739,677,000港元及113,872,000港元，較去年同期之579,652,000港元及23,827,000港元比較，上升27.6%及377.9%。每股盈利為8.76港仙（2003年：2.22港仙）。

董事會建議派發截至2004年3月31日止之末期股息為每股普通股1.5港仙（2003年：0.6港仙）。連中期股息1港仙，本年度合共派發2.5港仙。

於回顧期內，香港經濟見證歷史性時刻，非典型肺炎爆發期間，本地零售業務陷入前所未有的谷底；但下半年間，隨著中、港兩地推出一系列刺激經濟措施，包括推出更緊密經貿關係安排挽回投資者信心，以及逐步開放「自由行」政策，帶動香港整體經濟逐漸復甦，令本集團香港服裝零售業務亦因而受惠，整體來說，可以維持平穩發展。至於中國市場方面，由於國內一線城市的服裝零售業面對激烈競爭，本集團策略將繼續重點投放發展二、三線城市之分銷網絡，鞏固特許經營銷售模式，以維持本集團在中國的市場佔有率。在中東市場方面，儘管政局不穩定，本集團於當地的業務發展理想，成功將佑威品牌拓展至中東六個國家。



於回顧期內，本集團瑞典德高技術產業化進展理想，由成衣處理模式發展至分銷瑞典德高技術使用權，進一步開拓更大商機。除此之外，本集團成功應用瑞典德高技術於多元化紡織產品，包括醫用口罩、休閒鞋、玩具、家居用品、紡織布料、絲綢產品、羊毛紗線及羊毛製品等，提升瑞典德高技術之應用範疇。同時，本集團藉著瑞典德高技術加速海外市場的拓展步伐，期內瑞典德高技術業務錄得高速增長，佔本集團整體業務比重由上年度的2.7%增加至20.1%，錄得營業額148,830,000港元，較去年同期大幅增長854%。

展望未來，瑞典德高技術業務正踏上高速增長的軌道。隨著本集團與多個商業夥伴落實合作計劃，深化瑞典德高技術於紡織領域的應用，本集團預期瑞典德高技術的業務將逐漸成熟，成為帶動本集團收益上升的一個主要來源。

同時，本集團亦十分重視內部管理質素和致力提升生產效率。為提升本集團市場競爭力，於回顧期內，本集團外聘專業顧問檢討企業管理運作流程，以及建立有規範和高效之管理資訊系統及電子平台，藉以加強監控及提升本集團經濟效益。

最後，本集團有賴管理層及各位員工在2003年艱辛的營商環境下全力以赴，業務得以高速發展。本人謹藉此機會，衷心感謝各員工。

主席

梁鄂

香港，二零零四年七月十二日



產品縱橫多元化發展
網絡拓展至世界各地