



主席獻辭

業績及業務回顧

截至二零零四年三月三十一日止年度，本集團之營業額約為港幣122百萬元(二零零三年：港幣151百萬元)，本年度淨虧損則約為港幣8百萬元(二零零三年：港幣29百萬元)。年內，管理層推行不同類型之策略，務求改善集團之整體表現。然而，爆發非典型肺炎減慢預期香港經濟復甦之步伐。營業額之減少淨額，同時反映出第一季爆發非典型肺炎期間相對疲弱之銷售表現，以及財政年度下半年放寬中國居民訪港旅遊限制政策下零售市場復甦之影響。

本集團於年內致力嚴格控制成本及管理存貨與邊際利潤，毛利由去年度之59%改善至本年度之63%。鑑於本財政年度之毛利率改善情況受到非典型肺炎期間之疲弱市場環境所拖累，故本集團預期在目前之市場環境下，毛利率在下一財政年度將獲進一步改善。更令人鼓舞的是本集團於本年度之整體營運開支在店舖整合策略及審慎理財政策之配合下減少27%。

相對中期業績，截至二零零三年九月三十日止六個月之港幣15.6百萬元虧損中，大部份已透過香港零售市場之強勁復甦，以及管理層與僱員不懈努力下有所改善。

本集團一直以提供時尚之時裝產品以及信守物有所值之承諾作為其市場推廣方針。本集團為建立品牌形象及推廣其產品，已推行若干市場推廣及宣傳活動，譬如公司形象推廣及顧客忠誠計劃等。此外，本集團若干現有零售店舖已進行裝修工程，務求提高本集團之品牌形象，並為顧客提供更舒適之購物環境。

Gay Giano於去年獲選為「超級品牌」之一，而本年度Cour Carré亦緊隨其後榮獲「超級品牌」殊榮。此等殊榮可進一步提升品牌之認受性，並對本集團提供優質時裝產品之努力給予肯定。本集團將竭盡所能，透過不同市場推廣策略及產品開發以保持品牌之知名度。

本集團為全面利用現有品牌知名度之優勢，繼續與其業務合作夥伴維持若干品牌授權關係。本集團現正透過物色潛在合作夥伴，推廣此項授權策略，務求進一步提高本集團品牌多元化之成效。

前瞻

全球經濟近日強勢復甦，加上放寬中國居民訪港之旅遊限制，均有助加快香港零售市場復甦步伐。憑藉本集團之優質產品及其品牌知名度，以及改善毛利率及若干具成效之成本及存貨控制政策，本集團相信下一財政年度之表現將可受惠於此次經濟復甦。本集團不單可物色現有零售業核心業務之商機，更可拓展至其他商機，以為股東賺取可觀利益。

致謝

本人謹代表董事會，對鼎力支持本集團之股東、顧客、供應商、銀行及專業顧問，致以衷心謝意。本人亦感謝各董事及員工對本集團之奉獻及貢獻。

主席
張燕嫦

香港
二零零四年七月二十三日

