

今年是形勢嚴峻的一年。業績表現受到同業間之激烈競爭及原物料價格上漲而影響。

由於零售市場不斷以促銷手法提高營銷成績，致使本集團之客戶於訂價上更為進取，加上業界之間持續不斷之競爭，導致本集團今年之邊際利潤下降。

面對鞋業市場嚴峻之景況，本集團致力加強成本控制及改善生產流程，務能提高生產效率。在改善生產流程方面，本集團於本年度內，根據精實(Lean)之生產觀念及方法，成功地將大部份生產線改造，縮短生產週期，大大提升整體效益。此項成功，反映出本集團在提高營運效率之決心及能力。在此，本人謹對廣大員工對公司的支持和所作出貢獻表示衷心的謝意。

此外，本集團已投放更多的資源於產品設計及開發方面，致力於創作出更多具吸引力和新穎之產品，以迎合市場之潮流，並吸引更多新客戶。

展望將來，我們意識到，集團能否繼續獲得成功，關鍵在於生產效率及創造價值之能力。我們將再接再厲，開拓更多合乎潮流之高質素產品，以符合甚至超出客戶對我們的要求。我們深信，在客戶、供應商、股東及廣大員工支持下，我們有能力去迎接未來的挑戰！

李志強

主席

香港，二零零四年七月二十二日

