

管理層討論及分析

財務回顧

本集團之資本負債比率(即本集團總負債除以總資產淨值之百分比)，由年初之38.5%上升至二零零四年三月三十一日之71.3%，此乃主要由於銷售額上升而致應付賬款及銀行貿易融資增加，惟在比例上超過存貨及應收賬款之增長所致。與此同時，本集團之營運資金亦因此而由年初之港幣41,800,000元減少至年底之港幣32,100,000元。

本集團持有須付利息之貸款共港幣29,200,000元(二零零三年：港幣15,100,000元)，包括有抵押信託收據貸款及打包貸款港幣17,200,000元；應付融資租約港幣1,200,000元及其他貸款港幣10,800,000元。上述貸款其中一年內到期者約佔61.0%(二零零三年：16.8%)，第二年到期佔38.3%(二零零三年：83.0%)及第三年到期佔0.7%(二零零三年：0.2%)。所有貸款主要以港元為單位。於二零零四年三月三十一日，本集團持有現金及已抵押存款合共港幣11,400,000元(二零零三年：港幣11,600,000元)。

分部資料

設計及製造電器核心業務營業額上升8.6%。商品買賣業務之銷售額亦於本年度上升4.1%。

抵押資產

本集團位於香港之若干物業已作抵押，作為本集團取得一般銀行信貸之擔保。該等物業於年末包括租約土地及樓宇，賬面淨值合共港幣13,900,000元(二零零三年：港幣14,700,000元)。

本集團之定期存款港幣2,600,000元已作抵押，作為給予一名第三者港幣5,100,000元之備用信用證之擔保。

或然負債

於二零零四年三月三十一日，本集團予銀行附追索權貼現票據之或然負債為港幣1,800,000元（二零零三年：港幣1,900,000元），以及給予一名第三者備用信用證之擔保，數額為港幣5,100,000元（二零零三年：無）。

承受滙兌風險

本集團甚少外滙風險，因為其銷售收入主要以港元或美元為單位，而借貸則主要以港元為單位。

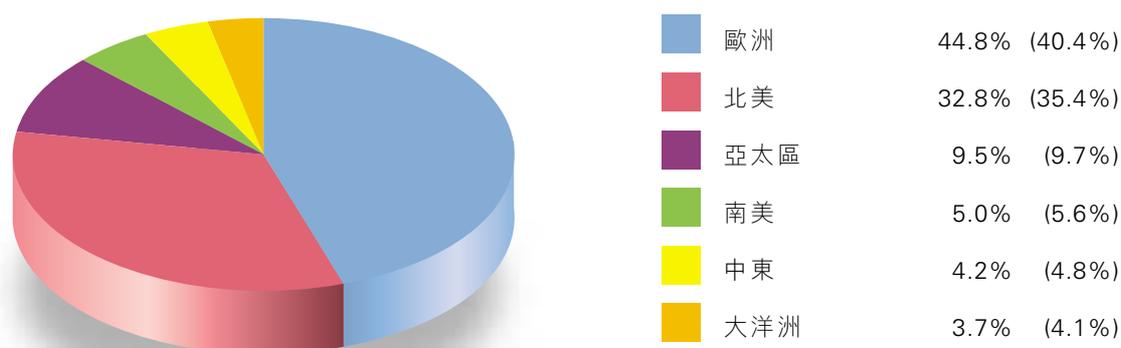
對沖用途之金融工具

本集團概無外幣對沖活動，亦無於本年度內使用任何對沖用途之金融工具。

管理層討論及分析

設計及製造家庭電器

二零零四(二零零三)年度業務地區分佈佔營業額百分比



二零零四(二零零三)年度各類產品佔營業額百分比

家庭電器	50.4%	(55.4%)
美容產品	28.5%	(19.2%)
汽車附件	18.6%	(21.6%)
照明設備	2.5%	(3.8%)

