

# 主席報告

本人欣然代表董事會提呈朗迪國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至二零零四年三月三十一日之全年業績。

## 業績與股息

這是對本集團極具挑戰性的一年。於回顧年內，本集團錄得營業額及應佔股東溢利分別約為144,561,000港元（二零零三年：163,122,000港元）及14,253,000港元（二零零三年：30,235,000港元），分別較去年同期下跌11.4%及52.8%。

截至二零零四年三月三十一日，董事會建議不派發任何股息，其主要原因為保留現金，以應付未來的持續發展。儘管如此，繼本公司於二零零三年九月十八日舉行之二零零三年週年股東大會通過，按每一股已有本公司股份（「股份」）紅股發行一股紅股之基準發行紅股後，本集團於年內再紅股發行股份，其基準為每持有一股股份，將獲發三股紅股。派發紅股之目的乃遵循為本公司之股東增加回報之長遠目標，。有關該發行紅股之決議案已於二零零四年二月舉行之股東特別大會上通過。

## 回顧

截至二零零四年三月三十一日止年度，本集團之業績表現遜於預期。其主要原因，乃於本財政回顧年內之首個季度受到嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）肆虐影響，而成衣製造業之原材料價格重大上漲及於秘魯實施之關稅政策，導致銷售成本上漲。

非典型肺炎之爆發，威脅到本公司之客戶到訪我們的辦事處進行貨品輪選及洽談銷售合同。由於我們的南美營業代表於每個年度之三月至五月期間慣常帶同南美國家百貨公司之買手，到訪我們的辦事處。而本公司大部份之銷售合同亦於其時洽談及協商。因非典型肺炎之危朗，他們取消到訪我們的辦事處，並轉移至沒有非典型肺炎案件發生之其他地方進行採購。

另一方面，中華人民共和國（「中國」）之成衣生產原材料例如棉紗及棉花，於回顧年內有重大上漲。除此之外，我們其中一個主要的市場——秘魯，對來自中國原產地之進口貨品實施了懲罰性關稅。由於本集團超過95%的供應商均來自中國，這使我們商品之生產成本及售價大幅上升。而本公司商品之需求亦因此下跌。

感謝管理層實施有效之措施以減低上述事件對本集團財務表現之影響所作出之貢獻。於非典型肺炎爆發期間，我們以電子媒體方式進行商務洽談。另一方面，管理層將原材料價格上漲之上升成本轉嫁至客戶及增加增值服務範圍如質量控制及船務安排，以重拾增長機會及挽留客戶。

### 回顧 (續)

同時，我們已檢討本身之市場策略。於本回顧年內，本集團重組本身之銷售隊部，以開發新市場包括日本及歐洲。加上本公司持續推行促進生產力及減低銷售成本措施帶來之益處，本集團在困景當前下，連續兩年錄得盈利。

另一方面，我們於中國之投資取得突破。首先，本集團與兩名人士於二零零三年十月二十七日簽訂合作協議，成立寧波朗迪紡織品有限公司（「寧波朗迪」）。（寧波朗迪於合營協議進行前乃本公司之全資附屬公司）我們認為，引入中國企業家投資我們的中國生產設施，可籍他們擁有的廣博網絡及行業知識，從參與管理寧波朗迪上加強本集團的長線業務發展之基礎。除此之外，寧波朗迪亦受惠於額外財務資源。

第二，本集團另一家主要從事毛衣製造之附屬公司，湖州朗迪毛衫有限公司，已於回顧竣工，並已於二零零四年四月開始營運。本集團之生產設備更加壯大，從而改善本集團之生產容量及競爭力。

### 展望

我們將繼續物色與本集團相似業務及有出眾盈利潛能之中國公司之投資機會，以抓緊中國經濟急速發展而產生之機遇及加強本集團之生產設施。

因為非典型肺炎所及於回顧年內首季發生之伊拉克戰爭所引起之不明朗因素，引至物色投資機會之過程延遲。由於重要宏觀經濟指數出現令人鼓舞的變動及中國經濟的強勁增長，本集團將主動及小心地尋找高回報投資以令本公司股東獲取最大的回報。

本集團更策劃新的市場策略，將原有的市場推至日本、美國及歐洲，以分散客戶之基礎，因應美國及歐洲的紡織品配額制度即將取消，本集團可以在較低障礙下進入該市場。本集團計劃參與數項於香港及海外之成衣展覽。我們相信以我們的強大生產設備及全面的採購網絡將提供一個競爭能優勢，以爭取新的市場。

除多元化我們的市場外，我們已計劃改善客戶層的質數。更多資源如人力、財務將被分配至高回報率及有良好應收賬記錄之客戶，以改善客戶基礎質數。我們相信，持續地改善客戶的質數，可為本集團的財務狀況及現金流量將會有所改善。我們同時將對業務營運繼續實施嚴謹措施及緊急應變方案，並集中品質為本及具成本效益運作。



# 主席報告（續）

## 展望（續）

展望將來，我們將專責於開發新的市場以改善本集團之市場競爭力。我們的管理隊伍擁有敏銳的市場風險知識，可以隨時調整本集團將來的發展方向，以面對迅速變化的市場需求及不穩定的國際市場。

## 鳴謝

本人謹代表本集團，對管理人員及員工於本集團所付出的才華及努力，深表感謝。本人亦對股東們及業務伙伴的信任及恆久支持，深表感激。

張鏡清

主席

香港，二零零四年七月二十八日