

本人謹代表董事會同寅向各位股東欣然提呈達成集團截至二零零四年三月三十一日止財政年度的年報。

業績

本年度集團經審核之營業額為 607,972,000 港元，較去年 (597,267,000 港元) 增加 2%；股東應佔溢利為 23,306,000 港元，比去年 (24,098,000 港元) 減少 3%。股東應佔溢利下降主要因為較高的中國及南非所得稅撥備；不計所得稅撥備，集團本年度的稅前溢利較去年增長 3%。本年度酒樓及食品業績優異，是營業額及稅前溢利增長的主要原因。

股息

董事會建議就截至二零零四年三月三十一日止年度派發末期股息每股港幣 1 仙。

業務回顧及展望

成衣

總體而言，歐洲及中國大陸成衣業務保持強勢；南非製衣廠則錄得良好的營業額及利潤增長；美洲方面，成績未如理想。經過上一年度的強勁增長，北美洲分銷業務及危地馬拉製衣廠均面對訂單減少及毛利下降的壓力。期間，集團已經增加資源開拓新的客源並努力控制成本。最近數月，訂單已經有所增加，加上南非及其他地區業務保持良好表現，管理層對來年的成衣業務較今年樂觀。

酒樓及食品

儘管非典型肺炎對去年四至六月份的酒樓業務帶來負面影響，本年度酒樓及食品業務仍然錄得 5% 營業額增長及 43% 的出色溢利增長，實屬難能可貴。營業額增長及利潤增長主要因為深圳及上海的酒樓業務及以「佳寧娜」為品牌的優質食品越來越受中國內地消費者接受，同時非典型肺炎期間的成本控制措施亦協助提高整體的經營毛利。

展望來年，酒樓及食品業務仍然保持強勢，唯最近的食品原材料價格上漲對毛利將帶來一定的壓力。

物業投資及發展

隨著「佳寧娜友誼廣場」及「駿庭名園」商場出租率提升，中國內地租金收益繼續增長。目前，「佳寧娜友誼廣場」的出租率已經超過95%。位於「佳寧娜友誼廣場」的「佳寧娜國際珠寶廣場」已經在二零零四年六月正式開幕，商場的租值將會有所提升。

住宅物業的銷售仍然較慢，集團已經將大部份未出售住宅出租，租金回報率達到7-8%。

「華南國際工業原料城」的建築工程正全速進行，項目首期的500,000平方米交易及展示中心將於二零零四年第四季完成及開始營業，商舖的出租及出售反應理想。本項目將為集團帶來新的利潤來源。

總體而言，董事會對集團來年的業務依然審慎樂觀。

鳴謝

本人藉此機會代表董事會對本集團管理層及員工的忠誠及貢獻深表謝意，並就各股東、客戶、供應商及其他業務伙伴給予的鼎力支持表示衷心感激。

主席

馬介璋

香港，二零零四年七月二十三日