

主席報告

緒言

本人欣然提呈泓鋒國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零四年三月三十一日止財政年度之業績。

本人謹此公佈，雖然面對海灣戰爭及非典型肺炎疫症之打擊，本集團仍能於回顧年度取得驕人業績。本集團之表現因策略性收購及持續提高業務之利潤而顯著改善。

本集團作為一間以服務為本之公司，透過與客戶保持聯繫及了解客戶對本集團服務之意見，推出更多增值服務。此等措施令本集團更勇於創新求變，並能與本集團客戶建立更佳關係。

本財政年度，本集團主席蕭國建先生於二零零三年十一月辭世，董事會（「董事會」）深感哀慟。蕭先生過往在管理及領導本集團作出努力，董事會深表謝意。

表現指標

董事會利用若干主要表現指標監察本集團整體表現。董事會可藉著推行主要表現指標，分析目標及策略計劃之落實情況，以至營運計劃及財政預算之表現。主要管理層及董事首先確立用作監察表現之主要表現指標。主要管理層每週觀察主要表現指標，而董事則於每月董事會議前審閱主要表現指標，使全體董事能積極監察本集團之表現。

主要表現指標於回顧年內有明顯改善：

- 穩健之資產負債表；
- 每股盈利維持穩定；
- 每股資產淨值維持於25.2之穩健水平；及
- 負債權益比率由0.13減至0.11。

表現

回顧二零零三年／二零零四年，儘管全球經濟不景，本集團營業額仍增加243%至119,410,000港元（二零零三年：34,769,000港元）。股東應佔經營業務純利為23,497,000港元（二零零三年：24,684,000港元），較去年減少5%。每股盈利維持穩定，為7.34港仙（二零零三年：7.71港仙）。

主席報告 (續)

業務回顧

泓鋒國際控股有限公司上市第二年持續在收益、溢利及每股盈利方面錄得強勁增長。本集團落實於上一財政年度制訂之策略，聘用之海外代理商已進一步為本集團美國及中國建立堅碩之發展基礎。本集團另在哈爾濱、北京及瀋陽建立華北網絡，繼而將其市場推廣及企業社會責任監察服務拓展至中國其他主要城市。本集團現時聘用一間澳門服飾代理商，以維持本集團之稅務效率及盡握珠三角商機。本集團喜見中國不少製造業客戶與美國及其他海外買家交易時，均將企業社會責任視為重點考慮因素之一。

以往，全球經濟均有不少企業倒閉，對企業社會責任之關注在現今以至日後的社會，均為日趨重要之經營之道。本集團注意到不單消費者要求頂尖優質產品，公眾亦希望了解產品之生產標準。面對傳媒及公眾權益之壓力下，本集團認為企業社會責任環境不應僅僅應用於製造業，而須推廣至各行各業。故此，本集團一直獲其他行業接觸，而此亦有助本集團企業社會責任環境更趨多元化，並延展至亞太地區。

於二零零三年十月，本集團收購一項以中國為基地之服飾採購業務，總代價為10,600,000港元。董事相信，配合社會責任監察往績記錄及本公司於美國之龐大銷售網絡，有關收購將令本公司之現有業務整合為一站式採購及供應鏈管理業務。此等公司已於俄羅斯、南韓、巴拿馬及美國建立其本身之市場。

展望

本集團憑藉其新收購之業務，現正向本集團客戶提供採購及增值服務之方向邁去。誠如本集團之主要表現指標顯示，客戶對採購及增值服務有所需求，並願意支付較高價格，故董事會認為專注於此範疇的工作，對本集團及其尊貴之股東有利。與此同時，配合社會責任監察服務之支援下，無論在價格及道德問題上，均更有利於公眾利益及市場領導地位。除目標放在中國市場外，本集團日後將更專注於全球市場。本集團旨在提供最優質之採購及增值服務，並配合社會責任監察服務之支持下，以滿足本集團客戶之需要，繼而放眼其他行業。為滿足日漸增強之需求，本集團之策略性計劃為：

- 拓展本集團之客戶基礎至俄羅斯、南韓、巴拿馬、中國及美國。本集團將確保於此等市場能取得穩定增長；
- 為本集團物色精選之增值收購項目，並從而增加其市場佔有率；
- 透過日後之增值收購而分散其地區分佈，放眼歐洲各國及南美市場；及
- 透過本集團新發展之產品組合而擴大本集團之客戶基礎。

主席報告 (續)

此外，由於本集團認為須預留額外現金作市場推廣及業務發展（包括業務收購項目及增加本集團之資產淨值）之用，故並無建議派發末期股息。

展望來年，本集團將致力於三項重點：

- 開發及建立品牌；
- 卓越的市場推廣；及
- 提供優質產品。

上述各項均有賴龐大而穩健之財務管理架構而予以執行。本集團所面對之挑戰為持續將其業務維持於良好之財務狀況之餘，亦能確保及秉承待客以誠之文化。

最後，董事會亦考慮著眼於其他工業業務合作計劃，繼而為本集團之股東帶來正面回報及增長潛力。

致謝

本人謹代表董事會藉此機會向本集團各客戶一直以來的信任和支持致以由衷致意。本人亦感謝管理層及員工對集團於去年度所付出的努力及重大貢獻。最後，本人感謝股東們對本集團的支持。

代表董事會
泓鋒國際控股有限公司
主席
蔡麗華

香港，二零零四年七月二十八日