

主席報告

本人謹代表龍發製藥集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零四年三月三十一日止年度之年報及經審核賬目。

回顧年度為香港不尋常的一年。嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）爆發對本地經濟造成嚴重影響，尤其是零售市場。儘管非典疫症平息後經濟出現輕微改善跡象，但整體經濟尚未全面復甦。

本集團的銷售表現亦不免受不利市況所影響。然而，本集團並無放棄達致業務目標。年內，本集團推行若干重要企業策略。本集團完成收購楚雄雁塔葯業有限責任公司，該公司現名為雲南龍發製藥有限公司（「雲南龍發」），一個已獲得GMP標準認證（即已獲得優良藥品製造規範證書）的製造基地。是項收購不僅為本集團提供重大的成本優勢，亦為本集團的長期業務發展發揮了策略性作用。本集團亦與中大中醫藥科技有限公司合作，共同研發舒緩鼻敏感中藥配方。該項研發進度理想，相信將有助本集團把握市場新機遇。

本財政年度下半年，本集團推出一系列新產品，初步反應理想。此外，本集團亦已擴大東南亞市場的份額。此等業績表明，本集團之多元化策略現正收到成果，且多元化策略對本集團的長遠發展實屬重要。

前景

展望未來，預期保健食品仍然競爭激烈。於二零零三年十二月十九日，為確保中成藥之安全、質量及功效，衛生署中醫藥管理委員會正式實行中成藥註冊制度。所有在香港製造、加工、進口、轉口或銷售之中成藥必須向中醫藥管理委員會中藥組（「中藥組」）申請註冊。本集團已向中藥組提交所需文件進行產品註冊，相信中藥組將會批准本集團產品註冊。董事相信，註冊制度將增強顧客使用中成藥之信心，且隨着劣質產品於市場消失而引導行業健康發展。儘管如此，本集團矢志保持最高產品質素及客戶滿意程度，以達致長期發展目標。同時，本集團亦將努力物色合適的合作機會以增強研發能力。本集團相信，持之以恆的策略，加上已確立的「龍發製藥」品牌，將繼續為達致更理想業績的不二法門。



主席報告

致謝

本人謹就過去一年董事會同寅之英明領導及各員工之不懈努力，以及本集團客戶、供應商、業務夥伴及股東對本集團之鼎力支援，深表謝意。

主席

焦家良

香港，二零零四年七月十五日