

主席

報告



梁麟先生
主席

致各股東：

本人謹代表龍昌國際控股有限公司（「本公司」）之董事局欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零四年三月三十一日止年度之經審核業績報告。

本集團於二零零三／零四年財政年度持續表現理想，營業額錄得七億四千四百萬港元，較去年之七億一千七百萬港元增加約百分之四。股東應佔溢利為三千七百萬港元，較去年之三千一百萬港元上升約百分之十八。

董事局建議派發末期股息為每股普通股零點七五港仙（二零零三年：零點七五港仙），惟須待本公司股東在本公司即將舉行之股東週年大會上批准後方可作實。連同已派發之中期股息零點七五港仙（二零零三年：零點二五港仙），回顧年內之全年股息為一點五港仙（二零零三年：一港仙）。

業務回顧

二零零三／零四年財政年度，全球經濟受到非典型肺炎（「沙士」）爆發及伊拉克戰後的影響。這些因素對原定的產品開發及批核過程帶來影響，致使上半年的訂單有所延遲，令下半年的訂單付運變得緊張。然而，集團整體財政狀況並未有負面影響，產品訂單及訂貨量亦未因而減少。

集團營業額錄得增長，而毛利率亦維持於百分之二十九的健康水平。銷售上升有賴集團技術專家開發創新產品及原品牌製造業務方面帶來貢獻所致。憑藉集團在原設計製造及原設備製造產品方面的設計及工程優勢，創藝精機有限公司（「創藝精機」）繼續為集團整體業務表現作出重大貢獻。

集團善用大量採購、信貸安排及庫存管理的能力，應付原料價格大幅波動。此外，由於元件製造的生產設施及規模化成功引入垂直綜合模式，使集團得以縮短生產時間，進一步提升效率及控制成本。客戶縮短貨運期限雖為集團的庫存能力帶來壓力，但憑藉集團供應商的可靠支援，集團也能應付緊密的付運時間。

原設備製造業務仍是集團的主要收入來源，並繼續維持穩定增長。憑藉優質的產品及準時的付運，集團與主要原設備製造客戶建立了更深厚的關係。國際著名的公司，如美泰、太陽及多美等繼續成為集團的主要客戶。儘管主要客戶對產品規格的要求非常嚴格，學前電子玩具產品取得的訂單，進一步突顯集團在製造方面的優勢。

於回顧年內，集團的「海」、「陸」、「空」無線電遙控玩具成績斐然，實有賴集團過往不斷鞏固創藝精機的增值研發能力所帶來的貢獻。新穎的無線電遙控玩具廣受市場歡迎，特別是一系列與全球性廣告推廣活動及受歡迎電影有關的玩具產品。年內集團亦為其他客戶如MGA Entertainment及Spinmaster推出一系列其他嶄新無線電遙控產品。

隨著集團於二零零二年十二月策略性地收購Kid Galaxy Inc.（「KG」）後，原品牌製造業務為集團進一步作出貢獻。集團透過KG一方面可於美國建立據點，獲得當地市場的資訊；另一方面也可直接於當地為客戶提供服務。於回顧年內，Bendos也獲得多個特許經營權，包括Major League Baseball（「MLB」）及Major League Soccer（「MLS」）。憑藉KG的專業設計及市場推廣經驗，集團得以在市場推出設計更新穎的產品。除「KG Racers」品牌推出產品外，集團也亦於市場首次出其他新品牌，包括「KG Flyer」、「Backyard R/C」、「Bullpen R/C」、「R/C Zamboni」、「R/C Golf Car」及「Mighty Magz」，市場反應非常理想。這些特許經營及創新產品令集團在美國的銷售渠道進一步擴展至體育及家居園藝用品店。



透過集團旗下附屬公司—龍昌科技有限公司(「龍昌科技」)，集團成功將無線非玩具產品科技應用至高檔次的電子產品，如數碼相機、嬰兒監察器及互動電子寵物玩具。龍昌科技為一家全球首屈一指的消閒產品公司發展了一項具精密規格要求的高檔次無線遙控器產品，該公司更成為集團主要客戶。於回顧年內，龍昌科技錄得七千七百萬港元的銷售額，較去年增長達百分之五十五。

展望

對於集團及整個行業來說，來年將會是充滿挑戰的一年，中東局勢不穩、中國大陸電力短缺及原料價格浮動預期仍會持續。然而，集團對未來業務發展及財務表現仍然非常樂觀。隨著全球消費品市場需求逐漸增加，加上集團積極擴展多元化的業務範疇，集團正致力擴大收益基礎及增加盈利。

來年，集團將繼續投資於原設計生產業務的產品研發、高科技設計及生產設備上。創藝精機將會致力進一步開發創新設計及鞏固與客戶的緊密連繫。通過與香港中文大學的研究合作，集團將可進一步提升在創新產品設計及工程上的優勢，使產品更趨多元化。

此外，集團準備全力拓展原設計製造業務。憑藉創藝精機在設計及工程技術上的強大後盾，加上龍昌科技另外的銷售渠道，集團成功拓展了非玩具產品系列。由於非玩具產品業務在客戶基礎及製造方面的不同要求，集團已將龍昌科技發展成為一家獨立營運的公司，以更有效地發展此業務。龍昌科技擁有獨立的營運部門及管理層，專責發展高增值的電子產品，包括與藍芽有關的產品。由於龍昌科技過去數年的銷售額大幅上升，集團預期此非玩具產品業務將會成為集團未來數年的主要增長動力之一，並為集團帶來更理想的收益。

在原品牌製造業務方面，集團將進一步打入國際市場，如歐洲及亞洲。KG現時在本港市場為主要玩具零售商提供Bendos產品及其他KG品牌產品。集團將繼續在KG旗下推出更多品牌，並透過在現有及新開發的市場取得更多的特許經營權以進一步拓展Bendos品牌。憑藉已建立品牌所取得的成功，集團亦將進一步擴大Bendos品牌的產品範疇。

Bendos品牌已於二零零四年三月正式在中國北京一家主要的零售商店推出。未來，集團將繼續尋求合適的地點，擴展Bendos品牌產品於中國內地的獨家銷售渠道，亦打算於中國市場銷售更多KG品牌，並計劃重新粉飾原有在百貨商店內的銷售攤位，以配合「Kid Galaxy」的新品牌形象。





畫家筆下的未來常平廠房

集團一直透過投資，致力提昇生產設施以加強產能。為滿足客戶對生產的要求及標準，及預期未來客戶的需求增加，集團投資了一千五百萬港元於東莞常平的一幅土地，作為興建新廠房之用。此項目將於兩年內分四期完成，而第一期將於明年年底投產。

新廠房落成後，集團的總產能將可增加一倍，以配合集團的原品牌製造業務、龍昌科技及創藝精機未來的業務發展所需。選址常平的原因在於集團與東莞市政府建立了長期的關係，並鄰近現有廠房。坐落於火車交通樞紐，常平的新廠房將會是集團在中國市場的物流及庫存中心及分銷基地，能大大協助集團全力拓展策略性業務重點及達成發展更多高增值產品的目標。



致謝

本人謹代表董事局向管理層及所有員工在過去一年的努力及貢獻致以衷心謝意。本人亦藉此機會向我們的股東、投資者及往來金融機構致意，感謝彼等一直以來對本集團的信心及對未來發展方針的支持。

A handwritten signature in black ink, appearing to be '梁麟'.

梁麟
主席

二零零四年七月二十二日