



香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：236)

二零零四年中期業績公佈

中期業績

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事會公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零四年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績如下：

綜合收益表—未經審核

截至六月三十日止六個月，以千元計算，每股股份數據除外

		截至六月三十日止 六個月		截至十二月 三十一日止年度
	附註	二零零四年	二零零三年	二零零三年
總營業額	2	579,514	480,759	1,158,649
折扣		(97,776)	(106,312)	(324,761)
銷售成本		(189,709)	(150,293)	(351,624)
啤酒稅及稅項		(74,735)	(63,261)	(149,022)
毛利		217,294	160,893	333,242
分銷成本		(18,966)	(18,452)	(42,529)
銷售及行政開支		(205,607)	(178,763)	(304,973)
其他經營開支		(5,685)	(7,120)	(16,381)
經營虧損		(12,964)	(43,442)	(30,641)
財務費用		(1,129)	(2,463)	(4,558)
其他收入淨額		10,945	4,642	8,116
來自日常業務之除稅前虧損	3	(3,148)	(41,263)	(27,083)
所得稅	4	(2,217)	3,400	(9,456)

	附註	截至六月三十日止 六個月		截至十二月 三十一日止年度
		二零零四年	二零零三年	二零零三年
來自日常業務之除稅後虧損		(5,365)	(37,863)	(36,539)
少數股東權益		1,846	2,283	3,768
股東應佔虧損	2,5	(3,519)	(35,580)	(32,771)
每股虧損－基本	6	(\$0.01)	(\$0.10)	(\$0.09)

附註：

1. 編撰準則

本中期財務報告未經審核，並根據香港聯合交易所有限公司上市規則之主板市場規定所編製，包括符合香港會計師公會頒佈之會計實務準則第25號「中期財務報告」之規定。

本中期財務報告中有關截至二零零三年十二月三十一日止財政年度之財務資料並不屬於本公司於該財政年度之法定賬目，惟該等資料乃摘錄自該等賬目。截至二零零三年十二月三十一日止年度之法定賬目可於本公司之註冊辦事處查閱。核數師於二零零四年二月二十六日發表之報告中就該等法定賬目作出無保留意見。

本中期財務報告所採用之會計政策與二零零三年財務報表所採納之會計政策相同。

本中期財務報告之附註詳細解釋各項對本集團自二零零三年以來財務狀況及業務表現轉變之重要事項及交易。

2. 分類資料呈報

以千元計算

所呈列之分類資料以本集團之地域業務為基礎。選擇以資產所在地而呈列有關地域之資料，乃因此等資料對本集團作出經營及財務決定更為相關。

外界客戶分類收入並未進一步按客戶所在地區分析，乃因根據客戶所在地點分析之分類收入大致與按資產所在地點分析之收入一致。

由於本集團之營業額及貿易業績乃來自製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒，故並未呈列本集團之業務分類資料。

	香港			中國			類別之間撇銷			綜合		
	截至六月三十日		截至十二月三十一日	截至六月三十日		截至十二月三十一日	截至六月三十日		截至十二月三十一日	截至六月三十日		截至十二月三十一日
	止六個月		止年度	止六個月		止年度	止六個月		止年度	止六個月		止年度
	二零零四年	二零零三年	二零零三年	二零零四年	二零零三年	二零零三年	二零零四年	二零零三年	二零零三年	二零零四年	二零零三年	二零零三年
外界客戶收入	279,736	262,678	618,783	299,778	218,081	539,866	-	-	-	579,514	480,759	1,158,649
類別之間收入	-	-	-	11,925	-	11,532	(11,925)	-	(11,532)	-	-	-
其他收入	2,482	2,381	4,956	-	-	-	-	-	-	2,482	2,381	4,956
總收入	282,218	265,059	623,739	311,703	218,081	551,398	(11,925)	-	(11,532)	581,996	483,140	1,163,605
分類業績	(6,824)	(40,515)	(37,736)	2,747	(534)	10,750				(4,077)	(41,049)	(26,986)
未分配經營收入及開支										2,058	2,249	4,461
財務費用										(1,129)	(2,463)	(4,558)
稅項										(2,217)	3,400	(9,456)
少數股東權益										1,846	2,283	3,768
股東應佔虧損										(3,519)	(35,580)	(32,771)

3. 來自日常業務之除稅前虧損 以千元計算

	本集團		本集團
	截至六月三十日		截至十二月三十一日
	止六個月		止年度
	二零零四年	二零零三年	二零零三年

來自日常業務之除稅前虧損
已扣除／(計入)下列項目：

固定資產折舊	38,345	39,311	80,255
商標及商譽之攤銷	2,109	373	1,787
利息支出	1,058	2,383	4,416
存貨成本	186,352	157,350	350,896
利息收入	(2,058)	(2,249)	(4,461)
出售固定資產之虧損	656	163	369

4. 稅項 以千元計算

綜合收益表之稅項如下：

	本集團		本集團
	截至六月三十日		截至十二月三十一日
	止六個月		止年度
	二零零四年	二零零三年	二零零三年
海外稅項	-	4,882	-
遞延稅項	(2,217)	(1,482)	9,456
	(2,217)	3,400	9,456

就課稅而言，由於本公司錄得虧損，故並無於財務報表內為香港利得稅作出撥備。

就課稅而言，由於海外附屬公司錄得虧損，故並無於財務報表內就海外稅項作出撥備。

5. 股東應佔虧損

股東應佔綜合虧損包括6,053,000元虧損（二零零三年：40,822,000元），已計入本公司財務報表。

6. 每股虧損

每股基本虧損乃根據截至六月三十日止期間之股東應佔虧損共3,519,000元（二零零三年：35,580,000元）及期內已發行普通股之加權平均數373,570,560股（二零零三年：373,570,560股普通股）計算。

由於在上述兩段期間並沒有具攤薄性的潛在普通股，故並未列出每股攤薄虧損數額。

中期業績

截至二零零四年六月三十日止六個月之中期業績並未經本公司核數師審核，但已獲審核委員會於二零零四年八月二十日審閱。

中期股息

董事會並無派發二零零四年度第一次中期股息，亦議決不向股東派發截至二零零四年六月三十日止六個月之第二次中期股息。

回顧與展望

財務業績

本公司二零零四年首六個月錄得輕微虧損。然而，此業績較去年同期有顯著改善。

截至二零零四年六月三十日止六個月股東應佔虧損為3,519,000元，較二零零三年同期錄得之35,580,000元虧損減少32,061,000元。

二零零三年業績受到非典型肺炎疫症在華南地區及香港之影響，加上香港推行減低應收帳款計劃令到銷售量下跌。

本集團之銷售量上升22.2%，總營業額則增加20.5%。在香港，總營業額上升22.1%，華南地區則增加18.6%。

折扣所佔銷售收益之百分比由二零零三年之22.1%下跌至二零零四年之16.9%，這由於華南地區推廣費用帶來之銷售量收益有所改善，而香港之推廣成本則較二零零三年下降。香港於二零零三年積極減少市場之啤酒存貨而導致較高之推廣費用。

隨著本公司全面降低營運成本，啤酒之每單位總支出亦顯著下降。

儘管出現輕微股東應佔虧損，但截至二零零四年六月三十日止六個月，本公司錄得經營現金盈餘。二零零四年六月三十日之現金及投資為424,202,000元，較二零零三年十二月底同期之383,518,000元上升40,684,000元。

截至二零零四年六月底之負債總額為261,294,000元，而於二零零三年十二月三十一日則為260,998,000元。

業務回顧

香港業務

在香港，本地市場銷量較去年首六個月上升32.8%。出口銷量較去年下降21.6%。

香港整體啤酒市場總銷量較去年上升5.2%，惟此增長只限於低價啤酒市場層面。整體低價品牌市場佔有率由二零零三年上半年之32%上升至二零零四年首六個月超逾35%。二零零四年六月份之低價啤酒市場佔有率為38%。

本公司在香港整體啤酒市場佔有率增加2.7%。優質啤酒之市場佔有率維持穩定而低價啤酒之市場佔有率則錄得升幅。

香港市場在過去數年經歷巨大變化，愈來愈多消費者減少飲用優質及大眾化品牌，改而選擇低價啤酒。

隨著消費者轉飲低價啤酒令到較高價品牌銷售下降外，亦導致邊際利潤顯著減少。

鑑於啤酒市場不斷變化，本公司已部署不同策略以保持於市場之領導地位。

本公司現為低價啤酒層面之主要參與者，並會持續爭取低價啤酒之市場佔有率。

然而，本公司必須不斷審閱經營成本及結構，從而在邊際利潤遞減時仍可達致盈利。

生力品牌於二零零四年五月調高售價，為過往五年之第一次加價，以彌補以往五年部份之上漲成本，特別是啤酒稅率於二零零一年三月由30%調高至40%。在二零零一年公佈增加啤酒稅後，本公司決定全數承擔額外成本，令啤酒價格維持不變。本公司自啤酒稅增加後，每年之盈利減少20,000,000元。

鑑於二零零四年之經濟情況有所改善，本公司深信消費者應較可接受生力品牌調高售價。

華南業務

廣州生力啤酒有限公司銷售量增長17.4%，所有啤酒品牌包括生力啤酒銷售量均有改善。經歷過去三年之激烈競爭，有此業績實是令人鼓舞。

廣州市錄得銷售量上升13.4%，亦是另一良好業績表現，皆因廣州市近年銷售量下跌，直至二零零三年才回復穩定。

銷售量之增長為過去兩年實行整合銷售及分銷網絡之成果。

因此，廣州生力啤酒有限公司二零零四年首六個月之盈利較去年同期大幅上升。

生力順德啤酒有限公司錄得銷售量上升19.2%，增幅主要來自二零零三年七月底收購前合資夥伴之龍啤品牌。

本公司正建立一眾品牌組合以在華南地區各市場層面保持競爭優勢。

本集團於二零零四年五月在順德及佛山市推出龍啤豪爽啤酒以爭取低價市場層面。現有其他品牌之三種不同類型啤酒亦將於二零零四年八月在其他市場層面相繼推出。

一如以往，本集團於每年下半年包括啤酒銷量較高之夏季會取得較佳盈利。

本公司預期今年下半年可以恢復盈利並相信可達致全年盈利。

本人謹此對各員工在過往六個月作出之努力及貢獻，及各董事睿智之決策表示衷心謝意，並感激顧客及供應商一直對本公司之支持。

購買、沽售或購回本公司之上市股份

截至二零零四年六月三十日止之六個月內，本公司或各附屬公司並無購買、沽售或購回本公司任何上市股份。

遵守最佳應用守則

本公司並無董事知悉任何資料足以合理地顯示本公司在截至二零零四年六月三十日止之六個月內任何期間，未有遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄14所載最佳應用守則之規定。

董事會按最佳應用守則於一九九九年一月一日成立審核委員會，負責檢討及監管公司之財政報告及內部監控制度，審核委員會現由三名本公司之獨立非執行董事組成。

於聯交所網頁發佈詳盡中期業績資料

按聯交所證券上市規則附錄16第46(1)段至46(6)段規定之所有資料，將於本公佈日期起十四日內在聯交所網頁登載。該等規定適用於二零零四年三月三十一日前，在過渡安排下，仍適用於涉及在二零零四年七月一日前開始會計期間之業績公佈。

承董事會命
主席
魏文迪

香港，二零零四年八月二十六日

(本公佈內所有幣值，除特別註明外，均以港幣計算。)

於本公佈日期，本公司之執行董事為鄧利民先生及文華寧先生；非執行董事為魏文迪先生、蔡啟文先生、戴豐盛先生、郭嘉寧先生、文達紳先生、施雅高先生及韋樂和先生；及獨立非執行董事李國寶博士、吳維新先生及韋以安先生。

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。