

## 業務及財務回顧

### 甲. 集團業績

截至二〇一四年六月三十日止六個月內未經審核的股東應佔集團盈利為一億四千七百萬港元，與此相比，去年同期則為九千五百萬港元。基本及攤薄後每股盈利均為七點三仙，與此相比，去年則均為四點七仙。

### 乙. 中期股息

董事會已宣布將於二〇一四年十月十二日(星期二)，派發截至二〇一四年六月三十日止六個月的中期股息每股三仙(二〇一三年：一點五仙)予在二〇一四年十月五日名列股東登記冊內的股東。

## 丙. 業務回顧

### 1. 概要

上半年，集團在一個好壞參半的環境內經營，在需求方面，經濟氣氛好轉令消費信心增加，但在供應方面，市場上的競爭則趨激烈。在此大環境下，集團在上半年錄得歷年來最佳的成績，但下半年則面臨種種不明朗因素。

上半年度收入錄得11%的增長，至十一億五千四百萬港元(二〇〇三年：十億三千七百萬港元)，EBITDA(未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利)增長12%至四億二千三百萬港元(二〇〇三年：三億七千八百萬港元)，收入淨額增長55%至一億四千七百萬港元(二〇〇三年：九千五百萬港元)，超逾以往各期。

隨著經濟環境改善及獨家直播二〇〇四年歐洲國家盃，收費電視訂戶在上半年度增加二萬七千戶。截至六月底，訂戶數字已達六十八萬二千戶。經營盈利隨著期內訂戶數目增長及廣告銷售表現強勁而較去年增加12%，至二億三千五百萬港元。

在寬頻項目方面，儘管整體市場的增長放緩，惟網絡升級成功帶來服務的提升及推出更多增值服務，致令訂戶增長至二十六萬三千戶，ARPU亦繼續錄得增長，收入較去年同期增加21%，至二億三千二百萬港元。

集團繼續積極將業務拓展至香港以外地區，除透過衛星傳送將有線衛視新知台推廣至更多地區之外，並在六月與深圳電視台簽訂合作協議，透過該台正式將有線衛視新知台全頻落地深圳；集團在七月亦簽訂另一合作協議，令有線衛視新知台由九月起將透過衛星頻道落地美洲。

## 丙. 業務回顧(續)

### 2. 經營環境及競爭

上半年，市場經歷巨大的變化，再有兩家收費電視營辦商 Yes TV 及譜樂視撤出市場，而 exTV (由 Intelsat 及電視廣播有限公司合資經營)在二月正式推出服務，NOW 寬頻電視 (由電訊盈科經營)則已積極進軍收費電視市場。

雖然新經營者聲稱已建立可觀的客戶群，但對集團的收費電視上客量暫未構成實質影響。另一方面，強勁的市場競爭的影響卻顯現在採購受歡迎節目內容上，令節目採購成本大幅增加，並對利潤構成壓力。此一影響從有線電視剛簽訂未來三季的備受歡迎的英格蘭超級聯賽獨家播放權上可見一斑。

在寬頻上網服務方面，為了應付競爭，集團在五月推出有線寬頻和部分有線電視基本頻道網綁式服務推廣計劃，令客戶數目再度上升。雖然網綁式服務推廣計劃對集團的整體收入無大影響，但按分部計算，寬頻上網業務的邊際利潤則稍被削弱。

展望未來，收費電視及寬頻上網服務的市場競爭均會愈加嚴峻，預期經營環境將不會有所改善。集團將繼續開拓更多節目頻道及加強寬頻上網服務的質素，以期增加收益；與此同時，亦會嚴格控制營運成本，以抵銷勢必增加的節目成本。

## 丙. 業務回顧(續)

### 3. 收費電視

收費電視業務在二〇一四年上半年度持續增長，截至六月底，訂戶已增加至六十八萬二千戶，在六個月內淨增長 4%。

由於上客及廣告銷售方面皆有卓越表現，此分部的營業額因而增加 9%，至九億二千萬元(二〇一三年：八億四千四百萬元)。然而，經營費用主要由於節目成本上漲而增加 10%，至五億四千萬港元(二〇一三年：四億九千一百萬元)，EBITDA 因而增加 8% 至三億八千萬港元(二〇一三年：三億五千三百萬元)，經營盈利則上升 12%，至二億三千五百萬元(二〇一三年：二億一千萬元)。

集團已大致完成數碼化工程，並將增加更多節目頻道以擴展節目平台。截至七月底，有線電視共有八十六條節目頻道，當中四十五條為基本頻道，為訂戶提供多元化的節目選擇。

二〇一四年上半年，有線電視直播全球矚目之二〇一四年歐洲國家盃，繼兩年前世界盃後再一次掀起全城足球狂熱。

除二〇一四年歐洲國家盃外，有線電視繼續搜羅及直播歐洲及世界各地的足球大賽，以滿足球迷的熱切需求。已網羅的賽事包括意大利甲組聯賽、西班牙足球聯賽以及德國足球聯賽。而最受港人歡迎的英格蘭超級聯賽，未來三季亦將由我們獨家直播。

為配合新球季在八月開鑼，體育平台亦將加入多個新頻道。英超台為一條純為英格蘭超級聯賽而設的頻道，每季播映 370 場比賽(當中包括最少 260 場直播)；球彩台則為球迷及投注者提供 24 小時無間斷球彩資訊。

年內，本港及國際歷經多番政治及社會變化，有線新聞台繼續廣受訂戶歡迎，並為眾多頻道中收看率最高的節目頻道之一。

娛樂平台亦有不俗的發展。自二月展開連串節目及市場推廣活動後，各台的收看率都得到改善。娛樂新聞台的收視在啟播首年不單錄得穩步上揚，更贏得業界人士的認同。娛樂新聞台現已成為報導本港及區內影視活動的主要平台。

集團的衛星頻道有線衛視新知台去年十月正式啟播，現已擴展至在國內涉外單位及酒店播放，並透過節目插播及各種不同模式落地國內。隨著國內數碼有線電視網絡的急劇發展，有線衛視新知台正好滿足此等網絡對節目內容的需求，集團並可藉此擴展該台在中國大陸的覆蓋率。

## 丙. 業務回顧(續)

### 4. 互聯網及多媒體服務

寬頻上網服務分部進行網絡升級而成功地帶來服務的提升和推出增值服務，使業務繼續回升。雖然整體市場的增長放緩，集團仍錄得訂戶增長，截至六月底，訂戶數目增加至二十六萬三千戶。

在財務上，該分部之營業額增長 21% 至二億三千二百萬港元(二〇〇三年：一億九千三百萬港元)，EBITDA 增長 41% 至九千九百萬港元(二〇〇三年：七千一百萬港元)，經營虧損則減少 44%，至二千七百萬港元(二〇〇三年：四千八百萬港元)。

由於在第二季推出了有線寬頻與部分有線電視基本頻道的網綁套合式服務推廣計劃，令寬頻訂戶數字顯著上升。增值服務方面，多媒體網站之內容提升亦令收入顯著增加。

期內，集團與多間流動電話經營商簽訂合作協議，為他們提供多媒體內容，進一步鞏固集團作為本港多媒體內容供應商的領導地位。此業務發展不僅可帶來額外收益，更進一步擴大集團之新聞、體育及娛樂資訊在本港的滲透率。

寬頻業務表現持續回升。集團將繼續加強滲透率、提升服務質素及推出更多增值服務，以期此項業務盡早再錄盈利。

## 丙. 業務回顧(續)

### 5. 展望

憑藉集團在節目及服務提升上的投資，集團受惠於去年下半年開始的經濟復甦，使收費電視和寬頻客戶及利潤在今年上半年均有增長。

集團將會繼續投資以加強服務，並計劃於年內增設衛星傳送，使在集團光纖或微波傳送網絡外的住戶，亦可享受有線電視的服務。

該等投資不斷提高我們的節目及服務質素，有助集團面對新的競爭。集團現有 86 條節目頻道，為本港觀眾提供最全面、最多選擇的電視節目及套餐計劃。我們相信集團的收費電視項目在競爭激烈的市場環境下，仍能繼續獨佔鰲頭。

我們致力改善寬頻服務質素，並為客戶提供更多增值服務，使寬頻上網服務在一輪割喉式的競爭中，仍能力保不失。市場已逐漸步入整固期，我們將集中於重拾增長勢頭及賺取盈利。此等努力已見成效，在上半年度，集團的上客數字及收入均錄得增長。我們將繼續以此為目標，以期寬頻項目早獲盈利。

集團在擴展海外業務上的努力亦漸見成果，我們的有線衛視新知台在中國內地的發行網及知名度均快速增長，並快將落地美洲。雖然只邁出一小步，集團已成功在一些具發展潛力的市場建立據點，有助日後在該等地區繼續發展。

新的競爭無可置疑地為行業造成壓力，集團必須繼續加強節目內容及提升服務質素，使集團在市場上的領導地位更為穩固。此等挑戰將會日趨嚴峻，然而，集團在過去曾成功克服更嚴峻的外在環境；未來，我們有信心定能與香港一起繼續穩步發展。