

財務業績

截至二零零四年四月三十日止年度，本集團之營業額為188,036,000港元（二零零三年：108,371,000港元），較去年上升74%。本年度營業額增加，主因成功擴大專業音響產品業務所致。

本集團之製造業務繼續面對全球經濟不景等棘手形勢，包括本財政年度首季爆發非典型肺炎及全球商品價格飆升。本財政年度年初銅、矽鋼及塑料（本集團產品之主要物料）價格飆升，導致毛利率收窄，致錄得毛利592,000港元（二零零三年：毛損15,138,000港元）。管理層已作出調整，將不利環境之負面影響減至最低，並繼續控制行政及間接費用。

二零零四年二月，本公司訂立一項配售協議，據此向獨立投資者配售500,000,000股本公司新普通股股份，作價約11,000,000港元。配售事項有助壯大本公司之資本基礎。所得款項淨額已撥作營運資金，以敷本集團業務擴展所需。

終期股息

董事會不建議派付任何股息（二零零三年：無）。

業務回顧

電器產品之營業額錄得127,668,000港元，為本集團最大收入來源，較去年增加233%。營業額增加，乃因成功擴大專業音響產品、開關式電源、電器和家庭產品業務所致。

換能器及變壓器本年度之營業額為53,231,000港元，與去年之52,960,000港元比較保持穩定，當中包括傳統線性能源變壓器、環形變壓器及換能器。

其他產品包括照明產品、模具及塑料等業務。照明產品生產業務已因面對國內市場之激烈競爭而終止，並就終止經營業務之相關資產作減值虧損撥備。

展望

本集團將採取積極步驟擴大市場及物色新的潛在客戶和投資者。回顧年度開始時，非典型肺炎於香港爆發，使經濟活動放緩，亦令投資市場之氣氛變得極為淡靜。然而，本集團改善財政狀況之決心絕無因此動搖或受阻。多項減省成本措施已經進行，從而改善本集團之經營業績。

新產品之開發

新推出之無線掃帚機等優質家庭產品受到市場歡迎。本集團將於來年繼續開發新產品。

流動資金及財務資源

本集團以內部產生之現金流量、銀行融資及透過私人配售以敷其營運所需。於二零零四年四月三十日，本集團之銀行及其他借貸為21,360,000港元(二零零三年：25,483,000港元)。本集團之資本負債比率(計息借貸總額除以股東資金)為132%(二零零三年：53%)及流動比率(流動資產除以流動負債)為93%(二零零三年：121%)。流動比率下降，主因有5,489,000港元之存貨撥備所致。

約3,031,000港元(二零零三年：4,819,000港元)之定期存款已抵押作為本集團獲取借貸融資之擔保。

本集團之交易主要以港元及美元定值。由於港元與美元掛鈎，因此本集團之外匯風險極低。

在審定本年終期業績的過程中曾發現到某附屬公司一份銀行融資之若干契約未能履行。該等契約要求該附屬公司維持某個水平之有形淨額。董事會將與借貸人磋商，以便就契約達成補救方案。無論如何，董事會相信會有其他合適的財政來源，以確保本集團的未來營運。

結算日後，本集團已向一獨立第三方取得中期貸款額度作營運資金融資。

僱員及酬金政策

於二零零四年四月三十日，本集團於中國及香港僱用約1,200名僱員及工人，酬金政策均定期審閱，並維持市場競爭水平。除基本薪酬外，董事會亦會酌情向合資格僱員提供酌情花紅、強制性公積金、醫療保險計劃及購股權，並根據個別僱員表現及本集團業績釐定。

或然負債

於截至二零零四年四月三十日，本公司就附屬公司獲授之銀行借貸作出之擔保約為19,524,000港元(二零零三年：23,536,000港元)。於結算日，本集團並無重大或然負債。