



BRIGHT INTERNATIONAL GROUP LIMITED

瑩輝集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1163)

未經審核中期業績公佈

截至二零零四年六月三十日止六個月之中期業績

中期業績重點：

- 本年度上半年總營業額為378,663,000港元，比對去年同期增長約18%
- 股東應佔日常業務純利錄得31,151,000港元
- 本集團繼續拓展中國市場，本期於該市場之營業額錄得大幅增長約177%
- 本集團在商業照明方面錄得之營業額較去年同期有理想增長約54%

中期業績

瑩輝集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零四年六月三十日止六個月(「本期」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零零三年度同期比較數字如下：

簡明綜合損益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零四年 (未經審核)	二零零三年 (未經審核)
		千港元	千港元
營業額	3	378,663	320,457
銷售成本		(276,120)	(235,446)
毛利		102,543	85,011
其他收入	4	2,720	2,461
銷售及分銷成本		(17,987)	(11,291)
行政開支		(49,424)	(45,291)
其他經營開支		(6,568)	(3,415)
經營業務之溢利	5	31,284	27,475
財務費用	6	(38)	(4)
除稅前溢利		31,246	27,471
稅項	7	(244)	(613)
未計少數股東權益前溢利		31,002	26,858
少數股東權益		149	105
股東應佔日常業務純利		31,151	26,963
中期股息	8	17,168	14,715
每股盈利	9	6.3港仙	5.5港仙
— 基本			

附註：

1. 編製基準

本公司於本期之未經審核簡明綜合中期業績乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計實務準則第二十五號「中期業績財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16（乃於二零零四年三月三十一日前有效之上市規則）而編製。

2. 主要會計政策

編製該等中期業績所使用之會計政策及編製基準，與截至二零零三年十二月三十一日止年度之全年業績財務報表所採用者相同。

3. 按經營業務及地區劃分之營業額及溢利

由於設計、製造及銷售照明產品為本集團之單一主要業務，故並無呈列按經營業務劃分之營業額及溢利分析。

按地區劃分之營業額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零四年 (未經審核)	二零零三年 (未經審核)
	千港元	千港元
北美洲	339,182	296,012
歐洲	6,323	6,200
亞洲	12,378	9,780
中華人民共和國（「中國」）	19,065	6,877
其他	1,715	1,588
	378,663	320,457

按地區劃分之溢利貢獻大體上與營業額貢獻之整體比例一致，因此並無呈列按地區劃分之溢利分析。

4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月 二零零四年 (未經審核) 千港元	二零零三年 (未經審核) 千港元
滙兌收入	240	582
租金收入	358	276
利息收入	655	540
出售短期投資收益	503	224
樣本收入	964	839
	<u>2,720</u>	<u>2,461</u>

5. 經營業務溢利

	截至六月三十日止六個月 二零零四年 (未經審核) 千港元	二零零三年 (未經審核) 千港元
經營業務之溢利乃經扣除：		
折舊	9,037	5,825
呆壞帳撥備	2,356	—
攤銷商譽	2,061	947
	<u>2,061</u>	<u>947</u>

6. 財務費用

	截至六月三十日止六個月 二零零四年 (未經審核) 千港元	二零零三年 (未經審核) 千港元
銀行透支之利息支出	<u>38</u>	<u>4</u>

7. 稅項

	截至六月三十日止六個月 二零零四年 (未經審核) 千港元	二零零三年 (未經審核) 千港元
中國		
其他地方		
企業所得稅	244	613
期內稅項支出	<u>244</u>	<u>613</u>

由於本集團於提呈之兩期內並無從香港錄得任何應課稅溢利，故此在該兩期並無就香港利得稅作出撥備。中國其他地方之應課稅溢利之稅項乃按當時之稅率根據現行法例、詮釋及常規計算。

8. 中期股息

董事會宣派截至二零零四年六月三十日止六個月之中期股息每股3.5港仙(二零零三年：每股3港仙)予於二零零四年九月二十四日名列本公司股東名冊之股東。股息單將於二零零四年十月六日或前後寄發予本公司股東。

9. 每股盈利

本期之每股基本盈利乃根據本期股東應佔日常業務純利約31,151,000港元(二零零三年：26,963,000港元)及本期內已發行普通股490,500,000股(二零零三年：490,500,000股普通股)計算。

本公司並無任何潛在攤薄普通股份，故並無呈列每股攤薄盈利。

管理層討論及分析

業務回顧

概況

截至二零零四年六月三十日止六個月，本集團營業額錄得約378,663,000港元，較去年同期增長約18%；股東應佔日常業務純利約為31,151,000港元，較去年同期上升約15%。每股基本盈利由去年同期5.5港仙上升至本期之6.3港仙，上升幅度約達15%。

由於本期內本集團海外市場的主要客戶繼續執行其開設新DIY店舖的政策，本集團之銷售因而有所增加；而中國市場的業務於本期內亦錄得理想增長，特許經營加盟店的數目及銷售不斷增加，多個照明工程項目竣工亦帶動本集團的營業額上升。本期內，本集團實施的成本控制措施奏效，不但令原油價格及原材料價格持續高企引致成本上升之影響減至最低，亦令本集團之純利獲得穩定的增長。

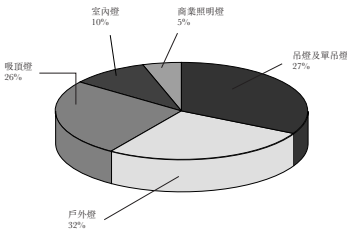
外銷市場

家居及商業照明

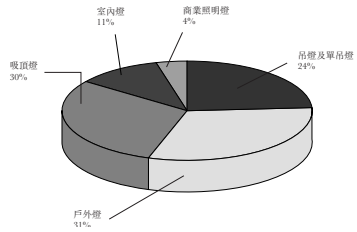
家居照明產品仍為本集團之核心業務。於本期內，家居照明產品於各地市場的銷售均錄得增長，其中北美洲市場的增幅逾15%。源自北美洲市場之總營業額約達339,000,000港元，佔本集團總營業額約89%，仍是本集團主要的市場。本期內，北美洲市場DIY連鎖零售企業持續興旺，加上本集團在當地市場具有一定的知名度，現有客戶及新客戶的訂單需求不斷增加，帶動營業額上升。歐洲及亞洲地區市場，分別佔本集團總營業額約2%及3%。歐洲市場主要客戶仍是DIY商店為主。本集團預期歐洲市場隨著現有客戶設立新店的步伐暢順，加上本集團更多的產品取得當地的安全規格認證，產品品種越趨多樣化及更適合市場口味的情況下，本集團在歐洲當地市場的銷售將會提升。亞洲地區市場方面，本期內的增長主要仍是來自日本市場，是本集團在過去努力建立穩定的客戶關係及堅持提供優質產品的結果，不少客戶將訂單由其他供應商轉至本集團進行生產。

營業額以產品分類之比較表

二零零四年上半年

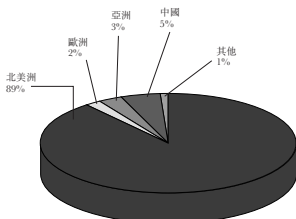


二零零三年上半年

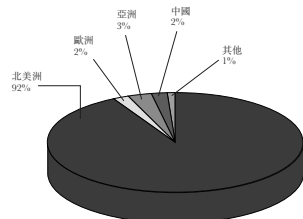


營業額以市場分佈之比較表

二零零四年上半年



二零零三年上半年



多個海外市場均取得銷售增長，部分原因是全球經濟已從非典型肺炎的不景氣氛中恢復過來，經過差不多一年的調整期，已回復正常狀態，消費者的消費意慾在穩步提升，與此同時，亦有賴本集團實施的策略得宜所致。本期內，本集團貫徹提升產品的競爭力，加強產品研發的力度，不但要求產品更精緻化，而且設計更多創意系列產品。目的是創造家居環境裝飾潮流，以及令到客戶可以「一站購足」，於一站內採購不同類別及切合其需要的產品，同時強化照明燈具，使其擁有裝飾、節能、環保及安裝簡易等多元化功能。同時，嘗試在應用原材料方面，多採用新材料，例如防水布料、彈性布料、彩色壓克力和工程用之塑料等，令客戶有更多創意產品選擇，大大提升產品的吸引力，提高本集團的整體銷售。

本期之海外商業照明工程業務，與去年同期比較，增長逾60%，成績理想。本集團在爭取日本市場之商業照明工程項目上，亦取得不俗的進展。於本期內，本集團的商業照明工程項目方面，在美國市場上取得令人鼓舞的突破發展，尤其在酒店照明工程方面，在美國拉斯維加斯的多家渡假式酒店，例如Metropolitan Hotel、Marina Beach Marriott Hotel、Mgm Mexican Restaurant Hotel，已採用本集團精心設計之照明燈具，部分工程在二零零四年上半年已峻工，為本集團本期內的收入帶來貢獻。同時，亦為本集團爭取未來的商業照明工程項目起了很正面的示範作用。目前，本集團手上已簽訂了多個工程項目包括渡假式酒店工程及大型購物商場工程等，並將陸續在二零零四年下半年及二零零五年上半年完成。

中國內銷市場

回顧本期內，中國市場的銷售成績令人鼓舞。截至二零零四年六月三十日止六個月，本集團營業額錄得約19,000,000港元，較去年同期增長約1.7倍，佔本集團總營業額約5%。

特許經營加盟店

於回顧本期內，本集團於中國市場的特許經營加盟店數目達至117家，較去年同期增長約82%，共增加53家。其中大部分新增的店舖屬專賣店。這顯示本集團『百得詩特』品牌的知名度正在日漸提高。目前，大部份特許經營加盟店主要分佈於華東、華北和華南三大核心區域，遍佈消費力比較高的市場。按現時以平均每週開設一間加盟店之速度增長，本集團對於在二零零四年底完成加盟數目可增加至150家的目標充滿信心。

照明工程項目

於回顧本期內，本集團已完成16個商業照明工程項目，其中包括有酒店、公寓、商場等照明項目及上海著名旅遊景點朱家角景觀亮化工程。

目前照明工程團隊日趨成熟及具備經驗，不但為客戶規劃照明應用方案，並且積極開發銷售管道，不斷拜訪設計公司、裝飾工程公司、建築公司及房地產開發公司，詳細介紹本集團之工程案例，本集團亦強調說明照明是環境設計的一部份，設計概念配合光源，提供不同類別照明方案，讓更多客戶認識『瑩輝照明』之品牌的同時，亦明白到本集團能提供360度全方位服務之照明方案。

廠房及生產設備

位於中國東莞之商業照明新廠房，第一及第二期已完工並正式投入生產，第三期綜合廠房仍在興建中，預計二零零五年第一季前完成，組裝生產線可從現有之三條增加至十五條，大大提高商業照明廠之生產能力。本集團一直充分運用大量生產以享有規模效益之優勢，嚴格控制成本，使本集團提升營運效益。

最近，中國多個地區均出現電力供應短缺之情況，不同行業之製造商均受到影響。然而，由於本集團之生產基地位於東莞之虎門鎮工業區，該區是東莞的生產重點地段，而且工業區本身擁有發電機，電力供應短缺對本集團之影響較輕微。加上本集團在生產上作出適當之調動及安排，因此，於本期內，本集團的生產運作及客戶交貨期並沒有受到缺電之影響。

展望

儘管在嚴峻及激烈之經營環境中，本集團對整體業務之前景仍屬樂觀。

展望未來，現有客戶給予訂單之情況穩定理想。本集團將不斷開創新產品，擴闊本集團的產品範圍，尤其在商業照明產品方面，目前仍處於開發期，部份產品仍有待辦理出口安規認證，待該認證辦理完成，將有大量商照產品推出市場。本集團深信銷售額可於預見之將來得以大幅提升。

海外市場方面，本集團未來將加強尋找銷售代理及合作夥伴，希望能快速提高現有市場及充滿龐大商機之新興市場之佔有率。

鑑於中國經濟持續高增長，人民消費能力越來越強，本集團相信中國內銷市場蘊藏無限商機，本集團對中國市場的長遠發展潛力充滿信心。本集團下半年將會加強品牌之提升、宣傳和推廣，打造『百得詩特』成為中國室內照明行業著名品牌，建立一套優秀的特許經營加盟體系。同時，著力加強推廣自有品牌產品及提升服務質素，極力維持本集團於燈飾照明行業中之領導地位。

流動資金及財政資源

於二零零四年六月三十日，本集團的財務狀況十分穩健。手頭現金及銀行結餘合共約100,357,000港元，資產淨額為342,529,000港元。本集團並沒有任何長期或短期債項。於二零零四年六月三十日，本集團共有8,219,000港元之定期存款用作一般銀行貸款抵押之用，該有關之貸款並未獲動用。除上述之外，本集團並無抵押任何其他資產作任何用途。本期之呆壞帳撥備為2,356,000港元（二零零三年：無）。

外匯變動風險

本集團貿易業務主要以港元、美元及人民幣定值。董事會認為該等貨幣波動輕微，本集團不會承受太大的外匯變動風險。

或然負債

於二零零四年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

僱員薪酬政策

於二零零四年六月三十日，本集團旗下員工共約2,200人（於二零零三年六月三十日：約1,600人）。員工薪酬乃按工作性質和市況而制定，並於每年增薪評估內設有表現評估部分及年終獎金，以獎勵及推動個人工作表現。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零四年九月二十日（星期一）至二零零四年九月二十四日（星期五）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合獲得所宣派中期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零零四年九月十七日（星期五）下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記處登捷時有限公司（地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下）辦理股份過戶登記手續。

審核委員會

由本公司之三名獨立非執行董事組成之本公司審核委員會，已審閱本集團採納之會計原則及慣例，並已就審核賬目、內部監控及財務報告事宜作出討論，包括審閱此中期賬目。

在聯交所網址刊載中期業績

載有按上市規則附錄16第46(1)至46(6)段（首尾兩段包括在內）（乃於二零零四年三月三十一日前生效之上市規則）所規定之一切資料的本集團截至二零零四年六月三十日止六個月期間之未經審核簡明綜合中期業績，將於適當時候在香港聯合交易所有限公司之網址刊載。

瑩輝集團有限公司

本公司之董事

於本公佈日期，徐振森先生、徐水盛先生、徐魏瑞雲女士、白秉臻先生、楊銑霖先生、徐清亮先生及徐江龍先生為本公司之執行董事，而梁學濂先生、詹年博先生及蕭弘清博士為本公司之獨立非執行董事。

承董事會命
主席
徐振森

香港，二零零四年八月三十一日

* 僅供識別

請同時參閱本公佈於星島日報二零零四年九月一日刊登的內容。