

致各位股東：

本人欣然代表董事會（「董事會」）提呈金龍船集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零四年四月三十日止年度之年報。

## 業績

本集團於截至二零零四年四月三十日止財政年度錄得綜合營業額約318,100,000港元，而去年之綜合營業額為324,900,000港元。於截至二零零四年四月三十日止年度，股東應佔淨虧損為26,800,000港元（二零零三年：7,900,000港元）。每股虧損為29.51港仙（二零零三年：8.67港仙）。

## 業務回顧

### 酒樓業務

自二零零三年三月底爆發嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）以來，本港普遍經濟及消費情況蒙上陰影，嚴重受挫。消費者擔心大規模爆發傳染病及對公共衛生產生信心危機，紛紛減少出外用膳。

中式酒樓之業務表現無可避免地受影響。本港之消費情況一直疲弱，直至推行到港旅遊之個人遊計劃及房地產市場於二零零三年第三季復甦後，才見起色。業務有所改善，反映了經濟前景逐漸明朗，客戶信心回升。

本年度，本集團香港中式酒樓之綜合營業額由220,000,000港元上升10.4%至二零零四年財政年度之242,900,000港元。管理層已採取措施節省成本，以提升本集團之表現及競爭力。

於二零零四年一月及二零零四年三月，本集團分別在深圳及上海開設第二及第三間酒樓，令現時在中國經營之酒樓數目增至三間，成為本集團進一步開拓中國市場之大門及台階。國內酒樓之營業額為29,500,000港元（二零零三年：7,700,000港元），升幅達2.8倍。開拓中國市場業務領域乃集團另一項長遠發展策。管理層相信，內地飲食業市場擁有相當龐大之發展潛力，而本集團之策略將可為締造新發展空間。

### 麵包糕點及其他食品及飲料產品業務

截至二零零四年四月三十日止財政年度，麵包糕點及其他食品及飲料產品業務之綜合營業額及經營虧損分別約為77,100,000港元（二零零三年：109,000,000港元）及23,000,000港元（二零零三年：15,000,000港元）。

基於過往數年通縮情況持續，市民消費意慾下降，對公共衛生產生信心危機，本地經營環境不斷走下坡。二零零三年第二季，銷量及營業額均大幅下跌。此外，由於若干餅店之租金開支昂貴，本集團於期內錄得虧損。為盡量壓抑運作成本及阻止邊際利潤進一步惡化，集團決定結束表現未如理想之餅店，餅店數目遂於十二個月內由42間減少至17間。結束餅店後，本集團須就部分未滿租約向業主賠償300,000港元。結束之餅店為數3,300,000港元之餅店裝修及裝置已在本財政年度之損益賬中撇銷。因此，綜合營業額及經營虧損分別較去年下跌29.2%及上升54.7%。

截至二零零四年四月三十日止年度過後，金龍船餅店有限公司（「金龍船餅店」）與獨立第三方訂立有條件認購協議，獨立第三方以每股1.00港元（即股份面值）之認購價，認購金龍船餅店1,040,000股新普通股，相當於完成後經配發及發行股份擴大之金龍船餅店已發行股本總額51%。詳情請參閱附註35(a)。

以上措施大大減低了本集團未來數年之經營成本及負擔。

位於東莞之食品生產廠房純粹作出本集團成員公司之供應商。低生產生成本及勞工成本為本集團帶來正面的貢獻，亦有助改善現金流量。長遠而言，東莞廠房將有助改善本集團之邊際毛利，繼而為定價策略增添靈活性。

### 開發新產品

為保持競爭力，本集團繼續加快推出新產品的時間，並開發多款新穎的中式佳餚及麵包糕點，加上積極進取之宣傳推廣活動進行促銷，新穎產品將有助改善邊際利潤，擴大市場佔有率。此外，管理層亦致力保持食品及服務之卓越質素，務求繼續保持在市場上之領導地位。

### 開闢另類銷售渠道

本集團於二零零四年中在深圳開設首間餅店，並正研究以特許經營方式在內地發展餅店業務。管理層有信心此舉能進一步增加市場份額，更有效提升金龍船品牌。

### 展望

隨著本港於二零零四年七月起踏出多年來之通縮期，顧客流量亦見回升，管理層對未來數年的增長及溢利改善情況抱樂觀態度。

本集團相信，內地及本港之經營環境不斷改善，將推動集團業務走向更高峰。

### 股息

董事會不建議派發2004年度末期股息。

## 致謝

本人謹此衷心感謝所有行政人員及僱員在去年上下一心，默默耕耘，堅守崗位。同時，本人亦感謝各股東在過去一年不斷支持及信賴。

黃治民  
主席兼執行董事

香港  
二零零四年八月三十日