

董事局欣然提呈本集團截至二〇〇四年六月三十日止六個月之中期報告及簡明帳目。本集團截至二〇〇四年六月三十日止六個月之綜合損益帳、綜合現金流量表及綜合權益變動表，以及本集團於二〇〇四年六月三十日結算之綜合資產負債表，全部皆未經審核及以簡明帳目編製，連同選定附註現載於本報告之第33頁至第50頁。

中期股息

董事局欣然宣佈派發中期股息每股港幣0.20元(二〇〇三年：港幣0.20元)予已發行之438,000,000股股份。

股息單將於二〇〇四年九月三十日寄發予股東。本公司將於二〇〇四年九月二十二日至九月二十四日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。

管理層討論及分析

業務回顧

(a) 本期經營業績

本集團截至二〇〇四年六月三十日止六個月之營業額為港幣1,696,000,000元，與去年同期比較增長18%。股東應佔溢利為港幣217,000,000元，與去年同期比較上升40%(二〇〇三年：港幣155,000,000元)。每股盈利升至港幣0.50元(二〇〇三年：港幣0.35元)。

(b) 業務回顧及展望

免費電視廣播

據二〇〇三年十二月預訂廣告銷售期結束後所錄得數字顯示，二〇〇四年的廣告預售額較二〇〇三年顯著增長。

預售成績理想，是廣告收益於二〇〇四年一月至六月六個月期間飆升之先兆。廣告銷售總收益較二〇〇三年同期增長23%。

自去年七月起放寬節目及產品贊助後，為非廣告時段帶來可觀收益。節目贊助收益對比去年有雙位數字增長，而產品贊助收益則超出內部設定目標。本公司將於未來數月繼續為客戶改善及發展創新的產品宣傳方式，以增大本公司於整個媒體市場之份額。

由於普遍認為本年度經濟情況有顯著改善，加上本公司迄今銷售表現強勁，故此本年度下半年之發展前景向好。

收視方面，翡翠台及明珠台於二〇〇四年上半年繼續深受觀眾歡迎。翡翠台週日黃金時段(晚上七時正至十一時三十分)平均收視百分比佔免費中文頻道81%；而明珠台每週黃金時段(星期一至星期日晚上七時正至午夜十二時正)平均收視百分比則佔免費英文頻道73%。

隨著政府於七月公佈在香港推行數碼地面電視的政策架構後，無線電視作為目前兩家免費電視廣播機構之一，將擁有一點五條數碼頻道發展數碼服務，即以半條數碼頻道用作模擬及數碼同步廣播(即同步播放多個現有模擬頻道)，及以另一條數碼頻道用作推出全新的高解像電視廣播服務。數碼服務預期將會於二〇〇七年開始推出。政府的優先考慮是要確保現時的免費電視服務由模擬制式順利過渡至數碼制式。在香港現有五條數碼頻道中，餘下兩條將待現有免費電視廣播機構確認單頻網絡數碼頻道之技術可行性後再作分配。本公司將於二〇〇四年下半年與政府商討數碼頻道牌照之詳情。

早於興建將軍澳電視廣播城數碼製作中心時，無線電視早已部署以迎接數碼地面電視之挑戰。隨著設備先進的電視廣播城錄影廠於去年十一月全面投入運作後，本公司已開始以數碼形式製作劇集及非劇集節目。

我們將於二〇〇四年繼續擴展製作能力及其種類。本公司已於年初把共同製作劇集的模式擴展至泰國，並會提高於中國內地之製作量至每年100小時。

節目發行及分銷

期內節目發行及分銷收益錄得單位數字增長。我們已開始將目光放於傳統媒體以外，並將為寬頻及無線媒體提供節目內容。

內地政府的嚴厲管制仍然是本公司在中國內地發展電視發行業務之主要障礙。二〇〇四年上半年內地政府實施新政策禁止若干類型節目，對同期的電視發行業務構成影響，但隨著市場對節目內容之需求持續增長，加上我們存有大量其他類型節目可以供應內地市場，故此認為新政策對我們之影響不會持久。

加上影像光碟發行業務亦有強勁增長，故發行業務可望於今年持續增長。

海外衛星收費電視業務

(a) 美國 TVB Satellite Platform (「TVBSP」)

憑藉 DirecTV 及本公司各安裝商攜手進行宣傳工作及推出特別優惠計劃，本公司五個頻道套餐的用戶基數錄得雙位數字增長，表現令人滿意。預期二〇〇四年全年之增長率將維持相若。

TVBSP 於四月與 SES Americom 就提前結束餘下九年之 AMC-4 衛星轉發器租約成功訂立和解協議。

(b) 澳洲 TVB Australia (「TVBA」)

澳洲方面，節目內容已於二〇〇三年七月革新，令用戶人數穩定增長並減低流失率。TVBA 於二〇〇四年上半年度維持雙位數字增長。

(c) 歐洲 The Chinese Channel (「TCC」)

歐洲方面，TCC 之用戶人數增幅溫和，惟流失率仍然高企，令淨增長幅度減少。

除透過衛星放送頻道並可用此模式由香港直接放送現場新聞及綜藝節目至 TCC 播放中心，作為改善節目內容之即時措施外，TCC 正研究提升頻道容量之可行性，務求加強目前單一頻道所提供的節目內容。

頻道業務

(a) 台灣

儘管二〇〇四年三月總統大選後之爭論，以及經濟復蘇步伐緩慢，台灣頻道業務之廣告收入及溢利仍錄得強勁增長。此乃本公司於廣告銷售、製作及節目內容方面力求創新之成果。

TVBS 一向注重提高節目及製作的水準，對於深受好評並為本公司帶來更多海外發行收益的本地劇集製作尤為重視。二〇〇四年下半年，TVBS 將製作及播放更多劇集與大型項目，而其領先的新聞頻道亦會就即將舉行之台灣立法院選舉做好部署。預期台灣頻道業務於本年度餘下時間將可保持其增長步伐。

(b) TVB8 及星河頻道

星河及 TVB8 頻道進展良好，使虧損大幅減少。

訂戶收費增加，尤其是星河在中國內地之收益，因去年有提供試看優惠而有所增加。

星河及 TVB8 頻道於二月加盟銀河收費電視平台後亦為收益帶來貢獻。儘管在中港兩地面對激烈競爭，廣告收入仍錄得溫和升幅。節省直接成本，尤其是在製作方面，亦是業績有顯著改善之另一要素。

其他業務

(a) 翡翠動畫

翡翠動畫製作之動畫連續劇「神鵬俠侶」在本地的收視率不俗，而在其他地區的電視及影帶發行方面的表現亦很優異。除不斷為狄士尼提供服務外，動畫服務業務由於受到其他市場的激烈競爭而放緩。為發展日後業務，翡翠動畫正擴展其產品銷售業務，並考慮推出一動畫頻道。