

簡明帳目附註

1 編製基準及會計政策

未經審核綜合簡明帳目乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計實務準則第 25 號「中期財務申報」而編製。

本簡明帳目應與二〇〇三年之年度財務報表一併閱讀。

編製本簡明帳目所採用之會計政策及計算方法與截至二〇〇三年十二月三十一日止年度之年度帳目所採用者一致。

2 分部資料

本集團之主要業務為免費電視廣播及節目製作、節目發行及分銷、海外衛星收費電視業務、頻道業務及其他相關業務。

主要報告形式 — 業務分部資料

期內本集團之營業額及業績按業務分部分析如下：

	截至二〇〇四年六月三十日止六個月						集團總額 港幣千元
	免費電視 廣播 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外衛星 收費電視 業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	抵銷 港幣千元	
營業額(附註)							
對外之銷售	828,497	285,721	97,698	432,719	50,907	-	1,695,542
分部間之銷售	541	47,733	106	7,103	3,879	(59,362)	-
	829,038	333,454	97,804	439,822	54,786	(59,362)	1,695,542
分部業績(附註)	95,239	184,781	(6,678)	76,499	8,987	754	359,582
融資成本							(4,003)
應佔溢利減虧損							
共同控制實體	-	-	-	4	(1,915)		(1,911)
聯營公司	-	-	-	(76,853)	-		(76,853)
除稅前溢利							276,815
稅項							(42,760)
除稅後溢利							234,055
少數股東權益							(16,590)
股東應佔溢利							217,465

附註：上述業務分部包括部份正值起動階段之業務(即開始商業營運不多於五年)而其各自之營業額及業績分析如下：

營業額	-	-	72,368	-	11,848	84,216
經營溢利	-	-	21,164	-	3,166	24,330

簡明帳目附註 (續)

2 分部資料 (續)

主要報告形式 — 業務分部資料 (續)

	截至二〇〇三年六月三十日止六個月						集團總額 港幣千元
	免費電視 廣播 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外衛星 收費電視 業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	抵銷 港幣千元	
營業額(附註)							
對外之銷售	672,254	256,449	125,706	329,092	50,334	-	1,433,835
分部間之銷售	120	47,981	88	7,609	8,718	(64,516)	-
	<u>672,374</u>	<u>304,430</u>	<u>125,794</u>	<u>336,701</u>	<u>59,052</u>	<u>(64,516)</u>	<u>1,433,835</u>
分部業績(附註)	(13,448)	169,748	(21,202)	31,330	1,383	1,741	169,552
視作出售附屬公司 權益之收益							27,726
出售一附屬公司權益 之收益							5,213
融資成本							(8,676)
應佔溢利減虧損							
共同控制實體	-	-	-	(3,472)	(4,141)		(7,613)
聯營公司	-	-	-	(3,954)	-		(3,954)
除稅前溢利							182,248
稅項							(15,872)
除稅後溢利							166,376
少數股東權益							(11,310)
股東應佔溢利							<u>155,066</u>
附註：上述業務分部包括部份正值起動階段之業務(即開始商業營運不多於五年)而其各自之營業額及業績分析如下：							
營業額	-	-	85,370	-	9,389		94,759
經營溢利/(虧損)	-	-	(15,724)	-	1,212		(14,512)

本集團於世界各地經營五項主要業務分部：

免費電視廣播 — 免費播放電視節目及招收廣告及節目製作

節目發行及分銷 — 提供電視節目予家庭錄影帶市場及海外電視業者

海外衛星收費電視業務 — 提供衛星收費電視服務予美國、歐洲及澳洲之訂戶

頻道業務 — 於中國內地、台灣、香港及其他地方編製及分銷電視頻道

其他業務 — 動畫製作、商品分銷服務、互聯網入門網、雜誌出版及其他有關服務

本集團分部之間交易主要包括節目及影片版權發行及提供服務。節目及影片版權發行之條款與第三方訂立之條款相似。提供服務之收費是以成本加成法計算或與第三方訂立之條款相似。

簡明帳目附註 (續)

2 分部資料 (續)

次要報告形式 — 地區分部資料

雖然本集團五項業務分部在世界各地經營，但銷售額來自八個主要地區：

香港 — 免費電視廣播及節目製作、頻道供應、互聯網入門網及雜誌出版

台灣 — 有線電視頻道服務

美國及加拿大 — 電視節目發行及分銷及衛星收費電視業務

澳洲 — 電視節目發行及分銷及衛星收費電視業務

歐洲 — 電視節目發行及分銷及衛星收費電視業務

中國內地 — 電視節目發行及分銷及衛星電視頻道服務

馬來西亞及新加坡 — 電視節目發行及分銷

其他國家 — 主要為電視節目發行及分銷

期內本集團之營業額及經營溢利/(虧損)按地區分部分析如下：

	營業額		經營溢利/(虧損)	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二〇〇四 港幣千元	二〇〇三 港幣千元	二〇〇四 港幣千元	二〇〇三 港幣千元
地區分部：				
香港	948,741	712,138	111,704	(10,731)
台灣	345,870	319,984	87,153	65,448
美國及加拿大	104,255	110,983	63,467	22,204
澳洲	29,563	25,496	(7,302)	(14,928)
歐洲	28,938	43,899	(21,666)	1,578
中國內地	44,021	43,517	20,016	20,099
馬來西亞及新加坡	174,755	160,721	94,982	75,391
其他國家	19,399	17,097	11,228	10,491
	1,695,542	1,433,835	359,582	169,552
視作出售附屬公司權益之收益				27,726
出售一附屬公司權益之收益				5,213
				202,491

銷售額乃按照客戶所在地區計算。地區分部之間並無任何銷售。

3 其他收益

	截至六月三十日止六個月	
	二〇〇四 港幣千元	二〇〇三 港幣千元
利息收入	753	1,615
其他	17,780	15,574
	18,533	17,189