

SUNDAY

SUNDAY COMMUNICATIONS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0866)

截至二零零四年六月三十日止六個月之業績

(港元以匯率7.8港元兌1.0美元換算為美元)

- 純利上升百分之三十八至一千八百萬港元
- 後繳式服務客戶人數上升百分之四
- 數據服務收入上升百分之三十八
- 客戶流失率改善百分之三十五
- 專注發展未來3G

業績

SUNDAY Communications Limited (「本公司」) 董事欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零零四年六月三十日止六個月之綜合損益表，及於二零零四年六月三十日之綜合資產負債表，兩者均為未經審核之簡明模式。

簡明綜合損益表

截至二零零四年六月三十日止六個月

	附註	未經審核		
		截至六月三十日止六個月		
		二零零四年 千美元	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
流動電話服務		66,799	521,034	582,517
流動電話及配件之銷售		6,917	53,953	65,432
營業額	1	73,716	574,987	647,949
銷貨及服務成本		(21,028)	(164,023)	(171,120)
毛利		52,688	410,964	476,829
其他收入		222	1,728	1,532
網絡成本		(15,943)	(124,354)	(142,207)
折舊		(14,793)	(115,384)	(117,433)
租金及相關成本		(2,431)	(18,965)	(25,826)
薪金及相關成本		(8,746)	(68,217)	(73,253)
廣告、促銷及 其他銷售成本		(5,027)	(39,209)	(53,869)
其他經營成本		(1,777)	(13,857)	(22,729)
經營溢利	1, 2	4,193	32,706	43,044
利息收入		27	210	1,191
融資成本		(1,823)	(14,223)	(26,791)
攤佔合營企業之虧損		(33)	(256)	(3,998)
期內溢利		2,364	18,437	13,446
每股盈利	4	0.08 仙	0.62 仙	0.45 仙
未計利息、稅項、 折舊、攤銷及攤佔 合營企業虧損前盈利	5	18,986	148,090	160,477

簡明綜合資產負債表

於二零零四年六月三十日

	未經審核 二零零四年 六月三十日 千美元	未經審核 二零零四年 六月三十日 千港元	經審核 二零零三年 十二月 三十一日 千港元
非流動資產			
固定資產	136,824	1,067,227	1,101,899
預付3G牌照費	8,547	66,667	91,667
受限制現金存款	218	1,699	1,699
	<u>145,589</u>	<u>1,135,593</u>	<u>1,195,265</u>
流動資產			
存貨	2,827	22,051	11,621
應收營業賬項	10,300	80,343	81,069
預付3G牌照費	6,410	50,000	50,000
按金、預付款項及 其他應收賬項	9,486	73,987	82,677
受限制現金存款	—	—	209,643
銀行結存及現金	15,477	120,717	102,413
	<u>44,500</u>	<u>347,098</u>	<u>537,423</u>
流動負債			
應付營業賬項	3,315	25,860	71,600
其他應付賬項及 應計費用	20,725	161,652	152,791
預收用戶服務費	10,157	79,224	87,567
長期貸款之即期部份	19,103	149,000	296,368
	<u>53,300</u>	<u>415,736</u>	<u>608,326</u>
流動負債淨額	<u>(8,800)</u>	<u>(68,638)</u>	<u>(70,903)</u>
	<u>136,789</u>	<u>1,066,955</u>	<u>1,124,362</u>
資金來源：			
股本	38,333	299,000	299,000
儲備	53,506	417,341	398,904
股東權益	<u>91,839</u>	<u>716,341</u>	<u>697,904</u>
長期負債			
長期貸款	44,740	348,971	425,000
預收用戶服務費	210	1,643	1,458
	<u>44,950</u>	<u>350,614</u>	<u>426,458</u>
	<u>136,789</u>	<u>1,066,955</u>	<u>1,124,362</u>

附註：

1. 分部資料

本集團主要在香港從事兩個業務範疇：流動電話服務、銷售流動電話及配件。

	截至二零零四年 六月三十日止六個月		
	流動 電話服務 千港元	流動電話及 配件之銷售 千港元	本集團 千港元
營業額	<u>521,034</u>	<u>53,953</u>	<u>574,987</u>
經營溢利／(虧損)	<u>62,655</u>	<u>(29,949)</u>	32,706
利息收入			210
融資成本			(14,223)
攤佔合營企業之虧損			<u>(256)</u>
期內溢利			<u>18,437</u>

	截至二零零三年 六月三十日止六個月		
	流動 電話服務 千港元	流動電話及 配件之銷售 千港元	本集團 千港元
營業額	<u>582,517</u>	<u>65,432</u>	<u>647,949</u>
經營溢利／(虧損)	<u>64,338</u>	<u>(21,294)</u>	43,044
利息收入			1,191
融資成本			(26,791)
攤佔合營企業之虧損			<u>(3,998)</u>
期內溢利			<u>13,446</u>

2. 經營溢利

經營溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止 六個月	
	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
銷貨成本	66,999	68,406
折舊：		
— 自置固定資產	115,384	117,195
— 租賃固定資產	—	238
出售固定資產之虧損	140	104
經營租約費用：		
— 土地及樓宇(包括無線電基站)	91,960	104,676
— 租用線路	29,676	35,247
呆賬撥備	12,184	13,303

於截至二零零四年六月三十日止六個月內，將10,513,000港元之成本撥充資本作固定資產後，本集團就開發其3G業務產生13,076,000港元之經營開支。有關經營開支已計入本集團經營溢利前之業績。

3. 稅項

由於本集團有足夠之結轉稅項虧損，以抵銷截至二零零四年六月三十日止六個月之應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備(二零零三年：無)。

4. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本集團截至二零零四年六月三十日止六個月之溢利18,437,000港元(二零零三年：13,446,000港元)及期內已發行股份2,990,000,000股(二零零三年：2,990,000,000股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

由於購股權之行使價高於股份之平均公平價值，故截至二零零四年及二零零三年六月三十日止六個月期間，行使購股權對每股盈利並無攤薄影響。

5. 未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利(「EBITDA」)

EBITDA指本集團在扣除利息收入、融資成本、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業之虧損前之盈利。

6. 結算日後事項

與華為技術投資有限公司(「華為技術」)訂立之供應合約及信貸協議已由二零零四年七月二日起生效。於二零零四年七月十二日，信貸協議項下之一般信貸500,000,000港元已悉數動用，以取代華為技術提供之新貸款，而為數75,000,000港元之貸款本金額已於同日根據一般信貸條款償還。

中期股息

本公司董事並不建議派發截至二零零四年六月三十日止六個月之中期股息(二零零三年：無)。

管理層討論及分析

SUNDAY於截至二零零四年六月三十日止六個月期間之業績，反映本集團之核心策略的成功，以分層市場提供特別的服務予特定的客戶群，並在營運上全面提供高效率、優質及創新之元素。

本集團錄得純利增長，乃由於後繳式服務客戶人數上升，數據服務收入強勁增長及客戶流失率改善所致。本集團亦繼續在3G技術上引進更豐富的多媒體服務，並取得良好進展。本集團對透過華為技術有限公司(「華為」)的支持及幫助，於建基3G平台上引進創新的多媒體服務的策略表示信心，而當更多改良的手機於市場面世，我們將全力邁向成功的將來。

業績

在過去六個月，由於價格主導市場的激烈競爭，業內每月每客戶平均收益(ARPU)下跌，本集團流動電話服務之收益較二零零三年首六個月下跌百分之十至五億二千一百萬港元，致使本集團的高收益減少至五億七千五百萬港元。儘管受到3G初期營運開支一千三百萬港元之影響，惟本集團仍繼續成功控制其營運成本，並較二零零三年同期進一步減少百分之十七至二億六千五百萬港元。由於此等有效之努力，SUNDAY錄得純利一千八百萬港元，較二零零三年同期之純利一千三百萬港元上升百分之三十八。

撇除有關3G之初期營運開支，二零零四年上半年2G業務之業績如下：

	截至六月三十日止六個月 二零零四年			二零零三年 六月三十日
	本集團 (百萬港元)	3G業務 (百萬港元)	2G業務 (百萬港元)	本集團 (百萬港元)
經營開支 (撇除折舊)	<u>265</u>	<u>13</u>	<u>252</u>	<u>318</u>
EBITDA	<u>148</u>	<u>(13)</u>	<u>161</u>	<u>160</u>
純利／(虧損淨額)	<u>18</u>	<u>(13)</u>	<u>31</u>	<u>13</u>

業務進展

二零零四年上半年之市場環境依然競爭激烈。二零零四年六月的過去十二個月，話音收費持續下跌。業內之後繳式服務及預繳式服務之話音收費分別下跌超過百分之三十及百分之五十，導致業內之話音用量普遍增加，而ARPU則整體下跌。多個營辦商均於期內提供免費的預繳電話卡以及增加手機補貼，以吸引客戶。

在維持現時以價格主導市場中之競爭力的同時，SUNDAY在高增值市場上已建立穩固的基礎，以迎接二零零五年年初3G技術的蓬勃發展。本集團尤其集中擴大其客戶基礎，以吸引傾向全面使用新科技及服務之客戶。於二零零四年六月三十日，SUNDAY之後繳式服務客戶人數較二零零三年六月三十日上升百分之四至四十三萬二千名，而由於其他同業推出廉價優惠以吸納低用量客戶，預繳式服務人數下跌百分之四至二十二萬七千名。整體而言，用戶基礎較十二個月前之數字有輕微增長。儘管市場競爭激烈，SUNDAY持續專注優質客戶服務，致令平均客戶流失率進一步改善百分之三十五，下跌至百分之三點六。

本集團能夠成功吸納及挽留優質客戶，以及在純利水平取得增長，乃取決於本集團下列之四大基本業務策略：

高效率

SUNDAY在多方面均能進一步減省成本。撇除有關3G的開支，2G營運開支下跌百分之二十一或六千六百萬港元，而整體的營運開支則下跌百分之十七或五千三百萬港元。2G業務的未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利(EBITDA)上升至一億六千一百萬港元，而當計入上半年的3G開支一千三百萬港元後，整體的EBITDA則下跌百分之八至一億四千八百萬港元。

優質服務

SUNDAY於二零零三年專注提升本集團基礎建設的質素。去年，SUNDAY透過大幅加強網絡，包括增加發射站數量及重新調配各區的發射站，顯著改善網絡覆蓋範圍及質素。

本年度，本集團則以優質客戶服務為重點。為了讓客戶能體驗更優良的服務及迎接全面的多媒體服務的推出，SUNDAY已推行重新裝修其商舖之計劃。於本年首六個月，SUNDAY已為百分之二十五的商舖重新裝修。此外，為進一步提升客戶服務質素，本集團亦廣泛推行「神秘顧客」、「神秘來電」及小組專訪，以密切監察現時客戶服務的水平。SUNDAY亦已委任AC Nielsen公司，為本集團每月監察超過一百項客戶服務及網絡質素指標。

創新

創新仍然是SUNDAY服務及市場推廣的標記。SUNDAY致力提升其定位服務(Location Based Service)的領導地位，透過與中國移動通信合作，開發全球定位系統(Global Positioning System)的混合定位服務系統，將定位服務的優越條件跨越香港延伸至中國南部。這項服務特別適合管理經常穿梭於香港及珠江三角洲地區的車隊的公司，為全球市場最先進的定位服務之一。

由於流動電郵服務的需求增加，SUNDAY透過引入嶄新的流動電郵服務「One Bridge」，讓用戶的公司及個人的電郵，可於網絡伺服器及SUNDAY的電子手帳同步更新。

本集團深信，這類創新服務不但有助客戶人數的增長及帶動數據用量上升，亦可作為有效的轉移技巧，引領特定的客戶群，在未來更先進的多媒體世界採納嶄新的服務。

市場分層

根據特定客戶特質而推出的市場分層策略亦為本集團佳績作出貢獻。本集團的四項核心分層包括青少年、企業客戶、族裔、及大眾市場，並於二零零四年五月擴展，推出最新「Bobo」流動消閒服務，針對香港的中產階層「布爾喬亞」(bourgeois)及「波希米亞民族」(bohemians)。這項計劃亦提升了本集團在香港消費市場的整體形象。

SUNDAY於二零零三年所推出的青少年服務計劃的業績，足以證明集團採取市場分層以增加客戶人數及數據用量是成功的策略。自二零零三年六月起，SUNDAY為青少年客戶群發展專有產品及進行市場推廣，集團的青少年客戶群及其價值已大幅上升。於二零零四年上半年，此客戶群之流動電話用戶基礎增長百分之三十五。青少年之ARPU高於整體流動電話用戶之平均收益，而數據服務之ARPU則高出平均收益近一倍，佔青少年客戶群總收入之百分之十二。

本集團亦不斷加強產品功能及推廣活動以鞏固企業及族裔客戶群的基礎。透過市場分層，SUNDAY不但能吸納新客戶，而當中的優質客戶對於非話音服務更為接受，因此為SUNDAY將來的多媒體服務奠下用戶基礎。

數據服務收入強勁增長

SUNDAY於上半年努力不懈，使集團的數據服務收入錄得強勁增長，較去年同期增加百分之三十八，佔整體流動電話服務收入百分之八。有關增長令人鼓舞，反映於二零零五年年初，當3G技術帶領行業進入新時代時，市場將開始對數據服務的需求顯著增加。

引入全新及價錢較相宜的手機帶動數據使用量上升。在手機補貼促銷策略再度盛行的艱困環境下，SUNDAY已盡量採納以未來發展為原則的策略，集中為大有可能提高數據用量的產品開發手機補貼促銷計劃。

專注發展未來3G

總括而言，儘管上半年市場環境艱辛，SUNDAY仍能錄得理想的後繳式服務客戶人數增長、強勁的數據服務數目及純利增長。本集團有信心能在如此艱困之環境下維持現時業務的競爭力，並在積極籌備推出以3G平台開發的多媒體服務的同時繼續與同業競爭。

SUNDAY已具備全面的3G策略，而技術基建亦將於二零零四年年底準備就緒。於上半年，本集團已成功建設及測試3G試驗系統，結果令人滿意。現時，SUNDAY利用華為的先進3G技術，由超過一百四十名華為專才提供實地支援，協助本集團於全港推出3G網絡。華為早前在市場購入百分之八的SUNDAY股份，進一步證明華為對SUNDAY的3G策略充滿信心。

此外，本集團正與多家在業界首屈一指的供應商緊密合作，推出多項重要營運系統，包括全新的賬戶及商業資訊系統，以及全面翻新網頁。

本集團將繼續以長遠的成功目標為推出3G服務的方向。在市場飽受手機質素及供應、網絡覆蓋、通話聯繫，以及2G與3G之間的互連運作等問題困擾下，本集團明智地選擇等待適當時機，目前計劃待這些問題於二零零五年年初有所改善時才正式推出3G服務。本集團有信心這項策略性部署可避免大部分於推出全新及複雜技術時所遇上的初期問題，並為將來建立長遠的策略性優勢。本集團有信心SUNDAY已作好準備，並待時機成熟時，SUNDAY將可在3G時代裡取得成就。

流動資金及財務資源

本集團於截至二零零四年六月三十日止六個月錄得經營業務之現金流入淨額八千八百萬港元，而二零零三年同期則為現金流入淨額一億三千萬港元。有關減少主要由於收入減少所致。期內，本集團之資本開支和營運資金主要以經營業務產生之現金流量支付。期內就提升2G/2.5G流動電話網絡產生之資本開支為四千一百萬港元。就推出3G服務產生之資本開支為四千萬港元，其中包括撥充資本之3G牌照費二千五百萬港元。

於二零零四年五月，滙亞通訊有限公司（「滙亞通訊」，本公司之主要經營附屬公司）及本公司與華為之附屬公司華為技術投資有限公司（「華為技術」）訂立為數八億五千九百萬港元的供應合約，以及就供應合約推出3G網絡所需之長遠融資的信貸協議。信貸協議包括：

- (a) 一項為數八億五千九百萬港元之設備供應信貸，為期七年半。信貸會根據供應合約所發出之發票動用，並須於信貸協議日期起計四年後分八個半年期償還。
- (b) 一項為數五億港元之一般信貸，用以代替華為技術於二零零四年一月延長之等額定期貸款（「新貸款」）。一般信貸由原有動用新貸款日期起計為期兩年半。
- (c) 一項3G履約保證書信貸，其乃根據3G流動電話服務牌照條款之規定，就電訊管理局要求，於二零零四年至二零一零年（包括首尾兩年）提供履約保證書之一項信貸，金額相等於隨後五年應付予電訊管理局之頻譜使用費（經扣除已支付之款項）。

華為技術已獲授一籃子抵押，乃相類項目之標準融資安排。此外，是項交易亦附帶該類交易之慣常聲明、財務契諾及一般契諾。

於二零零四年六月三十日，本集團之債項淨額（新貸款減去現金儲備）為三億七千八百萬港元，而於二零零三年六月三十日則為四億九千三百萬港元。債項淨額與資本之比率從二零零三年六月三十日之百分之七十二減至二零零四年六月三十日之百分之五十三。

外匯風險

本集團絕大部份收益、開支、資產及負債均以港元列值。國際漫遊之應付及應收款項已按特別提款權（SDR）按月抵銷及結算，於二零零四年六月三十日，以SDR計算之應付款項淨額為數不大。本集團並不預期在香港特區政府港元與美元掛鈎之聯繫滙率政策仍然生效時會招致重大外匯虧損。本集團將繼續監察其外匯風險及市況，以決定是否需要採取任何對沖措施。

僱員及購股權計劃

於二零零四年六月三十日，本集團僱用七百六十八名全職僱員，其中香港僱員有五百零二名、深圳僱員有二百六十六名。截至二零零四年六月三十日止六個月，薪金總額及相關成本為六千八百萬港元，較二零零三年同期所產生者減少百分之七。本集團為所有僱員提供完善之薪酬及福利方案。僱員薪酬一向維持於具競爭力之水平，而晉升及加薪幅度則取決於個人及本集團之表現。其他員工福利包括公積金計劃、醫療津貼，以及外間教育及培訓課程津貼。

截至二零零四年六月三十日止六個月，概無授出或行使任何購股權。

致謝

本集團謹此感謝董事及全體員工為本集團努力不懈、熱誠工作，亦感謝各銀行、顧問、供應商及股東繼續支持SUNDAY。

公司管治

最佳應用守則

SUNDAY 致力持守高水平之公司管治，以股東之利益為依歸，力求制訂合適之政策，實行有效監管、提升公司透明度，秉承應有之道德操守。

截至二零零四年六月三十日止六個月，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之最佳應用守則；惟本公司之非執行董事並無特定任期，而須根據本公司公司組織章程細則之規定於股東週年大會上輪席告退及膺選連任。

證券交易守則

於二零零四年三月，本公司已修訂其證券交易守則，以與香港聯合交易所有限公司之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）一致。經向全體董事作出特別查詢後，各董事已遵守標準守則及證券交易守則所載之規定標準。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，其章程清楚列出其權力及權責範圍。審核委員會每年重新評估審核委員會組織規章。審核委員會由三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。其中董事高來福先生就財務事宜具備適當之專業資格及經驗。審核委員會委員概無任何個人財務利益（除作為股東外），亦無涉及日常業務運作之利益衝突。

回顧期內，審核委員會定期與外聘核數師及本集團內部審核人員和管理層會面，通過年度法定審計和內部審核之性質和範圍，審議和通過賬目，並檢討本集團對會計和財務監控是否足夠和有效。審核委員會亦與管理層定期跟進因應審核報告而作出之改善行動。

審核委員會已審閱簡明中期賬目及本中期報告，並對本集團之會計政策乃符合香港及美國現時業內之最佳常規表示滿意。本中期報告乃未經審核，惟已經本公司之外聘核數師審閱。

委員會和董事會會議

自二零零四年一月一日至九月十三日，董事會與審核委員會均召開了兩次會議。執行管理委員會除與高級管理層經常進行非正式會議外，召開了九次會議。

購買、出售或贖回股份

於截至二零零四年六月三十日止六個月內，本公司並無贖回其任何股份，而本公司或其任何附屬公司亦並無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
公司秘書
馮靜雯

香港，二零零四年九月十三日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

衛斯文先生(聯席主席)
鄭維新先生(聯席主席)
許博志先生(集團董事總經理)
Kuldeep Saran先生
梁進強先生

非執行董事

Kenneth Michael Katz先生
馬世民先生
鄭洪慶先生

獨立非執行董事

高來福先生
Henry Michael Pearson Miles先生
區偉賢先生

<http://www.sunday.com> (請按「投資者專欄」)

<http://www.irasia.com/listco/hk/sunday>

<http://www.quamnet.com>

本公司根據於二零零四年三月三十一日前具有效力，且根據過渡安排仍繼續適用於涉及在二零零四年七月一日前開始之會計期間而刊發之業績公告之上市規則附錄十六第46(1)至46(6)段規定須予披露之所有財務及其他有關資料，將於適當時間在聯交所之網站內刊發。

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。