

## 管理層討論及分析

### 財務狀況

#### 本期間之業績

於期間內，本集團之營業額達394,000,000港元，為去年同期之2.2倍。於本期間之股東應佔溢利淨額為58,700,000港元，為去年同期之2.6倍。

### 流動資金及財務資源

於二零零四年六月三十日，本集團之資產總值為738,500,000港元（二零零三年十二月三十一日：551,600,000港元）；流動資產淨值為84,300,000港元（二零零三年十二月三十一日：30,600,000港元）及股東權益為328,400,000港元（二零零三年十二月三十一日：238,400,000港元）。

於二零零四年六月三十日，本集團之現金及銀行結存約為65,700,000港元（二零零三年十二月三十一日：56,900,000港元），當中約6,200,000港元（二零零三年十二月三十一日：7,900,000港元）已抵押予銀行作為獲授銀行融資之擔保。

本集團之資產負債比率（總負債／總資產）為0.54（二零零三年十二月三十一日：0.55）。

於二零零四年一月二十三日，本集團透過發行227,500,000股新股份於公開市場籌集額外資金，所得款項淨額約為43,800,000港元，其中約32,000,000港元已用作購買機器以擴充生產設施，餘額則用作營運資金。

本集團之貨幣資產、負債及交易主要以港元、人民幣及美元計算。由於港元與人民幣之間並無重大匯兌波動，因此本集團相信其面對之匯兌風險相當低。

### 或然負債及資本結構

於二零零四年六月三十日，本公司為若干附屬公司及聯營公司獲授銀行信貸而提供公司擔保而擁有或然負債，其中已動用32,800,000港元（二零零三年十二月三十一日：16,100,000港元）。

除上文所披露者外，於二零零四年六月三十日，本集團及本公司均無任何重大或然負債。

本公司之所有股份均屬普通股，除了非流動部份的銀行借貸6,600,000港元（二零零三年十二月三十一日：7,300,000港元）外，本集團之借貸須於結算日起計一年內償還。

### 資產抵押

於二零零四年六月三十日，本集團若干借貸由本集團擁有之銀行存款、位於香港之租賃土地及樓宇及投資物業作抵押。

### 僱員

於二零零四年六月三十日，本集團之僱員總人數約3,900人（二零零三年十二月三十一日：2,400人），本集團提供吸引的薪酬及福利予僱員，緊貼本集團同業市場水平及走勢，並設有強制性公積金計劃及購股權計劃。

## 業務回顧及未來計劃

### 業務回顧

中國製造業市場之蓬勃增長繼續為本集團提供成長之黃金機會。本集團致力於鞏固於其區內主要配件供應商之地位。期間內，本集團大多數營運部門均取得顯著增長。

擴展最大之部份為模內鑲件注塑(IMD)。本集團繼續擴展向手提電話製造商提供之IMD產品，同時增加其市場佔有率。在營業額及溢利貢獻兩方面之成績均令人鼓舞，且對整體集團增長之貢獻亦較大。期間內，IMD之生產量超逾16,000,000件，為二零零三年全年生產量之1.3倍。此產品現佔本集團之營業額接近三分之一。有見客戶回饋及手頭銷售訂單情況，預期IMD之需求及生產量均會繼續增加。

基於以上所述，電器配件部已達本集團整體營業額之35%。

為配合區內客戶（特別是國際客戶）之需求，本集團已於二零零二年在廣東省深圳市設立廠房，而該廠房於期間內亦有顯著增長。本集團繼續致力鞏固業務及加強客戶關係，為本集團帶來良好之回報，而該廠房亦成為本集團五金部件部之重要經營單位。期間內，該廠房為五金部件部帶來約30%營業額。鋁拉絲產品於期間內亦出現大幅增長，佔五金部件部門約30%營業額。

在通訊設備部門，營業額較去年同期增加67%，其中光纖電纜業務表現突出。此部門保持為本集團帶來穩定回報。

本集團重申，本集團最重要之無形資產乃其寶貴客戶基礎。期間內，首20大客戶包括廈新、波導、長虹、中國移動、中國電訊、同洲、伊萊克斯、Eurostar、格力、海爾、海信、美菱、飛利浦、三星、Satco Telecom、新力、TCL、冠捷、Utstarcom及偉易達，此等客戶的銷售額佔本集團總營業額超過三分之二。

### 未來計劃

本集團再次確認其承諾，為大中華地區之尊貴製造商提供全面之配件供應服務，在往年成績令人鼓舞。

展望未來，本集團將專注於以下各方面：

- i) 擴闊客戶基礎及增加尊貴國際級品牌客戶之數目；
- ii) 增加向現有客戶供應手提電話配件之種類；
- iii) 研究將IMD應用於其他消費或商用產品之上；
- iv) 擴闊鋁拉絲產品之應用範圍，由較大型之電器擴展至較小型之產品（如數碼相機）；  
及
- v) 開始製造機頂盒，並銷售至中國市場。

本集團相信以上方向乃屬正確，本集團的管理團隊充滿信心能於來年繼續保持本集團整體穩步增長。