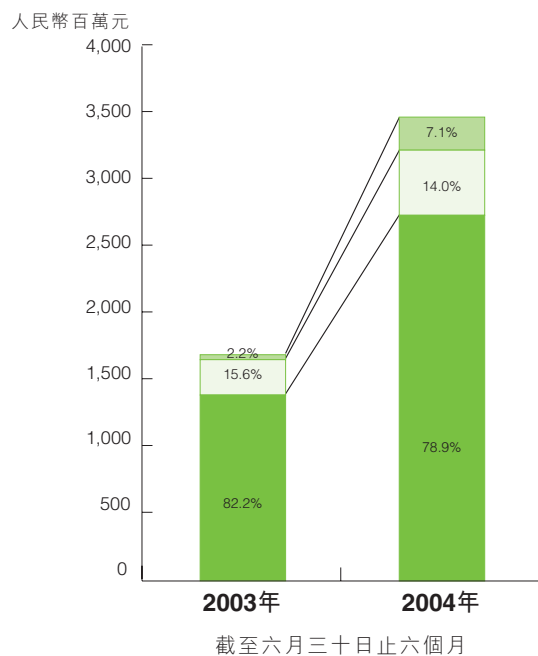


## 財務摘要

	未經審核		變動 百分比
	截至六月三十日止六個月 二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元	
營業額	<b>3,472,671</b>	1,692,705	+105.2%
股東應佔淨利潤	<b>184,080</b>	75,963	+142.3%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	<b>0.24</b>	0.10	+140.0%
— 全面攤薄	<b>0.16</b>	不適用	

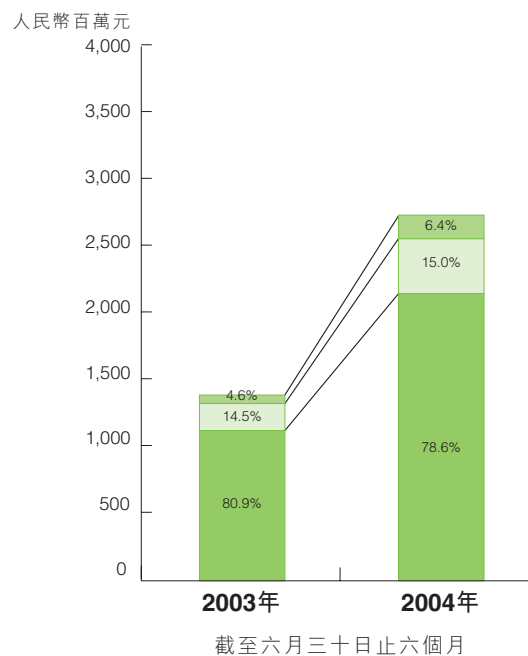
- 營業額攀升105.2%，達人民幣34.727億元，此乃因本集團有效建立品牌及成功擴展市場
- 淨利潤為人民幣1.841億元，高出二零零三年全年淨利潤(人民幣1.644億元)達12%
- 二零零四年上半年淨利潤達二零零四年全年預測淨利潤(人民幣3億元)的61%，而二零零三年上半年淨利潤只佔二零零三年全年淨利潤之46%

按產品系列劃分之營業額



■ 液體奶  
■ 冰淇淋  
■ 其他乳製品

液體奶產品系列



■ UHT 奶  
■ 乳飲料  
■ 酸奶