



SmarTone Telecommunications Holdings Limited

數碼通電訊集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：315)

2003 / 2004 年度之業績公佈

(全文中之「\$」皆指港元)

- 營業額增長19%至\$3,367,000,000
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利(「EBITDA」)增長22%至\$919,000,000
- 純利增長23%至\$466,000,000
- 末期股息為每股\$0.33

主席報告

雖然市場競爭日趨劇烈，SmarTone仍能續創佳績，業務持續增長。於本年度內，集團之股東應佔溢利較去年上升23%。集團對於多媒體服務可帶來之業務擴展商機深感樂觀，並會在3G業務上作出龐大投資。

財務摘要

本年度之營業額為\$3,367,000,000，較上年度增長19%。未計利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利(「EBITDA」)及未計利息及稅項前之盈利(「EBIT」)，亦分別增加22%及47%至\$919,000,000及\$492,000,000。本年度股東應佔溢利為\$466,000,000，與上年度比較增長23%。每股盈利增至\$0.80。

股息

董事會建議派發末期股息，每股為\$0.33。連同中期股息每股\$0.20，本年度全年股息為\$0.53，較上年度增加13%。

業務回顧

香港流動通訊業務

SmarTone之商務用戶數目(包括企業及個人客戶)得以持續上升，實有賴集團卓越之網絡質素、屢獲殊榮之客戶服務，以及極具吸引力之產品及服務。有關產品及服務能針對商業用戶的需要，讓他們無論何時何地均可獲得即時資訊及與外界保持連繫。最近推出的產品及

服務包括流動電郵服務**email on the go**TM之加強版，新增的自動接收電郵(push email)功能，可支援一系列市場流行之個人數碼助理。此外，集團亦正作出努力，以期進一步提升SmarTone在商務客戶市場之佔有率。

本年度內，SmarTone喜見愈來愈多客戶使用流動多媒體服務，於2004年6月份，使用SmarTone **'in'**TM 服務之客戶佔全部月費計劃服務客戶人數之16%，為去年同期之2.5倍以上，而每名客戶之用量及收益均錄得穩健增長。SmarTone **'in'**TM 繼續豐富頻道內容，推出創新資訊娛樂及訊息服務，以供不同類型客戶使用，包括讓客戶上載相片或短片至互聯網，即時與人分享及在網上發佈；具匿名及即時偵察蹤跡功能的先進聊天服務；以及流動商業服務等。

本年度之綜合ARPU (Blended ARPU)得以增加3%至\$188，足證SmarTone在商務及消費者市場之客戶質素均有所提升。隨著漫遊及多媒體服務使用量增加，本地話音服務收費持續下跌對收益所造成的壓力因而得以大大抵銷，故本年度月費計劃服務之ARPU只較去年之\$213輕微下跌至\$211。然而，月費計劃服務客戶ARPU從上半年之\$207上升至下半年之\$216，增幅為4%。於2004年6月份，數據服務(包括短訊及多媒體服務)之收入較2003年6月份增加約70%，佔流動通訊服務收益之7%；有關增幅主要是由多媒體服務收益之大幅上升所帶動，此等收益於2004年6月份約佔數據服務收益之一半。月費計劃服務之客戶流失率優於市場平均，2004年6月份數字為2.6%。截至2004年6月30日止，客戶總人數為1,065,000，較2003年6月底時之966,000上升10%。

SmarTone為客戶提供的手機選擇日趨多元化，由基本款式以至最先進型號一應俱全；而先進型號手機為嶄新多媒體服務得以普及化之關鍵，故此SmarTone一直致力鼓勵客戶提升手機型號。本公司亦與各大供應商保持緊密合作，期能改良手機質素，讓客戶體驗更優越的多媒體服務。有關合作方式包括共享SmarTone之服務理念，及在中介程式、軟件應用、用戶介面和機身設計上交流心得。事實上，最能採納SmarTone構思及心得之供應商，經已在手機銷售方面獲得彪炳業績，同時本公司亦因使用該等手機之客戶能更廣泛利用多媒體服務而受惠。

SmarTone卓越且貫徹一致的客戶服務進一步獲市場認同，再度獲頒多項零售業大賽及選舉殊榮，其中包括連續三年獲香港零售管理協會頒發「傑出服務獎」之「最佳服務團隊獎」，創下香港零售業中前所未有之紀錄。此外，SmarTone亦連續第二年贏得由「壹週刊」主辦，並由該刊讀者投票選出之流動電話網絡供應商組別「服務第壹金獎」。為令客戶服務更臻完善，SmarTone最近推出**PriorityOne**TM計劃，為尊貴客戶提供更優越的個人服務。本集團亦將不斷精益求精，以保持客戶服務方面之領導地位。

澳門流動通訊業務

澳門流動通訊業務繼續改善，並為本年度集團純利作出了更大貢獻。

前景

由於市場競爭側重減價促銷及提供巨額手機補貼，令集團於香港市場繼續面對嚴峻挑戰。然而，SmarTone在市場中仍能維持高度競爭力，全因本著以客為尊的服務宗旨，照顧不同類型客戶的需要，在引進眾多嶄新服務之同時，又能有效控制成本。在業界經營狀況普遍下滑的趨勢中，本集團之收益及溢利反見穩定增長，反映集團不但訂立正確之經營策略，更能貫徹執行，持之有效。

本公司計劃於2004年第四季開展3G網絡之商業運作。3G網絡覆蓋範圍將可遍及全港，為客戶提供穩定可靠的服務；而網絡將會持續增善，並於2005年底全面覆蓋地鐵範圍。本集團將不斷推陳出新，透過具吸引力的3G服務，創造更多新收益來源。SmarTone將提供較2.5G服務更豐富的內容、更多元化的服務及更快捷的多媒體內容傳送速度，以全面滿足客戶的需要及讓客戶體驗頂級服務。

當3G服務正式投入市場後，將可刺激多媒體服務之使用率，令收益上升，而升幅則視乎市場競爭及客戶轉用3G手機之情況。預期成本將隨網絡運作、銷售、市場推廣及內容各方面開支上漲而有所增加。由於預料市場將會持續推出割價及推廣活動，SmarTone為在市場上維持競爭力，或須對3G手機提供大幅補貼。預期截至2005年6月30日止年度內之資本性開支（不包括3G頻譜使用費），將從本年度之\$630,000,000增至約\$700,000,000。

新一代流動通訊業務將以先進的多媒體服務為發展核心，故此SmarTone早已銳意投資開創這嶄新紀元。3G網絡乃未來發展之一大要素，且有助市場推出更多新服務，並可刺激多媒體服務用量之增長。因此，儘管3G在短期內對盈利構成壓力，但本人堅信其必能不負眾望，為股東創造長遠利益。

謝意

本人對各位客戶、股東與董事同寅的不斷支持，以及員工們的積極投入和努力不懈，謹致由衷謝意。

主席
郭炳聯

香港，2004年9月16日

業績

董事欣然呈佈本集團截至2004年6月30日止年度經審核綜合損益賬如下：

綜合損益賬

截至2004年6月30日止年度

	附註	2004 \$000	2003 \$000 (重新編列)
營業額	1	3,367,036	2,831,538
銷售貨品及提供服務成本	3	(1,259,478)	(873,581)
毛利		2,107,558	1,957,957
其他經營開支	4	(1,615,953)	(1,606,392)
經營溢利	5	491,605	351,565
融資收入	6	60,468	72,140
融資成本		(1,164)	—
應佔聯營公司之虧損		—	(16,620)
除稅前溢利		550,909	407,085
稅項	7	(78,625)	(28,593)
除稅後溢利		472,284	378,492
少數股東權益		(5,830)	(157)
股東應佔溢利		466,454	378,335
股息			
歸於本年	8	309,274	274,017
特別現金股息	8	—	2,040,552
每股盈利			
基本	9	\$0.80	\$0.65
攤薄	9	\$0.80	不適用
EBITDA	10	919,067	753,288

附註

1 營業額

本集團主要從事提供流動通訊服務，以及銷售流動電話及配件。本年度於營業額內已確認之主要收入類別如下：

	2004 \$000	2003 \$000
流動通訊服務	2,489,007	2,263,140
流動電話及配件銷售	878,029	556,120
互聯網服務	—	12,278
	<u>3,367,036</u>	<u>2,831,538</u>

2 分類呈報

截至2003年及2004年6月30日止年度，本集團之營業額、經營溢利及經營資產，超過90%是來自香港及澳門特別行政區之流動通訊業務。因此，並無呈列按業務及地區分類之分析。

3 銷售貨品及提供服務成本

	2004 \$000	2003 \$000
銷售貨品成本	848,871	552,499
互連費及國際電訊服務費	351,892	280,254
其他	58,715	40,828
	<u>1,259,478</u>	<u>873,581</u>

4 其他經營開支

	2004 \$000	2003 \$000
網絡費用	449,339	456,022
員工成本	358,936	360,104
銷售及推廣費用	153,783	158,990
租金及水電費用	102,889	106,090
其他經營開支	123,544	123,463
折舊	412,193	399,946
出售固定資產之虧損	15,269	1,777
	<u>1,615,953</u>	<u>1,606,392</u>

5 經營溢利

經營溢利經扣除下列各項列賬：

	2004	2003
	\$000	\$000
折舊		
自置固定資產	280,495	257,705
租賃固定資產	131,698	142,241
遞延支出之攤銷	24,637	11,710

6 融資收入

	2004	2003
	\$000	\$000
債務證券之利息收入		
上市	19,559	17,365
非上市	28,257	16,899
出售上市債務證券之已變現虧損淨額	—	(6,336)
	47,816	27,928
銀行及其他財務機構存款之利息收入	12,652	44,212
	60,468	72,140

7 稅項

綜合損益賬內之稅項為：

	2004	2003
	\$000	\$000
遞延稅項		(重新編列)
暫時性差異之產生及轉回	78,625	26,625
於7月1日增加稅率對遞延稅項結餘之影響	—	1,968
	78,625	28,593

由於本集團承上期結轉之稅項虧損，足以抵銷本年度之應課稅溢利，故並無為香港或海外稅項作出提撥準備(2003：無)。

本集團於香港及海外業務產生之暫時性差異之遞延稅項乃分別按稅率17.5%(2003：17.5%)及有關國家現行適用之稅率計算。

8 股息

	2004	2003
	\$000	\$000
已派中期股息，每股\$0.20 (2003：\$0.20)	116,953	116,603
擬派末期股息，每股\$0.33 (2003：\$0.27)	192,321	157,414*
	<hr/>	<hr/>
歸於本年	309,274	274,017
擬派特別現金股息，每股為無 (2003：\$3.50)	—	2,040,552*
	<hr/>	<hr/>
	309,274	2,314,569
	<hr/>	<hr/>

* 於截至2004年6月30日止年度實際已付並於本年度列為保留溢利分派之2003年末期及特別股息分別為\$157,972,000及\$2,047,785,000，乃根據除息日已發行合共585,081,428股股份計算。

於2004年9月16日舉行之會議上，董事建議派發每股\$0.33之末期股息。這項擬派股息並無於本集團或本公司2004年6月30日資產負債表內列為應付股息，但將於截至2005年6月30日止年度之賬目內列為保留溢利之分派。

9 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團股東應佔溢利\$466,454,000 (2003 (重新編列)：\$378,335,000) 計算。

每股基本盈利是按照年內已發行股份之加權平均數584,194,428股 (2003：583,327,626股) 計算。每股攤薄盈利乃根據584,388,352股計算，此乃包括年內已發行股份之加權平均數，及如全部購股權獲悉數行使時以零代價被視為將予發行股份之加權平均數193,924股計算。

截至2003年6月30日止年度並無潛在攤薄影響之股份發行在外，因此並無呈列每股攤薄之盈利。

10 EBITDA

EBITDA指未扣除融資收入及融資成本、折舊及出售固定資產之虧損、應佔聯營公司之虧損、稅項及少數股東權益之溢利。EBITDA包括所有與取得客戶相關之成本及手機補貼之攤銷。

11 採納會計實務準則第十二號 (經修訂)「利得稅」

於過往年度，遞延稅項負債是就合理估計於可預見的將來的收入和支出因會計與稅務處理的所有重大時差而產生的稅務影響，作出提撥準備，遞延稅項資產也只會合理肯定可實現時才會確認。

由2003年7月1日起，為遵照香港會計師公會發出之會計實務準則第12號 (經修訂)「所得稅」，本集團就遞延稅項採納新會計政策。根據該項新會計政策，遞延稅項採用負債法，就資產負債之應納稅額與財務報表之賬面值之暫時性差異進行撥備。遞延稅項資產之確認，以估計未來有足夠應課稅溢利扣減暫時性差異為限。

新會計政策已追溯採納，於2003年7月1日之保留溢利之期初結餘已予重新編列而減少\$50,473,000，所呈列截至2003年6月30日止年度之比較資料已適當地予以重新編列。

由於採納此新會計政策，本集團於本年度扣除少數股東權益後之溢利減少\$77,957,000 (2003：\$29,480,000)，而於年結日之資產淨值已減少\$128,430,000 (2003：\$50,473,000)。

管理層討論及分析

財務業績之回顧

SmarTone於2003/04年度之財務表現續有改善。於2003/04年度，本集團錄得股東應佔溢利\$466,000,000，2002/03年度則為\$378,000,000。本集團年內溢利得以增加，是由於來自香港流動通訊業務、澳門營運及手機業務之貢獻均錄得改善。

2003/04年度業績已反映本集團由2003年7月1日起採納會計實務準則第12號（經修訂）「所得稅」之財務影響。此會計政策已追溯採納，而呈列之比較數字已予重新編列以符合此新政策。

由於流動通訊服務之收益及手機銷售均錄得上升，營業額增加\$535,000,000至\$3,367,000,000（2002/03：\$2,832,000,000）。

- 流動通訊服務之收益增加\$226,000,000至\$2,489,000,000（2002/03 \$2,263,000,000）。來自漫遊、多媒體服務、預繳服務及澳門營運收益之上升，部份被本地話音收益之下降抵銷。

於2003/04年度，香港之綜合每名客戶之平均收益（「ARPU」）為\$188（2002/03：\$183）。此增長反映客戶質素之改善。月費計劃服務之ARPU則稍微下降1%至\$211（2002/03：\$213）。受整體市場月費下調而引致減少之話音收益，大部份被於非典型肺炎疫症後回升之漫遊收益及持續增長之多媒體服務收益所抵銷。然而，月費計劃服務之ARPU，由上半年度之\$207回升至下半年度之\$216。

- 手機及配件銷售增加\$322,000,000至\$878,000,000（2002/03：\$556,000,000）。手機銷售量錄得可觀增長，是由於推出了更多配備例如高解像度彩色屏幕、配有數碼變焦及閃光燈之高像素內置相機、經改良之攝錄、音響及多媒體信息功能、以及更大之可擴充內置動態記憶等先進功能之新手機型號。GX22手機於2003年9月推出，而市場上最優秀之GSM相機電話—GX32—於2004年3月推出。兩個型號均深受客戶歡迎。

由於銷售手機之成本增加，加上互連費用及國際通話成本之上升，所以銷售貨品及提供服務之成本亦相應增加\$385,000,000至\$1,259,000,000（2002/03：\$874,000,000）。此等成本之上升，相應反映了銷售手機、話音用量及多媒體服務收益之上升。

其他經營開支（不包括折舊及出售固定資產）減少\$17,000,000至\$1,188,000,000（2002/03：\$1,205,000,000）。由於經營效率通過工序重組及提升生產力而得到改善，幾乎所有類別之開支均有所下降。經營開支之下降，是在本集團繼續致力為客戶提供最優質服務、網絡表現及用戶體驗之情況下達致。

於2003/04年度，集團之未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（「EBITDA」）為\$919,000,000（2002/03：\$753,000,000）。2003/04年度下半年之EBITDA為\$471,000,000，上半年則為\$448,000,000。EBITDA包括取得客戶之成本及手機補貼之攤銷。

由於平均淨現金及債務證券結餘減少，以及存款利率下降，融資收入淨額下降\$13,000,000至\$59,000,000 (2002/03：\$72,000,000)。

本集團澳門流動通訊業務之財務表現繼續錄得改善。於2003/04整個年度均錄得溢利。

資本架構、流動資金及財務資源

本集團之資本架構，因應年內派付特別及末期股息，而有所轉變。於派付股息前，本集團之資金全部來自股本及內部產生之資金，並無向外舉債。因應債務證券投資之增加及特別現金股息之派付，本集團安排了若干短期港元浮動利率循環信貸融資共\$600,000,000。於2004年6月30日，該等融資已動用之款額為\$150,000,000。

於2003/04年度，本集團經營業務之現金流入淨額為\$801,000,000，而於2002/03年度則為\$844,000,000。現金流入淨額之下降，主要是於2004年6月30日，對比2003年6月30日，應收營業賬款及手機存貨對營運資金之需求有所上升而引致。由於非典型肺炎疫症對2002/03年下半年業務之不良影響，此等營運資金之需求於2003年6月30日有所下降。然而，本集團之現金資源依然強勁，於2004年6月30日之現金、銀行結餘及持有至到期日之債務證券投資，在扣除向外借款後，達\$2,073,000,000。

本集團於2003/04年度之資本開支為\$680,000,000，而於2002/03年度則為\$366,000,000。資本開支大部份用於建立3G網絡、提升及擴大2G網絡以進一步提高網絡質素及覆蓋，以及為提供多媒體服務而購置硬件及軟件。預料此等項目仍會是本集團在2004/05年度之主要資本開支項目。

董事認為，本集團之內部現金資源及已承擔融資，足以應付2004/05年度之資本開支及營運資金所需。在為該等已承擔融資於2004年11月屆滿後獲得續期方面，董事並不預期有任何困難。

財資管理政策

本集團根據董事會已批准之財資管理政策，動用其盈餘資金作投資用途。盈餘資金會存放於香港之銀行戶口或投資於投資級別之債務證券。香港之銀行存款均為港幣或美元存款。

本集團所投資之債務證券，均以港幣或美元結算，年期最長為3年。本集團之政策是持有其於債務證券之投資直至到期日。

本集團於年內向若干銀行安排數項1年承擔期之港元循環信貸融資，合共\$600,000,000。

本集團須安排銀行代其開立履約保證及信用證。在某些情況下，本集團將以現金存款作為該等工具之部分或全部抵押品，以減輕發行成本。於2004年6月30日，已抵押存款總額為\$326,000,000 (2003年6月30日：\$392,000,000)。

功能貨幣及外匯波動風險

本集團之功能貨幣為港幣。除以美元結算之美元銀行存款及債務證券外，所有重大收入、開支、資產及負債均以港幣計算。因此，除本集團之美元銀行存款及債務證券投資外，本集團並沒有任何重大之滙兌收益及虧損風險。本集團現階段並無進行任何外滙對沖活動。

或然負債

履約保證

若干銀行代表本集團就其於香港及澳門獲當地之電訊管理局發出牌照之責任，向有關當局發出履約保證。於2004年6月30日，此等履約保證之未償總額為\$152,000,000 (2003年6月30日：\$202,000,000)。所有履約保證全數以盈餘現金存款作為現金抵押。

出租、租回安排

一間銀行代表本集團發出一份信用證，為其於1998/99年度訂立之出租租回安排須履行之責任作出擔保。此項信用證全數以盈餘現金存款作為現金抵押。董事認為，本集團須根據此項擔保付款之風險很微。

僱員及購股權計劃

於2004年6月30日，本集團有1,351名全職僱員，大部分為香港員工。2003/04年度之員工成本總額為\$359,000,000，2002/03年則為\$360,000,000。

僱員收取之薪酬組合包括基本月薪、獎勵花紅及其他福利。花紅為酌情性質，須視乎(其中包括)本集團之表現及個別僱員之表現而發放。福利包括退休計劃及醫療與牙科保險。本集團亦就個別僱員之需要，提供內部及公司以外之培訓。

根據本集團之購股權計劃，本公司可向包括董事及僱員之參與者授予購股權以認購本公司之股份。年內，本公司授出合共9,457,000份購股權，該等購股權可於2005年2月5日至2014年2月4日期間，按每股股份\$9.00之行使價行使。

通過在人力資源發展方面目標明確之措施以及獎勵計劃，本集團致力建立出色、熱誠及忠誠之員工隊伍。本集團現行酬金與表現掛鈎之文化，可激勵僱員及獎勵表現出色之僱員，使本集團僱員之整體質素長遠而言得到提升。

股息

董事建議向於2004年11月9日辦公時間結束時，名列於本公司股東名冊之股東派付末期股息每股\$0.33 (2003年：每股\$0.27)。建議的末期股息，連同本公司於年中派付的中期股息每股\$0.20 (2003年：每股\$0.20)，截至2004年6月30日止財政年度之股息總額為每股\$0.53。建議的末期股息如在即將舉行之股東週年大會通過，將約於2004年11月19日派發。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2004年11月10日至2004年11月12日，暫停辦理股份過戶登記手續。如欲獲取將於股東週年大會予以批准派付之末期股息，請將過戶表格連同有關股票於2004年11月9日下午4時正前，送交本公司在香港之股份過戶登記處，香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，辦理過戶手續。

購買、出售或贖回股份

於截至2004年6月30日止年度內，本公司於香港聯合交易所有限公司購回其股份共2,290,000股，該些回購股份於稍後被註銷。

該等回購股份的總價值(不包括費用)共\$18,634,075，其中\$18,405,075已從保留溢利及繳入盈餘賬中扣除，而相等於回購股份之面值共\$229,000亦已從保留溢利轉撥至資本贖回儲備內。該等回購股份的詳情如下：

購回月份	購回股份數目	每股價格		已付總價格 (不包括費用)
		最高	最低	
		\$	\$	\$
2003年12月	317,500	7.55	7.55	2,397,125
2004年5月	939,000	8.25	7.95	7,628,650
2004年6月	1,033,500	8.50	8.10	8,608,300
	<u>2,290,000</u>			<u>18,634,075</u>

除以上所述外，於截至2004年6月30日止年度內，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司之股份。

審核委員會

審核委員會已就集團截至2004年6月30日止財政年度提呈的財務報表及報告進行審閱。委員會相信本集團之會計政策乃符合及按照目前香港業內的最佳常規，落實執行一切會計政策。委員會發現財務報表並未遺漏任何特殊項目，並對該報表所披露的數據及闡釋，表示滿意。

最佳應用守則

各董事認為於有關的會計期間之任何時間內，本集團已遵從上市規則附錄14所載之最佳應用守則，惟本公司非執行董事之委任並無指定年期，儘管如此，各非執行董事必須根據本公司之細則於股東週年大會上輪席告退及重選。

董事於2004年3月31日採納上市規則附錄10所載的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」為公司董事關於證券交易的標準守則。董事已自採納人日期起遵守標準守則所規定有關證券交易的標準。

其他資料之刊載

根據上市規則附錄16第45(1)至45(3)段所提供的資料將載列於香港聯合交易所有限公司之網頁－www.hkex.com.hk。

承董事會命
公司秘書
李秀萍

香港，2004年9月16日

於本公佈之日期，本公司之執行董事為黎大鈞先生及陳啓龍先生，非執行董事為郭炳聯先生、黃奕鑑先生、黎浩佳先生、蘇承德先生及張永銳先生，獨立非執行董事為李家祥先生，太平紳士、吳亮星先生，太平紳士、*Sachio Semmoto* 博士及楊向東先生。

* 僅供識別

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。