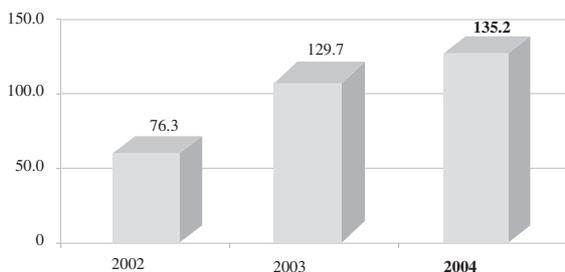


業務回顧及展望

於回顧期內，本集團專注其美國、香港及新加坡之電訊業務，而本集團幾乎全部營業額來自該等業務。期內，ZONE電訊業務之收入由二零零三年首六個月之198,000,000港元增加1.6%至回顧期間之201,200,000港元。

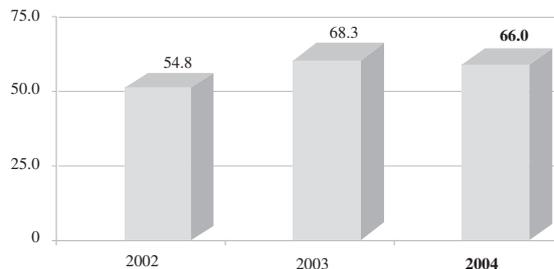
本集團之總營業額為201,500,000港元，而二零零三年同期則為201,200,000港元。本集團截至二零零四年六月三十日止六個月之EBITDA為7,800,000港元，而去年同期則為14,300,000港元。期內之股東應佔虧損為17,700,000港元，而去年同期則為8,300,000港元。

ZONE美國營業額
截至六月三十日止六個月
(百萬港元)



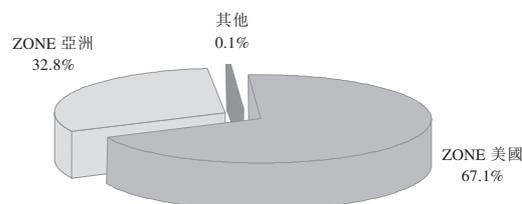
ZONE於美國之業務(「ZONE美國」)之營業額由去年同期之129,700,000港元增加4.2%至135,200,000港元。儘管ZONE美國之企業客戶業務有所增長，惟住宅市場仍然受到激烈競爭所影響，尤其是來自現有大型電訊公司提供之本地及長途電訊綜合服務極具吸引力。ZONE美國佔本集團期內之總營業額67.1%，而去年同期則佔64.5%。

ZONE亞洲營業額
截至六月三十日止六個月
(百萬港元)



期內，ZONE香港及ZONE新加坡(統稱為「ZONE亞洲」)之營業額為66,000,000港元，而去年同期則為68,300,000港元。營商環境仍然深受定價左右，其中尤以香港為甚。競爭激烈繼續使經營利潤收窄，並使客戶流失率增加。

營業額應佔百分比



於本期間，本集團實行若干策略，爭取配套服務之商機。本集團現正評估多項IP類服務技術，並已在香港推出以IP為基礎之服務試行計劃，以探討在國際市場提供上述服務之市場推廣、營運及跨境問題。本集團亦正與有潛力的策略夥伴進行磋商。

展望 下一個期間，本集團現有業務將會持續面對競爭壓力，預期市況仍然充滿挑戰。預期IP相關計劃不會於年終前推出市場。現有業務收入將略有增長。本集團會繼續提升財務及營運效率。