

業務回顧

本集團截至二零零四年六月三十日止六個月（「本期間」）之營業額為2,891,000,000港元，而於截至二零零三年六月三十日止六個月（「去年同期」）之營業額則為3,759,000,000港元。去年同期包括於二零零三年十月出售之外匯業務應佔之營業額698,000,000港元。

本期間之經營溢利為191,000,000港元，而去年同期則為160,000,000港元。

本期間之股東應佔純利為172,000,000港元，較去年同期之141,000,000港元增加22%。

現時，本集團之核心業務分部包括品牌分銷集團及電子產品生產服務集團。如上文所述，本集團於二零零三年十月出售其外匯服務業務，外匯服務業務為金融服務集團之主要部分，因此金融服務集團不再屬於核心業務分部。

由於開發中之歐洲及非歐洲國家增加電子產品消費，品牌分銷集團於二零零四年獲得大幅增長，市場滲透率得以提升。本集團之三大國際品牌－Nakamichi（中道）、Akai（雅佳）及Sansui（山水）（統稱「有關品牌」）現已分銷至全球超過55個國家。此外，Kawa（嘉華）品牌正不斷在中國擴充銷售店數目，以應付對其產品日益上升之需求。本期間之營業額因而增至1,604,000,000港元，而去年同期則為841,000,000港元。本集團之經營溢利亦增至164,000,000港元，而去年同期則為55,000,000港元。

電子產品生產服務集團本期間之經營溢利為51,000,000港元，而去年同期則為85,000,000港元。儘管營業額減少38%至1,287,000,000港元，經營溢利仍能大幅飆升，原因是：(1)成功轉型至較高增值消費產品，例如DVD錄影機及LCD投影機；(2)本集團結束泰國之LCD生產業務，將業務轉移至本集團位於中山市之製造設施，有關事項於二零零三年年底開始，並於二零零四年六月完成；及(3)於新一代超級數碼線型磁帶磁阻磁頭（「SDLT磁頭」）開始錄得營業額之前，發展成熟之數碼線型磁帶鐵氧磁頭已被淘汰及需求減少。