

前景

品牌分銷集團

有關品牌之全球分銷工作獲得重大進展，預期品牌分銷集團將會進一步擴充及加強。此外，本集團預期隨著歐洲及美國批准由類比廣播轉為數碼廣播訊息，品牌分銷集團將達致增長。因此，本集團專注於平面顯示屏產品，尤其等離子及LCD電視。本集團深信，等離子及LCD電視會因DVD家庭影院娛樂系統越來越受歡迎而擁有重大長遠增長潛力。

本集團已成功在中國推出宣傳有關品牌之媒體活動（包括邀請明星參與宣傳活動），務求提高有關品牌之知名度。本集團計劃將山水品牌發展成為中國影音／揚聲器產品類別之頂級品牌。

本集團將繼續投資在基礎建設、產品開發及全球市場推廣等方面，以充分發揮有關品牌之實力。

電子產品生產服務集團

本集團繼續與世界級品牌客戶合作，將客戶本身之生產工序由日本及其他地方遷往中山設施，並將重點放在較高增值產品上，以攀升至價值鏈之更高位置。預期本集團將於下半年度及日後因此而受惠。

除擴充其中山之LCD電視設施外，本集團亦於上半年度開始營運其首個等離子生產線，今個月將會有再多三條生產線投產，以向山水及雅佳以及原設備製造客戶供應產品。本集團特別注重46吋等離子顯示屏，因本集團與唯一之顯示屏製造商有緊密聯繫。本集團正與其他主要供應商訂立類似協議，務求日後能取得價格吸引之產品供應訂單。本集團品牌產品（尤其在中國內銷之品牌產品）之生產量上升，將繼續帶來正面影響。

目前，在價格持續下調之壓力下，完善儲存解決方案業界之市場環境仍然疲弱，導致利潤減少。因此，本集團預期SDLT磁頭佔下半年度營業額之份額將會增加，但整體營業額將維持不變。本集團在開發開放線型磁帶（「LTO」）磁碟機市場之磁頭及配套產品方面獲得重大進展，令本集團可進入LTO磁碟機市場，同時對本集團不久將來之收益作出貢獻。本集團相信，本集團與客戶攜手開發之配套產品，例如自動載入器及磁碟機，亦將讓本集團開拓其他新收入來源。