

主席報告

儘管年初之業務發展起步較慢，本集團於二零零三／二零零四年度之業績仍能再創新高。

銷售營業額按年計增加11.2%至1,200,000,000港元，在除稅後計算盈利增加19%至156,500,000港元，而每股盈利亦由14.0港仙增加至14.6港仙。

董事會建議派付本年度之末期股息每股5港仙。

集團於本財政年度下半年之製造業務，在強勁銷售額帶動下再獲佳績。此外，由於利息開支節省5,500,000港元及兩間位於歐洲的前附屬公司結業後轉撥匯兌儲備4,000,000港元所致，企業成本中心應佔費用亦減少10,600,000港元。

製造業務方面，本集團一方面致力提高各市場之銷售額，另一方面，較早前於低成本地區擴充之生產設施，繼續為本集團帶來回報。另外，本集團之生產能力及技術運用，更能有效地提升本集團所發展之高增值業務。此種種原因，乃成為本集團溢利表現提升之主要動力。

品牌業務仍是最具挑戰性的一環。雖然其業務之虧損已較去年減少，但銷量及持續虧損情況的改善未如理想。本集團在中國市場開發分銷渠道及揀選業務伙伴方面，採取相當謹慎態度。雖然此謹慎態度可能影響到集團的銷售目標，但基於在中國這新市場的各種不明朗因素，我們會繼續現時之業務方向，另研究加快擴闊市場分銷渠道之其他方案。

黛麗斯對短期表現與長遠增長同樣重視。集團時刻監察其運作及表現，以確保在不斷改變的營商環境，可保持我們在市場上的優勢及面對現在與未來之業務挑戰。隨著中國加入世界貿易組織，配額制度將於明年撤銷，而貿易國之間的關係亦隨之有所改變。黛麗斯作為業內最大之原設備供應商，會將生產設施分佈於區內不同地點，以解決不明朗的變化。集團在江西省擴充設施後，增加中國大陸之生產量，令其佔整體生產量超過54%。由於預計生產業務將持續增長，本集團最近更在泰國興建新廠房，預期該新廠房明年全面投產時，不單能提供額外生產力，且有助平衡本集團於中國大陸的擴充計劃。本集團之審慎股息政策，乃基於未來發展的資金的需要，及已考慮到股東的投資的回報。

本人藉此機會，謹代表董事會對本公司的客戶、供應商、服務供應商之支持，更對僱員在過往一年當中之辛勤工作及貢獻，致以深切感謝。

主席

馮煒堯