

管理層討論與分析

業績摘要

截至二零零四年六月三十日，本集團上半財務年度之營業額約為6,801萬港元，溢利淨額約為234萬港元，相對2003年度同期之營業額6,596萬港元、溢利淨額14萬港元。

業績回顧與展望

本集團在報告期間繼續培育和扶持寬頻無線、智能交通、視訊會議等新業務，努力拓展市場、擴大產品銷售額，在提高營業收入的同時嚴格控制銷售成本和開支，致使本集團2004上半年整體業績與去年同期相比：營業收入持續上升、溢利淨額則大幅增長。

在報告期間，本集團寬帶無線通信作為邊際利潤較大之新業務在本集團總營業額中所佔比例持續擴大。本集團CB-ACCESS寬帶無線接入系統被中國電信、中國網通、中國聯通、中國移動、中國鐵通、中國華通等大型運營商和多個互聯網業務供應商(ISP)相繼選為建網設備，進而在北京、上海、廣東、江蘇、河南、江西、四川、貴州、雲南、甘肅、青海以及香港、澳門、台灣等大中華和東南亞地區都獲取商務訂單，與此同時，本集團通過將自主研發、能夠實現語音資訊與圖像資料資訊在寬帶無線接入系統綜合傳輸的CB-MUX系列新產品如期推出市場、大量安裝、開通和運行，目前這些產品在市場上已經形成相當大的商用規模、市場滿意度和知名度明顯提升。本集團寬帶無線通信業務在市場上相對同類產品繼續保持競爭優勢。

本集團對自己所處通信市場之激烈競爭環境始終都有清醒的認識。目前，本集團採取多項有效措施強化對現有寬帶無線通信產品的推介力度和促銷力度，全面提高產品售前售後服務水平，努力做到以具有競爭優勢和能夠吸引用戶的性能價格比作為滲透市場的主要策略，鞏固和擴大本集團的市場份額；同時在加大對產品

自主研發力度基礎上、與擁有寬帶無線通信前沿產品的商家締結策略聯盟和雙贏合作，爭取後續新產品儘快進入市場，從而繼續保持本集團在市場上相對領先地位。

在報告期間，本集團智能交通業務以自主研發的基於GSM/GPRS通信技術的GPS移動車台和基於互聯網技術的控制中心構成車輛定位監控調度系統向社會各界提供交通智能化所需要的整體解決方案和運營服務。

本集團按進度實施與中國海關總署簽署的遍佈全國各地海關的IC卡管理系統，電子欄杆系統以及GPS車輛監控框架協定工程，同時承接來自其他經濟部門的智能交通整體解決方案工程新合約。

本集團以「航天奇華」統一品牌，在北京、唐山、上海、深圳、香港等地建立營運中心向社會提供移動車輛監控和調度服務，這些營運中心在爭取目標客戶、增加營運收入方面取得預期的進展。

在報告期間，本集團視訊會議業務推出了基於MPEG4技術新產品，聯同本集團擁有並在市場上行銷之MPEG2高清晰度視頻會議及圖像傳輸系統，構成了本集團向社會提供綜合MPEG2/MPEG4兩種制式、滿足不同用戶和不同需求的視頻會議系統產品鏈。本集團將繼續鞏固現有的市場基礎，同時積極拓展前景廣闊的專網領域。

人力資源及薪酬政策

於二零零四年六月三十日，本集團共有員工275人(二零零三年：256人)。員工薪酬之訂定乃按照個別僱員之表現及不同地區現行之薪金趨勢而釐定，每年會進行檢討。本集團也提供公積金及醫療保險。本集團亦設有由董事會酌情釐定之表現花紅及購股權計劃。