

## 主席報告

本集團於回顧年度錄得2,888,000港元之股東應佔溢利，比去年度減少95.7%（二零零三年：67,464,000港元）。上年度盈利主要來自變現集團大部份的債務證券投資所得之收益共69,847,000港元。於本年度，由於債券市場下調，本集團未能從債務證券投資獲得理想回報。雖然上半年度中國宏觀調控對中國內地的服裝銷售市場的影響遠比二零零三年的非典型肺炎更為嚴重及廣大，但集團仍能達至29.6%的銷售增長。縱使中國的服裝銷售市場競爭劇烈，但卻是一個極龐大的消費市場。隨著產品逐漸被市場接受，加上一個良好的銷售網絡，有競爭力的價格及用有獨特性的原料製造的產品，以減少同類產品的競爭影響，集團的服裝銷售在長期內定可為集團帶來合理的貢獻。

本集團於二零零一年在中國內地設廠，其後，產品更正式推出市場銷售。於三年內，本集團的品牌之獲接受程度及市場認知度已不斷擴大。為了鞏固及擴大其市場位置，集團將致力於發展多元化系列的產品及擴闊其品種的類別。

在加息環境下，債券價格面臨下調壓力。但由於集團故將充裕資金投資在均衡風險及年期的穩健債務證券投資組合，所以能維持投資穩定。

聯營公司擴大了其健康產品的品種。除了有運通補及感冒茶粒外，精氣神和氣血通亦即將推出市場銷售。四種產品均在本年六月三十日前已向香港衛生署中醫藥管理委員會提交註冊。生產的廠房已獲香港衛生署中醫藥管理委員會發出合格生產的廠牌，同時亦獲香港工業總會頒發香港Q嘜服務獎狀。

聯營公司的產品已於二零零三年十一月十八日正式上市發售，經約八個月的時間，在本港及澳門具市場領導地位的連鎖店出售，銷售已進入穩定期。除廣告開支外，聯營公司將很快達到收支平衡的狀況。

聯營公司產品功能為：

運通補： 減輕舒緩癌症在電、化、藥療期間不適及副作用，疏肝清淤塞，可減輕舒緩肝炎的徵狀。

感冒茶粒： 減輕舒緩流感及流感高峰期的症狀。

精氣神： 調節人體整體功能，抗衰老，延遲更年期的來臨，增進男女精力。

氣血通： 穩定血壓、加速新陳代謝、促進血液循環、保養腎功能循環及保持血管機能健康。

聯營公司正與本港多間大學進行商討對上述產品的藥理研究及其臨床效益。在藥理及臨床效益核實，及在有關報告公佈後，上述產品將帶來銷售效益。

上述產品在公開發售前是限量供應，並於過去十年來惠及不少私家病人。產品現已公開發售，其銷售將於現有用家的大力推介下而上升。

聯營公司積極參與本港及各國的健康食品或草葯的展覽，希望能把產品推廣至世界各地。

由於集團在服裝銷售及聯營公司的健康食品銷售已逐漸穩定，在集團的現金充裕情況下，董事局建議在此年度派發每股16港仙作為特別股息。

主席

劉東海

香港，二零零四年九月十六日