

管理層之論述及分析

業務回顧

核心業務

於本期間內，本集團之營業總額上升約96%至約港幣194,262,000元，而純利亦上升約69%至約港幣7,155,000元。

營業額錄得強勁的增長，約為去年同期一倍，主要是去年十二月購入的玩具製造及銷售業務，營業額約港幣59,428,000元，佔增長部份約60%。剔除此因素，其餘業務之營業額增長約36%。

由於環球及本地之經濟氣氛因受伊拉克戰爭及亞洲區非典型肺炎疫症帶來的負面影響，去年之比較數字相對平均數為低。而，環球及本地之經濟氣氛由去年第四季度已開始改善。

奇趣精品及裝飾業務之營業額有穩定的增長約8%，此業務之盈利貢獻錄得強勁的增幅，乃由於去年有關數據基數受季節性影響偏低所致。

包裝產品業務之營業額上升約22%；同時，盈利貢獻亦大幅增加。營業額增長主要是不同種類的包裝物需求增加以滿足客戶對一站式生產及服務提供者的需要；此外，本集團之政策仍要維持在包裝業內供應商的領導地位。

由於過去多月石油價格上升，PVC膠片及塑膠原料銷售價因而上調；故此，此業務營業額上升約1.5倍。此外，去年上半年此業務進入重整期，該期之營業額比正常平均數低。未來數月，石油及其相關產品價格持續反覆變動，集團嚴密留意其走勢及採取謹慎的政策。

去年十二月購入的玩具業務方面，營業額與其過去的數據比較有穩定的增長。但，業務貢獻比預期低，乃由於因重整工作進行的額外成本所致。不過，下半年的表現因重整期完成而應有所改善。

對本集團而言，財務費用約港幣606,000元（二零零三年十二月三十一日：港幣35,000元），與去年比較有大幅度增幅。上升原因，部份為較多使用銀行設施，另一部份為較有效運用手頭資金引申之機會成本。

投資

本集團將繼續有限地運用手頭上可動用之資金，用作投資於上市及非上市公司。於二零零四年六月三十日，證券投資之總市值為約港幣11,111,000元，其中約港幣2,849,000元乃投資於非上市公司之有息證券。

未來計劃及前景

二零零三年十二月購入之玩具製造及銷售業務，首期之重整工作經已完成。預期該業務運作漸上軌道，亦會對集團帶來貢獻。為進一步整合集團內各業務現有之運作，以達額外的協同效益，現正計劃部份生產設施，作重新選址的研究工作。

鑑於當前環球及本地之經濟氣氛有所改善，公司董事對下半年集團表現持審慎樂觀的態度。然而，董事仍會密切留意石油價格的走勢及環球與本地經濟之影響。

變現能力及財政資源

於二零零四年六月三十日，本集團之長期融資租賃約為港幣234,000元（二零零三年十二月三十一日：港幣331,000元），短期之銀行貸款及其他約為港幣32,029,000元（二零零三年十二月三十一日：港幣26,835,000元）；融資租賃持有之機器設備及儀器賬面淨值約為港幣499,000元（二零零三年十二月三十一日：港幣527,000元），而資產負債比率（按銀行借貸及其他借貸總額除以股東權益計算）則約為12.99%（二零零三年十二月三十一日：11.52%）。

於二零零四年六月三十日，本集團持有之銀行結餘及現金合共為港幣44,724,000元（二零零三年十二月三十一日：港幣77,724,000元）。

僱員及薪酬政策

於二零零四年六月三十日，本集團共僱用約7,200名全職員工，本集團基本上以業內之慣例及員工之個人表現釐定其薪酬。本集團亦為其僱員設立購股權計劃。