

## 中期股息

董事會不建議派發截至二零零四年六月三十日止六個月之中期股息(二零零三年：每股零港元)。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

本集團之業務跟隨全球經濟環境持續改善而逐步恢復增長。本集團於二零零四年上半年之營業額為58,000,000港元，較二零零三年度上半年之47,000,000港元增加11,000,000港元，升幅為23%。本集團於二零零四年上半年錄得15,000,000港元之虧損淨額，去年同期則錄得虧損淨額16,000,000港元。

本集團之主要投資為附屬公司之投資，附屬公司於回顧期間之表現已按照各自之分部分類並於下文討論。

### 製造業務

製造業務為本集團之核心業務，自二零零四年上半年以來一直保持穩健增長，營業額由二零零三年度上半年之46,000,000港元增長至二零零四年上半年之58,000,000港元，增加26%。此單位之營業額增加，主要由於管理層不斷致力提高品質控制並向客戶取得新訂單。雖然原材料價格於回顧期內飆升，集團仍成功將毛利保持在去年同期水平。競爭加劇亦引致平均售價下跌。為維持毛利，管理層著力於生產精簡化工作並實施多項控制成本措施。惟因開發新產品需要投入額外資源，製造業務單位於二零零四年上半年錄得經營虧損600,000港元，去年同期則錄得經營溢利1,500,000港元。