

**EGANA**  
**JEWELLERY & PEARLS LIMITED**  
**( 聯 洲 珠 寶 有 限 公 司 )**  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

截至二零零四年五月三十一日止年度之  
業績公佈

**財務摘要**

收益超過：	977,600,000港元(上升36%)
除稅後盈利達：	68,500,000港元(上升18%)
股東資金為：	511,600,000港元(上升12%)
擬派末期現金股息：	每股4港仙

**業績**

聯洲珠寶有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零零四年五月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同由二零零三年五月三十一日止年度之比較數字概述如下：—

## 綜合損益賬

	截至 二零零四年 五月三十一日 止年度 千港元	截至 二零零三年 五月三十一日 止年度 千港元
營業額	977,633	718,382
銷售成本	(607,521)	(420,431)
毛利	370,112	297,951
其他收入 (附註2)	22,266	33,362
分銷成本	(152,593)	(101,816)
行政開支	(153,858)	(152,571)
經營溢利	85,927	76,926
融資成本	(22,448)	(15,745)
除稅前溢利	63,479	61,181
稅項 (附註3)	5,017	(3,241)
除稅後溢利	68,496	57,940
少數股東權益	(1)	(1)
股東應佔溢利	68,495	57,939
股息 (附註4)	30,572	31,020
每股盈利 (附註5)		
基本	22.00港仙	18.68港仙
攤薄	21.38港仙	不適用

附註：—

## 1. 編製基準及會計政策

於本年度，本集團採納會計實務準則第12號(經修訂)「所得稅」。採納會計實務準則第12號(經修訂)之主要影響為遞延稅項。於過往年度，遞延稅項乃就因時差產生之負債以收益表負債法作出部份撥備，惟於可見未來不能撥回之時差則不予確認。會計實務準則第12號(經修訂)規定須採納資產負債表負債法，據此，遞延稅項乃就財務報表之資產及負債賬面值與計算應課稅溢利所使用之有關稅基之所有暫時差異予以確認，惟少數例外情況除外。由於會計實務準則第12號(經修訂)並無任何特定過渡性規定，因此新會計政策已追溯地應用。採納此項經修訂之會計政策對過往會計期間之業績並無重大影響。因此，並無就過往年度作出調整。

## 2. 其他收入

	截至 二零零四年 五月三十一日 止年度 千港元	截至 二零零三年 五月三十一日 止年度 千港元
租金收入	—	102
利息收入	12,847	14,480
管理費	5	4
出售未上市非買賣證券之收益	—	15,500
股票掛鈎票據到期所收贖回溢價	1,834	1,060
出售固定資產收益	67	—
其他	7,513	2,216
	<u>22,266</u>	<u>33,362</u>

### 3. 稅項

	截至 二零零四年 五月三十一日 止年度 千港元	截至 二零零三年 五月三十一日 止年度 千港元
公司及附屬公司：		
即期稅項		
香港利得稅		
— 本年度撥備	3,839	2,500
海外稅項		
— 本年度撥備	1,614	974
— 過往年度撥備不足／(超額撥備)	279	(233)
遞延稅項	(10,749)	—
	<u>(5,017)</u>	<u>3,241</u>
聯營公司：		
即期稅項		
香港利得稅		
— 本年度撥備	—	—
海外稅項		
— 本年度撥備	—	—
	<u>(5,017)</u>	<u>3,241</u>

香港利得稅乃就源自香港之估計應課稅溢利按稅率17.5% (二零零三年：17.5%) 撥備。至於海外所得稅，則由該等有海外業務之附屬公司就年內估計應課稅溢利按彼等經營業務之所在國家適用之稅率作出撥備。

### 4. 股息

	截至 二零零四年 五月三十一日 止年度 千港元	截至 二零零三年 五月三十一日 止年度 千港元
中期股息，已支付，每股普通股5.5港仙 (二零零三年：6港仙)	17,300	18,612
末期股息，建議，每股普通股4港仙 (二零零三年：4港仙)	13,272	12,408
	<u>30,572</u>	<u>31,020</u>

年內，已宣派並於二零零四年三月二十五日支付中期股息約17,300,000港元 (二零零三年：18,612,000港元)。

於二零零四年九月二十七日舉行之會議上，董事建議末期股息每股普通股4港仙。此末期股息不會於賬內以應付股息反映，但將於二零零五年五月三十一日止年度作為保留溢利分派予以反映。

## 5. 每股盈利

### 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至二零零四年五月三十一日止年度股東應佔綜合溢利約68,495,000港元(二零零三年：57,939,000港元)及年內已發行普通股之加權平均數約311,372,000股(二零零三年：310,206,000股)計算。

### 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按年內之股東應佔經調整綜合溢利(已就年內所有攤薄潛在普通股之影響作出調整)約68,727,000港元，以及年內已可發行普通股加權平均數約321,390,000港元計算。

截至二零零三年五月三十一日止年度，本公司購股權之行使價較每股普通股之平均公平值高，故並無具攤薄影響之潛在普通股。

### 對賬表

i) 用以計算每股基本及攤薄盈利之股東應佔溢利之對賬如下：

	截至 二零零四年 五月三十一日 止年度 千港元	截至 二零零三年 五月三十一日 止年度 千港元
用以計算每股基本盈利之股東應佔溢利	68,495	57,939
可換股債券所節省之利息	232	—
	<u>68,727</u>	<u>57,939</u>

ii) 用以計算每股基本及攤薄盈利之普通股股數之對賬如下：

	截至 二零零四年 五月三十一日 止年度	截至 二零零三年 五月三十一日 止年度
用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	311,372,000	310,206,000
以下項目之潛在攤薄影響		
— 可換股債券	10,018,000	—
	<u>321,390,000</u>	<u>310,206,000</u>

## 股息

董事建議向於二零零四年十一月十六日名列本公司股東名冊之股東派付末期股息每股4港仙。連同於二零零四年三月二十五日派付之中期股息每股5.5港仙，截至二零零四年五月三十一日止年度全年之股息總額約達30,572,000港元。

待股東於即將舉行之股東週年大會上批准後，預期末期股息將於二零零四年十二月十五日支付。

## 業務回顧與展望

我們欣然宣佈集團共錄得九億七千七百六十萬元的歷史性收入，較去年同期增長36%。

受惠於集團獨特的品牌金字塔策略(當中包括於不同市場層面推動不同品牌)的成功，集團於高度分散而又競爭激烈、總營業額超過二百億美元的環球珠寶市場仍保持著潮流定位者的位置。

品牌金字塔策略令集團涵蓋由時尚至名貴產品的市場(此乃最受歡迎及相對具高增長速度之種類)，及分散業務風險。

集團現擁有一個理想而均衡並由二十一個品牌合成的組合，十六個品牌為集團所擁有，五個為世界性的獨家專利。

集團百份之七十的收入來自十個主要的品牌，例如(高檔次) JOOP!，Carrera，Dugena及Kazto都在價錢合適的優質時尚經典產品種類中穩佔領導地位，而皮亞卡丹，Yamato珍珠，Esprit及MEXX等品牌皆為潮流之選。集團將把Goldpfeil珠寶定位於高檔次類別，並計劃在二零零五年向品味高尚的顧客推介。

我們將致力維持這個「品牌多元化」的策略，以吸納求與日俱增的品牌珠寶業務，進一步開創新的市場，及提升品牌的知名度。

### 歐洲地區享有持續增長及擴闊邊際利潤

歐洲收入比去年年度全年增長了12%，超過六億二千七百七十萬，佔集團總收入的64%。

位於德國的歐洲科技及物流中心於二零零三年六月正式投入運作。二零零三年十二月，集團逐步遷入位於德國法蘭克福奧芬巴克的總部；並於二零零四年四月份正式全面運作。科技及物流中心與總部的結合令物流管理能更有效地運作；客戶服務更為稱心。提高庫存的週轉率，減低庫存量及成本，收入因而增加，擴闊邊際利潤(約1%，預計於現行的5年計劃中持續出現)。

聯洲國際春季展銷會(一月)及夏季主要展銷會(六月)在德國總部的展覽館(為德國同類型的展覽館中最大規模)舉行，獲得理想的成績，同時亦收到不少參與者肯定的鼓勵；反映客戶對增加產品系列，提升付運速度，客戶服務更加週全的認同。

二零零三年六月，集團於德國收購了一個分銷網絡，令歐洲的分銷系統更為完善。同年，集團(聯同母公司聯洲國際)收購JOOP! GmbH三份一之股權，令我們能有效地取得JOOP!珠寶的環球永久獨家特許權。此一具優厚潛質的珠寶品牌在歐洲的銷售正以雙位數字增長，而亞洲地區對此價錢合理及品質突出的產品亦需求甚殷。

### 亞洲地區收入超越預期由14%增加至29%

亞洲地區去年的理想表現顯示已從非典型肺炎及伊拉克戰爭陰影中恢復過來。

據調查顯示珠寶名列中國消費者重點需求產品的第三位(繼房屋及汽車之後)，預計於二零一零年總消費額可達一千五百億人民幣(二零零三年：一千億)。我們預期中國珠寶市是世界最具潛力的市場。

隨著「更緊密經濟合作安排」的實施，香港珠寶業得享「零」關稅進入國內(標準關稅為35%)。

集團已成功與國內多個進口商建立分銷關係，從而開拓珠寶市場。

因應歐洲的成功經驗(在最初階段，以較低的風險，較高成功率，向當地伙伴購入基本貨品的製成品(「B-I-G」)，因當地伙伴較能掌握當地的需求)，集團將以此「B-I-G」策略通過入口商滲透中國市場。這一方法除了可降低信貸風險及可豐富集團的商譽外，更可提高營利收入。

集團的品牌產品皆由屬下的工廠自行研製；並積極與當地擁有強大分銷及零售網絡商發展策略聯盟／伙伴合作模式；在合作經營業務中，集團可為建立品牌，市場策略，推廣，產品研發，提供貨源等作出強大的貢獻。

同時，集團已與國內一具規模時裝集團簽訂合作協議，於全國推出最新時尚的「皮亞卡丹」珠寶首飾系列。

集團的亞洲團隊積極地與國內的分銷網絡及分銷商磋商，努力為Esprit珠寶開拓更大的國內市場佔有率。

隨著「自由行」計劃(按計劃中國旅客可自行前往香港旅游)的實施，已錄得五百六十六萬人次前往香港的記錄，即是有超過二百萬遊客於二零零四年六月三十日前的六個月期間於香港消費約一百二十億港元。現國內共有32省市約一億五千萬人士符合「自由行」的資格。

為配合這難得的商機(集團可向國內旅客推介有潛質的品牌產品，讓旅客將香港選購的品牌產品帶回國內，令其他人士更認識集團內的品牌珠寶產品)，集團正與時尚首飾集團洽商於香港開設Dugena專營店的特許權；下一步將踏足中國市場(南中國地區會是首選)。

日本，台灣及星加坡的珠寶業的收益均有所增長，集團正致力爭取增加訂單。

以上各項均加速亞洲地區業務的增長，佔03/04財政年度總營業額的29%，原本預算於五年計劃中分四年遞增至28%的收益比率目標已於第一年達到並超出預期之理想。第一年已超越最初的目標(原預算於五年計劃中分四年遞增)達至佔28%的總營業額收益。

去年，亞洲地區共提供二億八千五百一十萬港元收入(於02/03年度為九千九百七十萬港元)證明了集團地區性策略的方向是正確和有效的。

二零零四年二月，國際性投資銀行—美林證券，購入集團一千萬美元的五年可換股債券；資金已投放於開發亞洲地區不斷增長的市場。二零零四年十一月起，集團與美林各自擁有選擇權要求本集團進一步發行到期日為二零零九年二月，最多達三千萬美元的可換股債券，所得款項將用於拓展亞洲及美國市場。

### **美國地區收入增長16%**

美國地區的收入為六千四百八十萬港元(於02/03年度為五千五百八十萬港元)，主要為高檔次珠寶系列產品。

集團積極與美國本地連鎖店商討進行策略性聯盟及品牌聯營計劃，初步預計這將可使美國地區的營業額於五年計劃中由現有的7%上升至佔集團擴大之總營業額約20%。

位於泰國生產高級珠寶的工廠——Keimothai與以色列的鑽石供應伙伴已作出充份的安排，提供穩定的供應及後勤支援予美國地區的高級珠寶市場。

### **「垂直綜合製造」模式成為業內典範**

作為一家真正的垂直綜合製造商，負責產品由設計到開發，製造，市場推廣到分銷，集團建立四間工廠，三間位於亞洲，負責製造各季度的標準產品，一間於歐洲地區，提供高質量配件，並研發新產品，保持潮流領導者的地位。

此外，集團於八個策略性地區(德國，奧地利，荷蘭，瑞士，香港，中國，日本及美國)設立子公司負責建立品牌，市場推廣，分銷網絡等工作；聯同指定的代理及分銷商遍佈全球四十八個國家，集團擁有多達五千個銷售點。

集團將繼續推行「垂直綜合製造」模式，務求更有效地捕捉顧客要求，更靈活地管理產品質量及成本，為顧客提供更稱心的服務之餘，更為集團帶來穩健的營利增長。

### **處珠寶業領導地位；股東資金及稅後溢利錄有雙位數字增長**

集團的可分派溢利高達六千八百五十萬港元，增長18%。股東資金持續保持雙位數字增長(12%)達五億一千一百六十萬港元，五倍於一九九八年上市時的數字。

集團股份已於德國柏林股票交易所正式掛牌買賣，是繼於香港聯合交易所掛牌後的另一新里程，為集團引進更多國際性投資者，進一步拓展集團的國際發展活動。

為保持行業先驅者的地位，集團充份善用所有資源以保持長期穩定增長，此乃建基於建立品牌的優勢，拓展銷售網絡覆蓋範圍，提昇產品質量及完善服務，及於產品及市場推廣方面不斷創新。

## 財務檢討

集團營業額超過九億七千七百六十萬港元，顯著增長達36%，去年同期為七億一千八百四十萬港元。集團主要的核心市場歐洲提供了12%的增長，亞洲地區由02/03年財政年度的營業額比例之14%，雙倍躍升至29%；美國地區調升16%。總括來說，集團已接獲的未來六個月內付運的訂單總值較去年同期為高。

集團在03/04年度開發亞洲地區的新市場（主要為中國），毛利率微降至38%（02/03年度為41%）。隨著收入（及市場佔有率）的增長，整體毛利增長約24%達三億七千萬港元，為集團帶來利潤。

隨着集團逐步增加以自行製造的產品供應亞洲市場，預期可擴闊邊際利潤，提高生產效益，令顧客受惠。此模式於成功開發歐洲市場時確立。

行政費用維持與02/03年同期相若，為一億五千三百八十萬港元。因應收入增加（及更有效運用資源），佔營業收入比例由21%降至15.7%。證明了集團早佔先機，預先建立行政及支援平台，為預期的業務增長作出部署，成效並於今年顯示（並將繼續到來年）。

分銷費用所佔的收入比例與往年相若為15.6%，受惠於德國的歐洲科技及物流中心及德國總部的正式運作（客戶服務及供應鏈管理費用相應降低），同時可平衡開拓亞洲地區新市場所需的成本。

集團經營邊際溢利（為10%）達到九千七百一十萬港元，相對去年增長12%。有關經營邊際溢利轉化為經營現金流入，令現金及現金等值總值達一億九千九百八十萬港元。

集團收益及資產貨幣單位為歐元及瑞士法郎64%，美元及港元35%，及其他1%。支出及負債貨幣單位為歐元及瑞士法郎40%，美元及港元55%，及其他5%。

集團在合理及可行的情況下實施自然對沖和貨幣對沖風險管理，以減低匯價波動所引致的風險。

股東應佔溢利為六千八百五十萬港元，為18%高增長，邊際利潤為7%，資本利潤率為13.4%（於02/03年度為12.7%）。

股東資本為五億一千一百六十萬港元，顯示持續的雙位數字增長（12%）。

增持1/3 JOOP! GmbH公司的權益，令集團穩奪JOOP!珠寶環球特許經營權；此外集團收購一家德國分銷公司，並且額外投資(一千三百萬港元)予策略性伙伴項目以協助實行亞洲發展計劃等，令集團更具實力，同時隨著營業額上升，營運資金亦相應增加。集團總資產已達到十一億零一百萬港元(去年同期為八億三千一百萬港元)。這些數字仍未將集團現時擁有之品牌組合計算在內(據估計市值應不少於十二億港元)一是集團資產負債表外另一項寶貴的資產。

營運資金為四億六千三百萬港元，及以流動比率為2.2倍(對比市場平均數為1倍)令集團能更有效地運用資金，拓展業務。

集團的穩健信貸管理方式及現行的存貨管理，收回應收賬款週轉為合理的92日(遠較行業標準的120日為優)，存貨週轉期為121日(較去年同期的162日改善了25%)。位於德國的歐洲科技及物流中心投入運作，提高存貨週轉率，令所有客戶更快收到貨品，加速下新訂單。同時，按照穩健的財政模式運作，集團的利息保障倍數仍維持在一個健康合理水平，如資本投資是由中期借貸及資本提供；借貸籌資作為營運資本。

槓桿比率(淨借貸／股東資金)維持在穩健的0.3倍。負債相對於股東權益比率(付息債項／股東資金)為0.67倍，在業界標準的1倍以內。反映集團的雄厚財政狀況，適當地運用槓桿作用借貸為將來拓展業務及資本投資作出準備。

於二零零四年五月三十一日，集團並無重大資本承擔。除賬目所列及於日常業務過程中貼現之貿易票據外，概無重大或然負債或資產負債表外之承擔。

在過去的一年，業務發展令人鼓舞，已超越所訂之目標，管理層充滿信心，集團於5年計劃(於03/04財政年度始起計)過程中收入可增長150%，令股東資金每年的回報超過18%。

### **暫停辦理過戶登記**

本公司股東登記冊將於二零零四年十一月十二日至二零零四年十一月十六日(包括該兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合收取建議末期股息及出席本公司股東週年大會之資格，股東必須於二零零四年十一月十一日下午四時三十分前，將所有過戶表格連同有關股票，一併送交本公司之股份過戶登記處秘書商業服務有限公司，地止為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

### **僱員**

於二零零四年五月三十一日，本集團之員工人數約為2,800人。本集團按員工之經驗、工作表現、集團之業績及市場環境而釐定薪酬。

## 購買、出售或贖回本公司之證券

本公司或其附屬公司概無於截至二零零四年五月三十一日止年度於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）或其他證券交易所購買、出售或贖回彼等之任何證券。

## 最佳應用守則

除本公司之非執行董事沒有特定委任期限，而輪流在本公司股東週年大會上退任並膺選連任外，本公司在年度內一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之最佳應用守則。

## 於聯交所網頁刊登業績

上市規則附錄16第45(1)至45(3)段所規定之所有資料將於聯交所網頁內公佈。

承董事會命  
主席兼行政總裁  
史璧加

香港，二零零四年九月二十七日

於本公佈日期，董事會由執行董事史璧加先生、李嘉渝先生、華米高先生、佐伯俊治先生、*Hartmut VAN DER STRAETEN*先生、*Michael BOMMERS*先生及植浩然先生，非執行董事黃偉光先生，以及獨立非執行董事冼祖超先生、劉騰龍先生及王正富教授組成。

請同時參閱本公布於香港經濟日報及信報刊登的內容。