



呢度零下 10 度，
香港熱成點？



全 情 活 現
picturemail™

關於 SmarTone

SmarTone為香港主要的流動多媒體服務供應商。SmarTone一直以客為尊，旨在為客戶拉近人與人之間的距離，並讓他們更能掌握資訊及娛樂消息，同時亦為股東創造更大價值。SmarTone透過繼續專注發展其三大業務支柱—產品及服務、網絡表現和客戶服務，並提升其品牌形象，為客戶帶來市場上最具價值的服務。

SmarTone於2003年6月在*Media*雜誌每年舉辦的「最佳亞洲品牌」調查中，成為亞洲二十大品牌之一。SmarTone是榜上唯一一間流動通訊網絡經營商，與其他主要的國際品牌並齊。

我們憑藉一直以來所建立之雄厚技術基礎及提供優質服務的堅定承諾，推出了三類勝人一籌的多媒體服務，分別是

為所有客戶提供資訊和娛樂的突破性流動多媒體服務SmarTone **300**[™]；一套令繁忙的行政人員和專業人士節節領先且簡單易用的流動商業服務SmarTone **BIZ**；和訊息服務，例如picture**mail**[™]。

SmarTone於2001年獲發3G牌照，而3G服務將按照計劃於2004年年底前推出。

SmarTone的網絡表現，無論在話音或多媒體服務方面，均為全港之冠，並獲得由香港中文大學進行的網絡質素研究結果所肯定。

SmarTone再接再厲，贏取了多項本地及區內零售和服務業大獎，證明了SmarTone的優質客戶服務不僅在電訊行業傲視同儕，更為整個服務業之典範。

香港零售管理協會之傑出服務獎

最佳服務團隊獎

2003年、2002年及2001年

主管級別大獎

2003年及2001年

基層級別大獎

2003年及2002年

香港零售管理協會神秘顧客計劃

組別服務領袖

2003年第一季及2002年第一季

本年度最佳服務零售商

2003年及2002年

香港管理專業協會傑出推銷員獎

五名SmarTone提名之員工勝出

2004年及2002年

四名SmarTone提名之員工勝出

2003年

亞太顧客服務協會之顧客關係服務傑出獎

最佳顧客關係服務傑出獎

2002年

最佳客戶熱線中心(電訊服務)獎

2002年

傑出顧客服務專業人員獎

2002年

香港客戶中心協會客戶服務中心獎

傑出客戶服務中心團隊主管—銀獎及銅獎

2002年

優秀客戶服務中心專才—銅獎

2002年

壹週刊服務第壹大獎

服務第壹金獎

2003年

服務第壹組別大獎

2004年及2003年

最佳服務員工獎

2004年及2003年

SmarTone於1992年成立，為亞洲首間經營商於1993年推出GSM流動通訊服務，並在港率先推出自動國際漫游服務。我們早於1997年在全球首先採用加強全速編碼技術(Enhanced Full Rate Technology)，為客戶大大提升話音質素。此外，我們率先於1999年在香港試行推出GPRS服務。

SmarTone於1996年在香港聯合交易所上市，其主要股東為新鴻基地產有限公司(持有約52%股權)。

如欲獲取更多有關資料，請瀏覽SmarTone之網頁www.smartone.com.hk。