



Esprit乃國際化青春生活方式品牌，
提供華而不貴的奢侈，帶給顧客
新鮮感及帶領時尚潮流





清晰明確之定位

國際化

足跡遍及歐洲、北美洲、
亞洲及澳大利亞
逾40個國家

青春生活方式品牌

不拘年齡，目標客戶
為心境永遠年輕一族

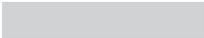
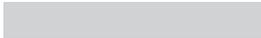
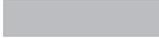
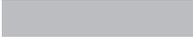
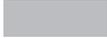
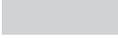
華而不貴的奢侈

價格適中的高質素產品

新鮮感及時尚

10條產品線及
每年12個系列

純利超過 20億港元

市值* (百萬港元)		每股盈利 (基本) (港元)		每股總股息 (港元)	
FY 03 04	 41,650	FY 03 04	 1.68	FY 03 04	 1.17
FY 02 03	 22,644	FY 02 03	 1.09	FY 02 03	 0.70
FY 01 02	 17,595	FY 01 02	 0.86	FY 01 02	 0.28
FY 00 01	 9,768	FY 00 01	 0.53	FY 00 01	 0.17
FY 99 00	 9,044	FY 99 00	 0.44	FY 99 00	 0.15

* 截至財政年度結算日