

行政總裁報告

二零零三／二零零四財政年度為本集團表現超卓之一年。我們超越財政年度初設定之財務目標，年終時營業額及盈利均創歷史新高。在透過地區擴展及產品多元化發展之同時，本集團不斷在核心市場擴大市場佔有率。

靈活定位之知名品牌

本集團賴以成功之主要策略是不作出妥協地專注質量及價值，從而堅持建立品牌忠誠度，使 **ESPRIT** 得以突出於其他眾多競爭對手，在其業務模式中強調多方面之明顯特色：**ESPRIT** 為國際化青春生活方式品牌，提供「華而不貴的奢侈」及將新鮮感和生活品味帶給顧客，這獨特之市場定位已確立，並將繼續鞏固 **ESPRIT** 在集團核心市場之品牌主導地位，從而增加本集團之市場佔有率。

每月推出更多以市場為主導之產品之系列

透過對所有主要產品分部實施一年推出12個系列之策略，本公司成功地將新產品源源不絕地供應到旗下店鋪。本公司之中央採購策略增進了旗下產品隊伍、設計師及本地經銷商緊密的合作關係，針對不同地區度身定造以市場主導之產品。透過仔細的產品區分及多元發展，我們將產品範圍不斷壯大以延伸至更廣之客戶群，且進一步吸引特別之目標群體。整體成績表現超卓。我們減少時裝及存貨積聚之風險，提高店鋪客流量及鼓勵顧客選購正價產品。由此，店鋪之生產力、效益及周轉率均有所提高。

歐洲－擴大渠道及提高生產力

歐洲繼續主導發展。其經營致勝之道包括品牌之領導地位，不斷推出上乘之質量、合理之價格、及迎合市場品味的新產品，以及旗下多元化的分銷渠道。德國及比荷盧區域之大力擴展，加上法國及北歐業務之突破，更使本公司發展動力如虎添翼。批發及零售業務同時擴大銷售面積及提高生產力繼續為本公司在該等市場錄得強勁表現之主要動力。由於歐羅相對堅挺，本公司得以毋須犧牲毛利率而為顧客提供質量更佳之產品。因此，我們在市場之銷售額增長。同時，本公司加快擴張英國業務，並於去年重獲瑞士及意大利業務之直接控制權。本公司之核心市場尚有龐大空間有待開發，加上新市場所帶來之前景，使本公司擁有持續增長之龐大空間。

亞洲－甦醒之巨龍

在亞洲，本公司超額完成提高區內財務業績之目標，並奠定長期增長之基石。本公司專注產品及毛利率之政策得到成果。更佳之商品、更大量之正價貨品銷售及審慎之存貨計劃均有助使區內業務較預期為早達到收支平衡。透過進一步統一本公司之全球銷貨系統及提升品牌形象，我們對區內業務於新財政年度之表現樂觀。

行政總裁報告

美國 – 為長期增長奠定根基

本公司從策略角度檢討美國業務，並調整產品及分銷策略，以迎合當地市場之特別需求。本公司與百貨公司夥伴緊密合作，重組批發分銷網絡，僅保留位於黃金地點之店鋪。本公司計劃進一步拓展批發業務至Nordstrom等中／高檔百貨公司。我們亦增強在美國之管理隊伍，並預期透過在該地區設立零售網絡／店鋪及電子商店提升品牌知名度。該兩項舉措定於二零零四／二零零五財政年度上半年推出。本公司於產品及銷售方面之專業知識，加上強化之品牌知名度，將有助本公司進軍美國市場，並為長期增長奠定穩固平臺。

提升內部實力，增強全球架構

本公司之成就是團隊努力的成果，本人就此感謝僱員為本公司作出之傑出貢獻。去年，本公司演變為一家實力更雄厚之跨國公司。在新的全球架構下，策略、人才以及制度都得以和諧運作，最重要的是為本公司帶來廣闊之溢利增長。目前，本公司實力雄厚，既可藉擴大邊際毛利而獲利，同時亦可將利益回饋客戶以維持及加強競爭力。本公司不斷提升國際業務平臺之靈活性及效率，使其繼續支持本公司之發展，並有助本公司開拓日後可能遇到之其他商機。

化挑戰為機遇

時裝行業已發展到一個新層次，顧客不僅考慮價格，同時更追求質量、服務及款式。經濟全球一體化已提升中等階層之消費意識，並教導客戶成為「精明顧客」。長遠而言，本公司相信，由於他們早已應有盡有，故顧客不

會大幅增加消費，而僅會以更明智方式消費。為化挑戰為機遇，本公司將繼續發揮自身強項，以適中價格向顧客提供傳統上僅在高檔市場銷售之優質及款式新穎產品。本公司為普羅大眾提供優質而價格適中之產品。

懷抱歷史佳績，積極開創未來

儘管去年業績輝煌，但其所傳達之最重要信息是，一如現在，Esprit具備重大發展潛力。本人甚感欣慰的是，Thomas Grote 及Jerome Griffith 除分別負責全球批發及全球零售業務外，已兼任為ESPRIT品牌之聯席營運總裁職位。彼等擁有在國際市場上繼續推動業務發展之知識及豐富經驗。展望未來，本人深信，本公司之著名品牌、穩健增長前景及幹練管理團隊，加上提供價格合理之優質產品及多元化之分銷渠道，將使本公司持續錄得財政佳績。本人深知，本公司有實力於二零零四／二零零五財政年度再創佳績，昂首邁向美好未來。



Heinz KROGNER

副主席兼集團行政總裁

二零零四年九月十五日



「集團上下已準備就緒，
於零四 | 零五財政年度
再創佳績，昂首邁向美好將來」