



展望

新財政年度開端良好，接獲更多批發訂單，零售表現持續改善，繼續努力實行批發及零售之全球分銷發展。

為Esprit品牌及產品提高質素及豐富款式

本集團仍將致力在產品質素、新穎、脫俗及國際品味方面加強 ESPRIT 品牌及產品。本集團相信，其產品質素使品牌成功。去年Collection及Sports系列之出色表現證實了本集團之評估，即時尚及運動系列存在巨大潛在發展空間。本集團將繼續發展各種核心產品之獨特個性。「Collection」將發展成為一個體現城市潮流及時尚產品和品質形象之特定概念；「edc」將更接近展現「我行我素」及「動態個性」概念以強化 ESPRIT 青春形象；而「Casual」將被注入更多感性元素及更高品質意識。更好地整合視覺商品、店面設計、市場推廣、公司形象及產品質素，勢將使 ESPRIT 品牌及產品更具清新脫俗品味。本集團之使命為憑藉 ESPRIT 產品之優越性，還有連帶之質素及生活時尚，將品牌發展成為全球顧客均選擇之品牌。

充分發揮批發模式

憑藉其成功及靈活之批發概念，批發隊伍將繼續在德國、比荷盧區域、法國及北歐地區攻佔新市場；開拓英國、美國、加拿大及中東之潛在市場；及將批發業務延伸至西班牙及意大利。在歐洲大陸，截至二零零四年十二月止六個月接獲之批發訂單較去年有雙位數字之百分比增加。逾150間專營店、450個零售專櫃及800個專營櫃位已預定於二零零四／二零零五財政年度開業。現正提升現有直接控制批發場地之外觀形象，以反映本集團直接管理零售店舖之清新脫俗感覺。作為一

項新措施，本集團與經選定之批發夥伴嘗試直向整合概念，將一些專櫃之商品管理納入本集團之領導。此項整合將使本集團向其分享國際業務所獲之商品知識，並進一步加快將產品投放市場之速度。本集團相信，銷售表現將因更佳之營銷策略及較低之存貨風險而有所改善。在澳大利亞區域，本集團計劃於新財政年度在當地兩大百貨商店 Myers及David Jones內開設逾50間特許店舖，並引入「Collection」及「edc」產品系列。在加拿大，則增加「Collection」女裝、「Casual」男裝及鞋類。

零售策略性拓展

自新財政年度起頭2個月，零售額按年享有雙位數字之百分比增長。於二零零三／二零零四財政年度新開之店舖應有助進一步推動該增長。鑒於本集團持續調整策略及實現盈利之提高，本集團認為零售業務有巨大市場潛力。該成就應為本集團提供更多機會以擴大零售店舖及進一步鞏固全球業務之平台。本公司已提撥約8億港元在全球開設逾100間新店舖，包括在歐洲之逾40間店舖、在亞洲之逾15間店舖、在北美之逾15間店舖及在澳大利亞之逾25間店舖，使本集團直接控制之銷售總面積增加約18%至逾200,000平方米；亦將撥劃額外之2億港元以改良現有直接管理零售店舖及資訊科技基建之質素。

於北美洲之發展

本集團新近在紐約第五街開設首間旗艦店，標誌著在美國拓展零售業務。目前正籌備在紐約再開設4間店舖，地點包括在Bridgewater Commons、Freehold Raceway Mall、Menlo Park Mall及Palisades Mall各商場內之店舖。經營自置零售店舖透過在自置之店舖環境內陳列整個女裝及男裝系列及配飾用品，有助ESPRIT在市場中確立形象。該等店舖將以年齡介乎25歲至40歲之男女為目標。本集團將首先致力在紐約此一都會城市拓展零售業務。於批發業務方面，零售專櫃將繼續在諸如Nordstrom等較為高檔之百貨公司開業。在加拿大，本集團將會擴大產品系列，加入Casual男裝及鞋類，以及於年內增加逾十間之零售專櫃及專營店。

取消紡織品配額

本集團現時約三分之二貨品來自亞洲，主要來自中國，預計採購成本因二零零五年一月廢除紡織品配額而下降。本集團將繼續留意市場動向，以確保本集團產品於市場上在價格及品質方面均保持競爭力。

滿懷信心，展望未來

本集團深信，憑藉新財政年度之良好開端及產品之開發潛力、分銷渠道及市場空間，本集團定能繼續獲得成功。



懷抱歷年佳績
積極開創未來