



「我們致力透過位於中國之世界級生產廠房，發展成為主要的電子產品製造服務供應商。」

馬金龍先生
主席

財務表現

由中東戰事及本地爆發傳染病所帶來之經濟衰退過後，全球經濟於去年大幅反彈，並展望繼續改善。雖然去年營商環境波動，但本集團持續致力開發新市場及擴大客戶層面，以致本集團之塑膠注塑成型、模具設計及製模等主要業務之營業額錄得23.25%之可觀增長。不過，儘管錄得該等增長，但由於裝配部一個主要客戶更改其訂單組合，本集團整體營業額因而下跌。

截至二零零四年七月三十一日止年度，股東應佔溢利出現大幅下跌，主要因為本集團財務費用和折舊開支激增以及對青島業務進行精簡，而發生的一次過重組開支所致。然而值得欣慰的是精簡成本及促進營運效率成效顯著，減輕了該影響，令本集團錄得股東應佔溢利420,000港元。

業務回顧

過去兩年，本集團抓緊中國市場急速發展之機會，決定進一步發展於珠海之廠房，使之成為一站式生產中心，以應付原設備生產項目，並能處理客戶大量生產之需要。本集團因回應營商環境而產生大量資本開支，基建成本亦告攀升，不過產能卻因此增加。儘管如此，這已證明了珠海工業園之策略生產廠房具有在未來對本集團之競爭力作出改善的潛在能力。

將青島之生產設施合併為一集中生產廠房之決定，已證明為成功的舉措。於青島之兩間附屬公司之業績自此表現令人激勵。本集團有信心這兩間公司之表現將於日後再創高峰。

為求更有效運用資源，本集團分拆於深圳之裝配及製模業務，以達致集中發展塑膠注塑成型這項核心業務之最終目標。本集團將繼續其削減成本的策略，提供高素質產品及服務，以應付深圳業務所面對日益強烈的競爭。

本集團之承諾及管理過渡性改變

展望未來，管理層致力改善本集團財務狀況，繼續精簡業務及擴大客戶層面。本集團已採取策略，致力使本集團成為綜合電子產品製造服務供應商。管理層亦已制定若干措施，以精簡及整固本集團之業務及策略方向為目標，提高銷售及盈利能力，達致保持本集團競爭力的長期目標。

部分主要措施包括：

- a) 精簡業務以減低經營成本、提升生產能力以及使各方面業務均取得超乎客戶期望的出色表現。
- b) 成立策略聯盟，提供虛擬生產支援以及加強本集團核心業務的能力。
- c) 重新制定業務策略及擴大客戶層面，包括尋求於美國及歐洲之商機。

本集團將進一步重新調度業務，利用往年所奠定之基礎及管理架構，為本集團多個廠房與策略聯盟方面創造更佳的協同效益。此外，我們將改善集團未來一個財政年度之收益，並繼續保持競爭力及集中發展業務。我們亦將致力透過位於中國之世界級生產廠房，發展成為主要的電子產品製造服務供應商，以便於全球外判市場中抓緊不斷發展的商機。

感謝

雖然二零零四年財政年度開始之際，業界存在頗多不穩定因素，客戶、商業夥伴及股東對本集團的鼎力支持，本人謹代表本公司董事（「董事」）會（「董事會」）及管理層深表感謝。本人亦藉此機會對員工之熱忱及努力，協助本集團繼續取得成功，致以衷心謝意。本人期待能繼續獲得您們支持，使本集團於未來的年度再闖另一個新里程。

承董事會命
威鉞國際集團有限公司
主席
馬金龍