

**我**們承諾通過鐘錶、珠寶首飾、皮具製品及鞋類產品以優質、創新及領導潮流的時尚配飾回饋給我們尊貴的消費顧客。

集團於十四個地方設立營運據點，透過垂直綜合的策略發揮建立品牌、推廣及分銷、產品開發及生產等功能，與長期合作伙伴及顧客，包括：分銷商、代理商、百貨商店、連鎖店、合作社、特許經營者、專賣零售商建立全球性分銷網絡，覆蓋範圍遍及九十六個國家，超過13,800個銷售點，以照顧全球客戶的需求。

勇於承擔、富責任感及清晰透明度是維繫集團公司管治理念之核心價值的三個主要元素，再加上集團承諾以優質的服務與商業伙伴、顧客及供應商連成一線，務求實現集團的目標理想——成為一家受尊崇的多品牌時尚配飾集團，與業界同步分享市場增長及為股東們增取更高的回報。