

Dugena源自Union Horologère —— 1900年於瑞士成立的協會，擁有逾百年的製錶傳統，令人引以為傲。時至今日，Dugena品牌已成為永恆可靠、手工精巧及創意無限的標記。Dugena長踞德國十大最知名時計品牌之寶座，市場佔有率捷捷上升。

Dugena為顧客及分銷商提供了逾350種不同型號的選擇。從傳統古典至華麗高貴，由潮流時尚到機械設計或全自動調校，應有盡有，式式俱備。

Dugena的市場推廣活動仍以與零售商合作為主。2003年秋季，Dugena聯同約250間零售商舉辦了一



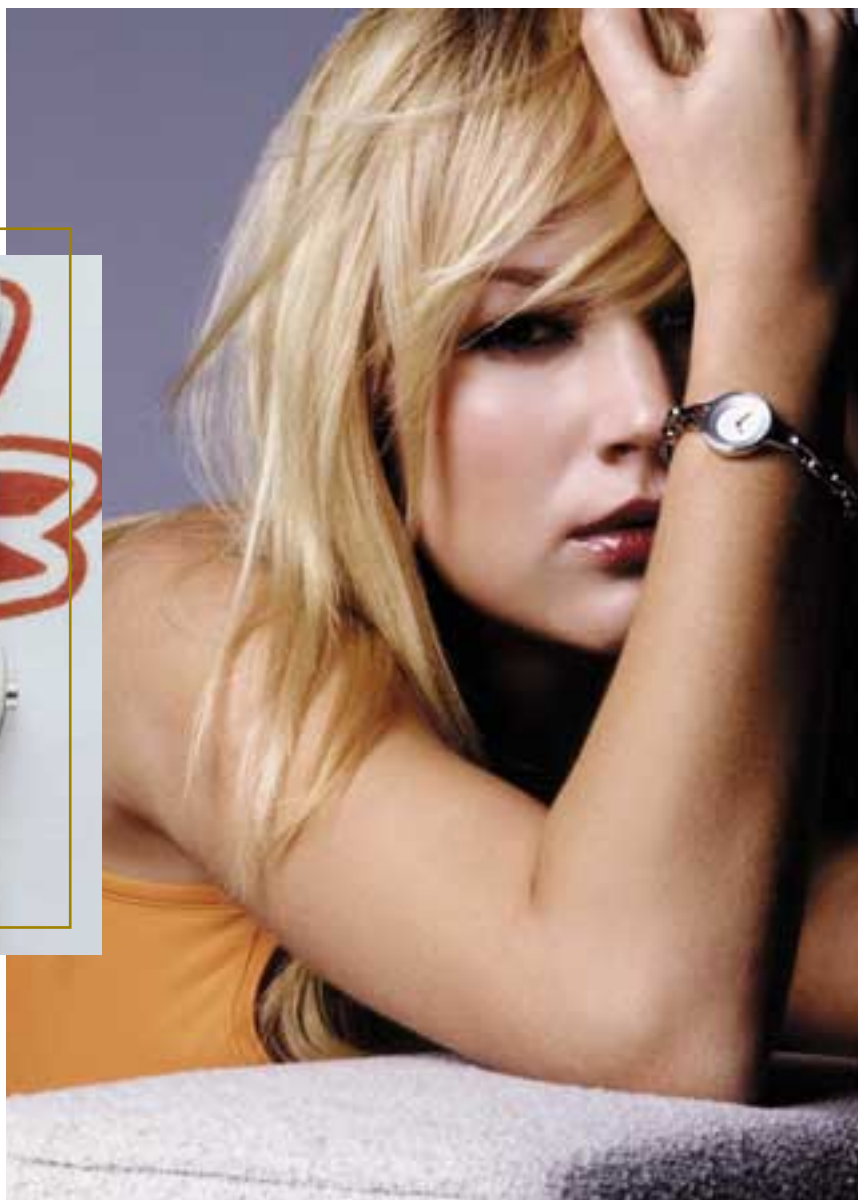
次非常觸目而又成功的戶外推廣活動 —— 在德國行人區內，參賽者以無線電遙控車與時計競賽，吸引了無數途人圍觀。除了每日頒發的獎項外，參賽者更可參加幸運大抽獎。得獎者可於未來10年內，每年從Dugena最新系列中選取一隻腕錶作為獎品。這次推廣活動與標語「Always on Time」(意即永遠準時)，不但鞏固了Dugena優越品牌的形象，亦為Dugena Pro-Tech無線電遙控腕錶系列吸引了廣泛的豔羨目光和關注。

MEXX

MEXX時計的成功，在於其設計意念充份反映了現代男女真實而感性的一面，正面、樂觀、坦率和不拘小節的真個性。MEXX是一個理念、生活態度，關係著喜悅和自信。

消費者越來越喜愛有風格而價錢相宜的時計，因此MEXX順理成章成為現代零售商必須供應的貨品。

MEXX時計系列對質素和設計保留了優質的傳統，除了表達關懷體貼的情感外，同時亦予人一份無拘無束的感覺。最新款式的MEXX時計設計璀璨時尚，再一次印証 MEXX深明顧客的喜好。





「國家地理」是EganaGoldpfeil品牌組合內的最新成員，有關手錶系列剛於今年的巴塞爾鐘錶展推出。「國家地理」的名字蘊含著旅遊、戶外探險及探索大自然的味道。為勇於探索新事物之人士而設計的「國家地理」手錶系列，突顯了今日探險家之精神，亦體現品牌之一貫傳統。

「The Explorer Watch」系列包含七個獨立新穎腕錶家族，每隻腕錶均備有既獨特又專業之功能，以配合專業探險家及旅遊者等之需要。具有全球時計、全球鬧鐘、飛行精確計時、指南針、高度計、氣壓計及溫度計等功能。全系列之手錶以不銹鋼製成，配以自動運行的機蕊裝置，或以無線電遙控科技推動。

「國家地理」學會將實地測試該系列腕錶的性能，作為「Gear on Assignment」™ 計劃的一部份。而且已得到「國家地理」駐會探險家、研究員、攝影師及影片攝製組提供不同的專業意見，務求令該系列的腕錶成功通過實地測試，確保產品達到預期的功能和持久耐用。

CERRUTI 1881



Cerruti 1881的最新系列已於EganaGoldpfeil位於德國奧芬巴哈之歐洲總部所舉行的2004年展銷會中面世，其獨有的企業家形象概念令全場矚目，這有賴於多個月來努力不懈的成果。緊接下來，新產品將於Cerruti 1881位於米蘭之旗艦店及意大利、法國、杜拜、比利時、荷蘭及盧森堡等國家陸續推出。

按照一貫嚴格挑選分銷商之政策，Cerruti 1881以高級零售店及尊貴客戶為主要目標。因此，新系列的推出配合高視覺效果的宣傳計劃，引起了客戶及分銷商廣泛的興趣。



新系列中的產品各有特色，有經典的運動型設計，適合追求永恆計時器的愛好者。耀眼的色彩加上豪邁的設計為較前衛一族所追求；也有高貴華麗的女仕腕錶，配以永恆優雅的手鐲和施華洛世奇的閃爍水晶。整個系列都展現了意大利的傳統色彩，配合創新不銹鋼原料，使產品既時尚又別樹一格，滿足顧客不同之要求。每一枚Cerruti 1881腕錶，都體現了簡約迷人的理念，亦保留了瑞士機蕊的優良品質，這是Cerruti 1881一向深受顧客歡迎的原因。



質，這是Cerruti 1881一向深受顧客歡迎的原因。





Field & Stream®自1871年起已成為美國最廣為接受的戶外休閒品牌。今年，這個品牌推出了兩個嶄新的系列作為2004-05年度「美國時尚生活」推介活動的一環。

主題為「Human Powered Outdoor Recreation」的運動型系列彰顯了4個新穎的自動運行的機蕊設計。這個卓越系列的產品是專為運動愛好者而設計的，可適應任何戶外活動的挑戰。



「The Western Classic」系列捕捉了美國西部傳統的神髓，揉合了自然文化於現代時計的設計上。典雅的皮革錶帶配以西部設計的帶釦及外殼，令佩戴者體驗獨一無二的優質感受。

每一枚Field & Stream®手錶，由設計至生產的每一個過程，均經嚴格及慎密的生產程序，以確保手錶的性能超卓，成為所有戶外運動者的最佳夥伴。於今日競爭激烈的市場上，Field & Stream®致力以其可靠性來贏取顧客的信賴。



Field & Stream® is a registered trademark owned and licensed by Field & Stream Licenses Co., POB 47366 Plymouth MN55447 USA 763-557-8888, which is not associated with Field & Stream magazine or Field & Stream footwear.

EGANA

JEWELLERY & PEARLS LIMITED



一九九八年，聯洲珠寶有限公司於香港聯合交易所分拆上市，將聯洲國際旗下珠寶品牌的業務歸納旗下。

聯洲珠寶業務急速增長，亦較聯洲國際集團內其他業務優勝。目前，聯洲珠寶於集團的總收入比重已

擴大，成為集團一個很重要的部分。

聯洲珠寶從事設計、製造和分銷高質素的珠寶產品。現時於德國、泰國和中國自設廠房。

聯洲珠寶沿用聯洲國際的品牌金字塔策略，不但擁有其直屬品牌如JOOP!、Carrera、Abel & Zimmermann、Jacquelin、Kazto、Yamato、DuNouveau、Speidel和Guthmann & Wittnauer，亦持有特許經營品牌如Esprit、Katarina Witt和MEXX。



Sioux為最新加入EganaGoldpfeil品牌陣營的一員猛將。這個品牌可追溯至1954年，Peter Sapper於德國「Walheimer」成立造鞋廠，銳意把一種傳統而舒適的北美洲印第安鹿皮鞋Moccasin在歐洲製造的構思落實。十年後，Sioux已擠身國際市場，共售出超過一千萬雙Moccasin皮鞋。Sioux對每個細節的執著，使這個品牌成為Moccasin鹿皮鞋的代名詞，象徵質優而舒適。



今年，Sioux為慶祝50週年紀念，於GDS國際皮鞋展銷會期間舉辦Swabian食品節。同時，亦重新推出過去大受顧客歡迎的Grasshopper、Slopper及Outside models等鞋款，每款限量生產1954作為對其慶祝五十週年的鑽禧紀念系列。

2004年另一矚目的盛事——Sioux獲選為德國奧運隊皮鞋特准供應商。所有奧運鞋款都是經過與德國國家奧林匹克服裝委員會緊密磋商而設計的，務求與運動員的服飾配合得天衣無縫。Sioux即將把奧運限量版推出市場，由特約零售商銷售。



LORICA®

amaretta™



隨著不斷的改良和發展，微纖維物料近年的受歡迎程度與日俱增。

Lorica 已成功研製出一種創新物料——Secura，既能配合市場所需求的高質素，又合乎經濟的要求。

這種新物料具備了Lorica 所
有的特質：物料輕盈、



耐用、不易磨損亦不會損害環境，兼備防水功能及有透氣和不透氣兩種選擇。

於2004年，Amaretta的焦點為透氣度高的仿麂皮人造皮革。這種物料具備防水功能，於背面帶有塑膠保護層。為配合顧客不同的要求，更可於物料上打孔、壓花、印刷，或加上特別的外層，以迎合顧客的獨特品味。

此物料主要用於皮鞋、運動服裝及配件、手提袋和皮箱等產品上。

2004年，Argenta致力於眼鏡框的製造及選料，務求令產品質素再創新高。Argenta為Goldpfeil系列帶來了一個全新意念，將功能、質素及上乘的用料融得天衣無縫。所有物料均不含鎳金屬，達到國際上素以嚴格規管水平見稱的國家如北歐及丹麥等地的要求。

正當Goldpfeil推出最新設計之矯形眼鏡及太陽眼鏡系列而備受市場矚目之際，「Freestyle Collection」

亦推出90款時尚設計的「Freestyle太陽眼鏡」系列。Freestyle產品系列在一連串的推廣活動中，特意為零售商提供度身訂造的推介資料及宣傳單張，以收宣傳之效。

Argenta今年的焦點是參與於柏林舉行之「Spectaris」展覽會及作為其主要贊助商，國際知名的攀山專家Reinhold Messner先生及前德國總理科爾的蒞臨，更令Argenta生色不少。

