

主席報告書



本人謹代表董事會欣然宣佈華瀚生物製藥控股有限公司（「**華瀚**」，連同附屬公司統稱「**本集團**」）截至二零零四年六月三十日止年度之業績。

業務回顧

華瀚於回顧年度內的業績繼續維持理想增長，截至二零零四年六月三十日止年度營業額約為507,000,000港元，較去年度之219,000,000港元，增長131.5%。其中約273,200,000港元源自本集團產品的營業額，較去年增長24.7%，毛利率維持於53.8%的高水平。而約233,800,000港元的營業額則為來自醫藥貿易業務的收入。本年度本集團股東的應佔溢利約為95,000,000港元，較去年同期增長10.6%。

營運回顧

於回顧年度內儘管中國醫藥業管制進一步規範，行業兼併收購活躍，企業淘汰加劇及市場競爭日趨激烈，本集團堅持實施「大品牌、大品種、大銷售網絡」的營運策略，取得了較好的經營業績。



日舒安系列



本集團取得較好經營業績的基礎仍是**日舒安婦科系列藥品**和**喜樹碱系列婦科抗腫瘤藥品**的臨床銷售穩定增長和「**黃芪**」品牌的推廣成功，對成都禾創藥業有限公司醫院網絡營銷資源的整合提升，以及對具有廣泛銷售網絡基礎的湖北康萊醫藥有限公司營銷資源的充分運用。



喜樹碱系列

而於近期收購的擁有婦科調補經典品牌中藥「**婦科再造丸**」的貴陽德昌祥藥業有限公司，以及收購的擅長女性藥用護理品營銷，並擁有「**美即**」品牌和營銷精英團隊的廣東群禾藥業有限公司，更是為本集團依據品種、品牌及銷售網絡資源的合力支援，從而謀求持續快速增長的目標打下堅實基礎。

主席報告書

前景展望

中國醫藥行業未來預計將保持繼續增長，但整體利潤增幅下降的趨勢較為明顯。在化學製劑和化學原料藥利潤增幅大幅下降的同時，中成藥的利潤增速卻保持加快增長。中國中成藥產業的持續增長及高盈利能力，為本集團核心業務婦科中成藥生產銷售的加速成長，創造了大好發展機會。



黃芪顆粒

2004/2005財年本集團仍將一如既往執行致力成為生產銷售婦科藥品及女性藥用護理品的領先企業的戰略規劃，重點實施集團既有品種資源、品牌資源和銷售網絡資源的有效整合，優化內部資源配置，充分發揮本集團在產品、營銷、生產和營運管理諸方面的綜合優勢。繼續推進和鞏固本集團婦科藥在中國婦科處方藥品市場的領導地位；同時強化「**婦科再造丸**」、「**日舒安**」、「**黃芪**」等婦科中藥品種和女性藥用護理品「**美即**」系列產品的OTC市場組合營銷力度並加大資金投入，在大力提升上述品種的OTC市場份額的同時，迅速而有效地在消費者心目中樹立華瀚婦科藥品優勢品牌及領先企業的形象；利用整合後的營銷網絡渠道優勢，擴大華瀚自有藥品在集團營銷網絡平台中的分銷份額，尋求高利潤婦科類產品的全國或區域總代理，拓展高增值產品代理業務，增加集團藥品分銷企業的盈利貢獻。這一系列的營運策略的有力實施，相信一定會為股東創造長久及最大價值。

致謝

本人謹代表董事會對全體管理層及員工一直作出之貢獻及辛勤工作致以衷心感謝。此外，亦感謝股東一直給予之支持。我們堅信各位對本集團一如既往的支援和協作，將是我們成為中國婦科藥品及女性藥用護理品的領先企業的堅實後盾和成功基石。展望將來，本集團將會繼續為股東帶來更豐厚投資回報。

張岳

主席

香港

二零零四年十月二十日



美即