

電訊



新世界傳動網把旗下的多媒體增值服務，納入「M記」服務品牌。

新世界傳動網

新世界傳動網用戶數目由2003年6月的99萬增至2004年6月30日的125萬，增幅達26%。2004財政年度，新世界傳動網錄得未計利息支出之稅前盈利2.164億港元。

2004年7月集團完成向亞洲物流科技有限公司（「亞洲物流科技」）出售 New World PCS Holdings Limited 所有權益，及認購亞洲物流科技所發行的新股及可換股票據。集團的流動電話業務於一系列交易完成後，開始作為集團第五間上市公司運作，而亞洲物流科技亦易名為新世界移動控股有限公司。於回顧年度內，投入超過一億港元進行網絡升級，務求在技術方面保持競爭力，同時擴大容量

以容納更多用戶。為滿足用戶的需求，新世界傳動網於2004年6月與諾基亞簽訂價值3,000萬美元的 GSM 網絡擴容合約，包括推行 EDGE 網絡及「對講機」(PoC) 服務，以提供先進與創新的流動多媒體通訊。

面對日漸激烈的市場競爭，新世界傳動網為下一個財政年度定下維持相若市場佔有率的目標。新世界傳動網一方面採用先進流動技術，推出更加新穎的流動數據服務，以求提高每個用戶的平均收入；另一方面則將繼續增闢收入來源，同時採取各類控制成本的措施。



新世界電訊

本年度營運商之間的激烈競爭，使 IDD 收費大降，致使新世界電訊錄得未計利息及其他支出之稅前虧損 1.633 億港元。

新世界電訊是綜合通訊服務供應商，提供一系列 IP 數據及話音服務。通過自行鋪設網絡以及與其他營運商及公眾機構訂立網絡資源共享安排，新世界電訊的寬頻網絡已能覆蓋 98% 香港人口。

新世界電訊預期，取消「第二類互連」安排，對其固網業務的影響甚微，因為該公司已積極擴建本身的網絡，並採用 Next Generation Network 等多項嶄新技術，為客戶提供服務。

擴建數據及寬頻網絡、配置無線接入技術、增建網上話音郵件、傳真郵件及電子郵件服務綜合平台等項目，將需作出資本開支。



新世界電訊與雅虎香港合作推出支持本地商戶的計劃，並公佈有關服務推出，舉行儀式。