



財政司司長唐英年(右三)與集團主席鄭裕彤博士(左三)聯同其他參與機構代表為星光大道主持開幕儀式。

在電影業界大力支持下，星光大道定期舉行與電影有關活動，展現香港電影業的蓬勃氣象，更鞏固香港作為亞洲動感之都的國際形象。同時星光大道也為本地演藝工作者和藝人提供公開表演場地，使其表演藝術更能接近群眾，充份滋潤本港的文化土壤。

推動香港旅遊業

旅遊業一向為香港創造大量就業機會，其增長潛力亦廣獲認同。本集團斥資 4,000 萬港元贊助興建星光大道，於尖沙咀海濱長廊增添了一個全新旅遊景點。

星光大道為傑出香港電影人特別設置牌匾，並豎立多個象徵香港電影業的雕塑和陳設，自 2004 年 4 月正式開幕以來，已成為本港獨特的旅遊景點，吸引本港和外地不少遊客前來遊覽。

盡覽維港景致的星光大道，以香港電影和香港影星為號召，發揮宣揚香港和推動香港旅遊業的作用。



星光大道自 2004 年 4 月開幕以來已迅速成為廣為人知的旅遊熱點。

義工服務

本集團於 2001 年成立義工隊，已籌辦及參與了百多項慈善活動，逾 1,000 名義工與其親友合共提供超過 9,000 小時的社會服務，切合社會需要。義工隊過去一年的活動包括探訪老人、協助參與戒毒復康計劃青年重返社會，以及為新移民小童提供語文輔導等。義工隊連續三年獲社會福利署頒發「義務工作嘉許金狀」，表揚其服務社會的毅志。



2004年4月復活蛋義賣活動舉行支票移交儀式。

為兒童創造更美好世界

本集團於 2003 年 8 月與聯合國兒童基金會共同推出「童創美好新世界」企業慈善伙伴計劃，為內地貧困兒童謀求福祉。自計劃實施以來，集團旗下多間公司相繼舉辦籌款活動支持聯合國兒童基金會，其中包括擺設捐款箱呼籲顧客捐獻、籌辦員工捐款活動，以及撥捐部分銷售收益等。於 2004 年，集團旗下的中國地產業務部門在慈善車隊粵港跨境活動及復活蛋義賣中，籌得超過 120 萬港元，支持聯合國兒童基金會的中國女童教育項目。



集團與聯合國兒童基金會於 2004 年 10 月舉行一項慈善車隊跨境活動。

僱員關懷

本集團深信，面對知識迅速增長，及競爭日益劇烈的環境，一支奮發向上、訓練有素的員工隊伍，是提升業務表現的關鍵因素。集團精心策劃各種福利方案，旨在吸引及挽留優秀人才。於2004年，集團推行見習管理計劃，旨在招攬和培育賢才，加入集團管理團隊。

集團設立師友計劃和傑出僱員大獎，在扶持僱員成長發展的同時，嘉許表現出色的前線及後勤人員。集團亦為僱員安排內部培訓課程及提供教育津貼，支持僱員提升工作技能。

於2004年6月30日，集團有逾30,000位僱員，比2003年6月30日的33,000人減少9%。集團鼓勵僱員參與由公司贊助的員工活動，如公司同樂日、慈善活動、社區服務和員工旅行等，藉此加強同僚間的緊密聯繫。

投資者關係

本集團重視與投資者保持良好溝通，年內為傳媒和投資者籌辦多個實地考察和會議，並參與投資論壇和海外路演，這些活動均有助投資者掌握集團的最新策略和發展計劃。

2004年7月，集團旗下上市公司增添了新世界移動控股有限公司，總數增至五間。鑑於投資者渴望更多瞭解各上市單元的發展動向，集團將繼續努力，積極提升企業透明度。

集團旗下公司不時更新網站資料，務求向公眾提供最新資訊。年內，新世界中國地產和新世界信息科技重新設計公司網站，使其更易使用。製作年報方面，我們力求公司年報擔當有效溝通橋樑；新世界中國地產和新創建的年報均曾在國際年報大賽獲獎。



集團旗下上市公司所製作的獲獎年報。

力求卓越

本集團致力提供更佳服務，讓客戶稱心滿意。年內，旗下業務單位屢獲殊榮，反映服務質素更臻完善。

新世界中國地產有限公司獲國內兩份主要財經報章評為中國 18 家藍籌地產發展商之一。

新世界中國地產之兩個項目**上海香港新世界大廈**及**武漢國貿大廈**，獲國務院發展研究中心企業所及清華大學房地產研究所評選為「2004 中國新十大地標建築」。

香港會議展覽中心（由集團旗下服務部門管理）在第 10 屆世界旅遊大獎中連續第二年獲得數以萬計旅遊從業員選為「亞太區最佳會議中心」。

富城物業管理有限公司獲香港房屋委員會「2003 年最佳物業管理公司大獎」。

廣州市北環高速公路獲廣州市企業評價協會評為廣州市「最具誠信度企業之一」及「最具競爭力服務企業 100 強」。

新世界傳動網憑「2001 年品牌推廣計劃」於 2004 年獲「EFFIE 大獎」服務／零售系列中之銀獎。

新世界電訊獲 Telecom Asia 雜誌評為「亞洲最具競爭力網絡商」首三名，是香港唯一電訊網絡商獲此榮譽。



武漢國貿大廈