

管理層討論及分析

財務業績

本集團截至二零零四年六月三十日止年度營業額為3,300,000港元，而二零零三年同期為11,200,000港元。較去年同期約下降約70.5%。經營虧損由去年45,600,000港元縮減至今年32,200,000港元，下降約29.4%。股東應佔虧損為35,700,000港元，而二零零三年度之虧損為59,600,000港元，下降40.1%。結果本年度出現每股虧損0.48港仙，而截至二零零三年六月三十日止年度之每股虧損為1.16港仙。

隨著持續有效的成本控制，行政開支由去年度34,300,000港元降至本年度之28,000,000港元，減幅約18%。本公司管理層決心努力削減開支，本集團將加強合理化運營，儘量提高經營效率。於二零零四年六月三十日，本集團約有59名僱員（包括董事）。本集團採納業內慣用之僱員獎勵計劃，提高本集團吸引新血加盟本公司的競爭力，並挽留能幹人員以保持競爭。

業務回顧

本集團

於本財務年度，本集團撤出經營虧損或長期停滯不前的業務。結果使本集團營業額由二零零三年11,200,000港元下降至今年3,300,000港元，降幅70.5%。營業額下降主要由於一方面終止業務造成，另一方面DNA業務收入貢獻未如理想。

於二零零四年五月，本公司成功收購擁有DNA及DNAPAY專利之Ming Yuen Assets Limited 70%權益。

DNA防盜業務

服務使用

於本回顧期間，中國及香港DNA服務業務錄得虧損2,900,000港元。三間已安裝DNA設備銀行的DNA服務選用率未如理想，原因如下：

- (1) 一間銀行由於系統中心程序延誤而推遲推出原定於二零零四年底推出之DNA服務業務。
- (2) 兩家夥伴銀行市場推廣受到非典型肺炎影響。
- (3) 一間銀行為覆蓋更多電子銀行系統而延長安裝DNA，引至推出服務期由二零零三年十二月延遲至二零零四年第一季。

雖然業績未如理想，管理層相信於二零零四／二零零五年與銀行夥伴共同採取更積極之市場策略，本集團預期DNA服務選用率將於二零零五年大幅改善。

市場

非典型肺炎對本集團爭取新用戶的市場推廣造成之不利影響非常顯著。在香港放寬經營人民幣業務限制吸引所有銀行資源開拓新業務，而中國的銀行集中資源提昇銀行系統以迎接二零零六年金融市場開放帶來的挑戰。故此，暫時放緩對安全系統提昇方案（如DNA）實在所難免。為此，本集團於本期間未能簽約新客戶。然而，本集團於二零零四年第二季恢復與潛在客戶的磋商獲得積極回應。

管理層討論及分析 (續)

業務回顧 (續)

DNAPAY：電子商務及電子付款平臺

上述平臺開發已經完成，並吸納了快速增長的網上銷售商機，特別是香港及中國的服務銷售及付款途徑。

該系統使參與商戶可以透過電子交易、電視、郵購、電話或戶外自助售賣機等方式進行虛擬門市銷售時以電子方式安全地收取款項，並可為其預付工具或月付賬單充值。此一站式電子付款收費系統屬嶄新發明。

此外，該平臺使得本集團可將產品，主要是服務，與本集團成員或本集團相聯機構（包括銀行、預付卡及SIM卡發行人）分享。與此相關收入會相當可觀。

本集團已與北京市政交通一卡通有限公司簽署協議組建合資公司建設及經營電子付款平臺，於二零零四年第二季向北京一卡通持卡人提供服務。

本集團計劃與深圳發展銀行合作在深圳設立第二個DNAPAY平臺，於二零零五年第一季向該銀行申請DNA的全國用戶提供服務。

上述兩個平台將聯網並透過擴大的客戶及商戶基礎提供更佳商機。本集團計劃設立更多此類平台以充份利用電子商務時代帶來的商機。

互聯網金融資訊

提供即時財經及股票市場資訊之星光好利市機錄得截至二零零四年六月止十二個月之毛利200,000港元。管理層相信，基於貨幣與證券於公開市場買賣氣氛轉好，加上本地生產總值於本年度有實際增長，故此星光好利市機之業績將於二零零四年得到重大改善。

資產淨值

於二零零四年六月三十日，本集團淨資產總值約為79,000,000港元，較二零零三年六月三十日之淨虧損9,800,000港元增長88,800,000港元。主要由於本年度內透過配售20億股新股及5億股新股購股權獲行使而集資47,500,000港元所致。所得款項用於DNA產品銷售、市場、安裝及保養及DNAPAY產品的研發，以及本集團營運資金。此外，本年度涉及約23億股新股之可換股票據獲兌換而產生76,900,000港元。除15,900,000港元之計息（年息2厘）可換股票據外，本集團於二零零四年六月三十日概無其他任何重大或然負債及銀行貸款。本集團亦無任何被抵押或質押資產。

管理層討論及分析（續）

業務展望

本集團相信上述不利於本集團產品的市場條件將於來年轉化為DNA電子銀行防盜系統打入香港及中國市場的動力。

中國經濟高速增長，本地生產總值由一九九三年人民幣3.5萬億元大幅增長至二零零三年的11.7萬億元，國民購買力呈現不斷上升趨勢。故此，消費者熱衷於消費並期盼一個更加方便及安全可靠的網上購物及電子付款平臺以便全天候購物。DNAPAY產品應運而生，預期DNAPAY產品將於不久的將來鞏固本集團收入基礎。

此外，本集團於二零零四年九月二十七日透過配售4億股新股進一步集資22,300,000港元。所得款項淨額將作為包括提昇DNA及DNAPAY功能在內的研發用途、銷售及市場開支，以及本集團營運資金。

於本財政年度，管理層積極開創及拓展中國及香港商機，儘管沒有立即出現顯著的成效，但本集團相信已經建立牢固的基礎，所有付出的努力均將於未來年度中得到回報。