


主席報告



本人謹代表
唯冠國際控股
有限公司
（「本公司」
連同其附屬公司，
統稱「本集團」），
欣然提呈本集團
截至二零零四年
六月三十日止年度的
年報及經審核
綜合業績。

主席報告



趨勢展望

全球數字化的趨勢是眾所公認的，數字化產品所帶來的方便與高效能也是眾所樂於接受使用的，當數字化的產品正在全球如火如荼展開銷售的時候，我們發現數字化的趨勢並非僅是商品的更新換代，也包括硬件環境與軟件內容的改變，但牽涉到環境與內容的改變，就連帶的需要各國政府的決心與政策主導。我們看到許多數字化的商品應運而生，許多針對數字化產品的產業投資絡繹不絕於途，但若環境未如預期改變，內容未能及時跟上，而產品大批量搶佔市場，其結果恐難以樂觀。過去3G的投資是如此，造成業者負擔沉重，數字電視的投資也有類似效應，顯示屏製造廠商根據預期大舉投資製造大尺寸顯示屏等，也因實際市場環境與內容更新換代的時程不如預期，而造成供需不平衡。

主席報告

顯示器的更新換代正在開始

過去的一年是顯示器產業多變的一年。LCD顯示屏嚴重短缺，價格節節上漲導致CRT顯示器需求較預期成長20%，競爭廠家減少了1/3，前五大的銷售量集中度從75%提昇到85%，集團在CRT顯示器方面仍然逆勢成長，成為全球僅存的少數供應商之一。



LCD顯示器方面由於集團策略上偏重於品牌通路市場，LCD屏廠在短缺情況下優先供應大OEM電腦系統廠，影響了集團LCD顯示器份額之增長。隨著LCD屏廠大規模投資，產量出現過剩、價格下滑、市場需求擴大，加之集團努力在OEM業務上發展之目標已取得成功，未來訂單之大幅成長已顯現。

集團的市場定位及策略

品牌與OEM並重是集團未來業務發展之政策，使產量與毛利率得以兼顧。集團在過去一年內為了業務多元化付出了很高的代價，特別是與MOTOROLA之策略聯盟並沒有取得預期的效果。為了集中力量發展顯示器核心業務，集團與MOTOROLA取消原合約簽訂新的品牌授權合約，範圍縮小在亞洲區的顯示器品牌授權。集團未來幾個月內將小幅度調整組織結構，修正多元化政策，排除尚無效益之項目，充實顯示器業務之力量。

主席報告

未來發展方向

集團在過去幾年在垂直整合及數字消費性顯示產品之技術與能力，全球大型連鎖零售店之通路發展，OEM業務之開拓，生產效率，品質管理等方面的積累都為集團在顯示器行業奠定了穩固及強勢競爭力的基礎。今後將持續努力於強化管理、控制費用、穩定獲利能力、創造股東最大投資報酬為目標。

致謝

最後，本人謹代表董事會，衷心感謝全體員工對集團的盡心投入和業務夥伴與股東一直以來對集團的支持。

主席兼行政總裁

楊榮山

香港，二零零四年十月二十五日

