



鱷魚恤有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：122)

截至二零零四年七月三十一日止年度之末期業績公佈

業績

鱷魚恤有限公司(「本公司」)之董事會謹公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零四年七月三十一日止財政年度之經審核綜合業績，連同去年之比較數字載列如下：

	附註	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元 (經重列)
營業額	2	459,562	484,063
銷售成本		(239,156)	(285,622)
毛利		220,406	198,441
其他收入		20,085	7,440
銷售及分銷成本		(148,932)	(182,221)
行政費用		(44,318)	(54,361)
出售／撤銷固定資產虧損淨額		(1,251)	(1,041)
其他經營費用淨額	3	(573)	(25,273)
經營業務溢利／(虧損)	3	45,417	(57,015)
融資成本		(876)	(1,115)
除稅前溢利／(虧損)		44,541	(58,130)
稅項	4	3,355	(638)
股東應佔本年度 溢利／(虧損)淨額		47,896	(58,768)
每股盈利／(虧損) — 基本	5	7.76仙	(9.52仙)

附註：

(1) 採納香港會計師公會頒佈之經修訂會計實務準則(「會計實務準則」)及有關詮釋

以下為本年度財務報表首次生效之經修訂會計實務準則及詮釋：

- 會計實務準則第12號(經修訂) : 「所得稅」
- 詮釋第20號 : 「所得稅 — 撥回經重估不予折舊資產」

會計實務準則第12號規定由本期間之應課稅溢利或虧損(本期稅項)所產生之應付或可收回所得稅的會計基準；以及主要由應課稅和可扣稅暫時差額及未使用稅項虧損滾存所產生之日後期間應付或可收回所得稅(遞延稅項)之會計基準。

此會計實務準則之修訂對該等財務報告之主要影響為於本期間／過往期間產生之稅務虧損如將來有充足之應課稅溢利可用作抵銷，就該等稅務虧損而確認為遞延稅項資產。

於本年度採納會計實務準則第12號(經修訂)後，本集團於二零零四年及二零零三年七月三十一日之遞延稅項資產分別增加13,398,000港元及10,043,000港元。因此，截至二零零四年及二零零三年七月三十一日止年度之股東應佔綜合溢利淨額及虧損淨額分別增加3,355,000港元及638,000港元，而於二零零三年八月一日及二零零二年八月一日之綜合累計虧損則分別減少10,043,000港元及10,681,000港元。

詮釋第20條要求由經重估之若干不予折舊資產及投資物業產生之遞延稅項資產或負債根據從出售該資產所得賬面值收回後之稅務影響而衡量。本集團已應用該政策，並於重估其投資物業時根據會計實務準則第12條計算遞延稅項。採納此詮釋並無產生任何重大影響。

(2) 營業額

營業額乃指銷貨予顧客之發票淨值扣除退貨及貿易折扣和租金收入。

(3) 經營業務溢利／(虧損)

本集團經營業務溢利／(虧損)已扣除／(計入)：

	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
折舊	5,604	7,000
滯銷存貨撥備／(撥備撥回)淨額	(13,063)	29,917
其他經營費用淨額：		
重估虧絀／(盈利)	(1,000)	22,000
遣散費	889	2,562
呆壞賬撥備	—	523
匯兌虧損淨額	684	188
	<u>573</u>	<u>25,273</u>

(4) 稅項

由於本集團擁有過往年度滾存可動用稅項虧損，以抵銷於本年度及去年度在香港產生之估計應課稅溢利，故並無就本年度及去年度對香港利得稅作出撥備。由於本集團於本年度及去年度在香港以外地區之業務產生應課稅虧損，故並無對香港以外地區之稅項作出撥備。本年度及去年度之稅項支出／減免乃指遞延稅項。

(5) 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利乃根據本年度之股東應佔溢利淨額47,896,000港元(二零零三年(經重列)：虧損淨額58,768,000港元)及整個年度內已發行普通股加權平均股數617,127,130股(二零零三年：617,127,130股)計算。

由於在截至二零零四年及二零零三年七月三十一日止年度內並無存在可攤薄事件，故並無就該段期間計算每股攤薄盈利。

(6) 分類資料

分類資料按兩種分類方式呈報：(i)按主要分類呈報基準 — 業務分類；及(ii)按次要分類呈報基準 — 地區分類。

業務分類

	成衣及相關配飾		物業投資		企業及其他		對銷		綜合	
	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
分類收入：										
向外界客戶										
銷售	449,041	472,869	10,521	11,194	—	—	—	—	459,562	484,063
分部間銷售	—	—	525	3,999	—	—	(525)	(3,999)	—	—
其他收入	19,321	6,802	213	211	—	—	—	—	19,534	7,013
總計	<u>468,362</u>	<u>479,671</u>	<u>11,259</u>	<u>15,404</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(525)</u>	<u>(3,999)</u>	<u>479,096</u>	<u>491,076</u>
分類業績	<u>34,275</u>	<u>(46,043)</u>	<u>10,771</u>	<u>(11,344)</u>	<u>(180)</u>	<u>(55)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>44,866</u>	<u>(57,442)</u>
利息收入									551	427
經營業務溢利／ (虧損)									45,417	(57,015)
融資成本									(876)	(1,115)
除稅前溢利／ (虧損)									44,541	(58,130)
稅項									3,355	(638)
股東應佔本年度 溢利／(虧損) 淨額									<u>47,896</u>	<u>(58,768)</u>

地區分類

	香港		中國內地		綜合	
	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
分類收入：						
向外界客戶銷售	241,648	250,843	217,914	233,220	459,562	484,063
其他收入	1,271	1,326	18,263	5,687	19,534	7,013
總計	<u>242,919</u>	<u>252,169</u>	<u>236,177</u>	<u>238,907</u>	<u>479,096</u>	<u>491,076</u>

管理層討論及分析

業績回顧

本集團於截至二零零四年七月三十一日止年度錄得綜合營業額為459,562,000港元(二零零三年：484,063,000港元)，即按年下降5.1%。有關跌幅主要由於本集團持續整頓其於香港及中國內地銷售點之數目所致。然而，本集團能夠抓緊在非典型肺炎疫潮得以克服後的經濟復甦令市場恢復消費力之優勢，以及因中國內地機關推出的自遊行旅客計劃而受惠。此外，加上有效實行更嚴厲之毛利管理政策，令毛利增加至220,406,000港元(二零零三年：198,441,000港元)。與管理層致力增加收入並削減經營開支之政策奏效，本集團滿意地獲得股東應佔日常業務溢利淨額為47,896,000港元(二零零三年(經重列)：虧損淨額58,768,000港元)。

香港業務

根據本集團整頓香港銷售點數目之計劃，本集團於截至二零零四年七月三十一日止年度已結束三個鱷魚恤銷售點及一間 Lacoste 店舖。鱷魚恤及 Lacoste 品牌合共於本年度取得除利息及稅項前的分類溢利為23,079,000港元，去年為虧損6,824,000港元，證實此項銷售網絡整頓措施之影響為正面。本集團於二零零四年七月三十一日於香港共有十二個鱷魚恤銷售點及六間 Lacoste 店舖。

於二零零四年九月，鱷魚恤品牌於香港推出另一個商標。新商標之特色在於「CROCODILE」名字旁加上一隻充滿活力的金色鱷魚，充分標誌著財富及幸運。現有傳統綠色鱷魚商標將繼續使用，使在香港擁有兩條產品線。新商標已引起廣大迴響，而兩間全新的形象銷售點亦已隆重開幕。經甄選使用全新金色商標之現有店舖將於來年進行革新工程。

進口品牌— Lacoste —繼續為本集團帶來正面的回報。最近，一間揉合了純白色背景與時尚動感的全新形象店舖進駐銅鑼灣時代廣場，深受顧客歡迎。本集團其餘店舖將於現有租約重續時重新粉飾一番。本集團預期革新形象可為 Lacoste 品牌注入新生命及活力。

來自投資物業之租金收入為本集團之可觀溢利來源。由於本港樓價及租金收入回升，物業投資一環所產生的除利息及稅項前之分類溢利為10,771,000港元，去年為虧損11,344,000港元。

中國內地業務

截至二零零四年七月三十一日止年度，中國內地銷售淨額下跌至217,914,000港元(二零零三年：233,220,000港元)，較去年下跌6.6%。有關跌幅主要由於中國政府實施緊縮財政措施調控過熱經濟，令國內消費因而下降所致。儘管本集團來自國內之營業額於來年將會因持續實施緊縮財政措施而繼續向下調整，本集團將會更審慎釐定產品之建議零售價格，以獲取較高毛利。

本集團實施只容許特許加盟客退回品質惡劣之產品，反映管理層繼續減低存貨量之決心。鑑於品質乃品牌形象之關鍵，而且會影響退貨水平，因此本集團於日後將會繼續致力提升品質。

除了提升品質外，本集團同時也著重產品設計。產品策劃人員及設計師定期遠赴歐洲以汲取最新時裝潮流走勢。此外，本集團將定期會晤特許加盟客，商討產品概念事宜，以鼓勵特許加盟客接受歐式設計。於二零零四年九月，本集團亦於中國內地推出全新金色鱷魚之商標。由於國內大部分零售銷售點均由特許加盟客經營，展現新品牌之革新工程將會分階段進行。國內銷售點及店舖為展現新形象而進行之翻新工程預期將於二零零六年三月完成。

本集團已於中國內地成功聘請分銷商以分銷鱷魚恤品牌之若干產品，如皮鞋、手袋及錦綸物料成衣等。該等分銷商須就分銷權支付定額費用，並於中國內地負責生產及分銷上述產品。隨著來自此類費用之收入大幅增加，本集團於中國內地之其他收入亦由截至二零零三年七月三十一日止年度之5,687,000港元顯著上升至二零零四年之18,263,000港元。

前景

在香港及中國內地於去年第二季均受非典型肺炎疫症之影響下，市場呆滯不前。繼非典型肺炎受到控制及內地推出個人自遊行計劃吸引大量內地旅客來港後，本港市場氣氛已得到改善，而消費亦顯著上升。

本集團相信，目前經濟反彈之勢頭將會繼續，並會為本集團提供正面的營商環境。樓價回升及就業率之改善顯示在香港的消費信心已恢復。在來港旅客人數不斷上升的推動下，本地零售市場預期可於來年錄得急速的增長。

向好的營商環境預期可為本集團帶來更高產品銷售額及租金收益。雖然樓市回升導致租金開支提高，但現時仍屬業務發展之良機。有鑑於此，本集團將於香港銅鑼灣另外開設一間新形象的旗艦店。

本集團在中國內地之特許加盟客將陸續革新零售銷售點，以展現店舖之新形象及設計。本集團將藉此機會審核及重新評估特許加盟客銷售點之營商環境及所處位置。於二零零四年七月三十一日，中國銷售點之數目約為900個，但預期在革新期間該數目將會減少。

展望將來，本集團對日後發展充滿信心。管理層亦深信，本集團持續改善之基礎條件將促進其鱷魚恤品牌(特別是全新金色鱷魚恤商標)之發展。

本集團致力追求品質及優質服務。

流動資金及財政資源

於二零零四年七月三十一日，本集團的銀行借貸總額為43,102,000港元。本集團的資本負債比率保持於合理水平，於二零零四年七月三十一日之債務權益比率僅為14%，該比率為銀行貸款總額與總資產淨值之百分比。於二零零四年七月三十一日，在全部銀行借貸43,102,000港元中，24,250,000港元屬於有抵押短期銀行貸款，16,621,000港元為信託收據貸款以及其他須按要求時償還之銀行貸款。銀行借貸之利息以浮動息率計算。

本集團於二零零四年七月三十一日的現金及銀行結存為156,476,000港元，以港元、人民幣及美元為單位。

於二零零四年七月三十一日，本集團將賬面值為190,700,000港元的投資物業抵押予其銀行，作為授予本集團銀行信貸額的抵押。

銷售主要以港元及人民幣進行。以人民幣訂值的銷售收益足夠應付本集團在業務方面的人民幣付款，以及進一步在國內擴充業務的需要。剩餘資金已存放為短期存款，到期日與本集團的日常業務所需及集團於國內業務擴充計劃配合。

本集團大部份的採購以港元、人民幣、美元及歐元為主。由於港元與美元之匯率掛鈎，因此兩種貨幣之匯率風險甚為輕微。以歐元作出的外國採購大部份均有以期貨合約對沖，以減低外匯風險，因此外匯風險甚為輕微。

僱員及薪酬政策

於二零零四年七月三十一日，本集團之僱員總數(包括兼職售貨員)為904人。僱員薪酬主要根據行業慣例及個別僱員之表現而釐定。除薪金及花紅外，其他員工福利包括補助醫療、免費住院保險計劃、公積金福利、膳食津貼、員工購物折扣、售貨員內部培訓及外間培訓津貼。

或然負債

於二零零四年七月三十一日，本公司就授予其附屬公司之銀行貸款作出擔保之或然負債為3,000,000港元。

末期股息

董事會並不建議就截至二零零四年七月三十一日止年度派付末期股息(二零零三年：無)。本公司於本年度內亦無宣派中期股息。

股東週年大會

本公司謹訂於二零零四年十二月二十九日(星期三)召開股東週年大會，大會通告連同本公司二零零三年至二零零四年年度之年報將於適當時候寄發予各股東。

於聯交所網站刊登資料

根據聯交所於二零零四年一月三十日公佈之過渡性安排所適用之聯交所上市規則附錄十六第45(1)至45(3)段規定之所有資料將會於二零零四年十一月二十九日或之前遞交予聯交所刊登在聯交所網站。

承董事會命
主席
林百欣

香港，二零零四年十一月十二日

於本公佈日期，本公司的執行董事為林百欣先生、林建名先生、林建岳先生及林建康先生，非執行董事為余寶珠女士、蕭繼華先生及趙維先生，獨立非執行董事則為溫宜華先生，楊瑞生先生及周炳朝先生。

請同時參閱本公佈於(香港經濟日報)刊登的內容。