

## 8. 應付賬款及其他應付款項

下列為應付賬款於申報日期之賬齡分析：

	二零零四年 九月三十日 港幣百萬元	二零零四年 三月三十一日 港幣百萬元
未到期	199.5	159.7
逾期不足31日	128.6	63.3
逾期31至90日	23.0	10.6
逾期超過90日	2.4	7.2
	<b>353.5</b>	240.8
其他應付款項	<b>336.1</b>	188.5
	<b>689.6</b>	429.3

## 9. 股本

	股份數目	金額 港幣百萬元
於二零零四年四月一日	2,082,449,907	208.2
於行使優先認股權而發行股份	2,250,000	0.3
於二零零四年九月三十日	<b>2,084,699,907</b>	<b>208.5</b>

## 業務回顧

本集團截至二零零四年九月三十日止六個月之營業額為港幣1,346.0百萬元，較去年同期上升約4%。營業額之增幅主要來自液晶體顯示電子消費產品部門。與去年同期比較，本集團之Oregon Scientific品牌銷售為港幣591.9百萬元，佔本集團營業額44%，去年同期則為46%。Oregon Scientific品牌銷售由於受到新產品延誤及意大利港口工人罷工影響，令營業額減少港幣55.0百萬元。

毛利上升4%至港幣507.1百萬元，毛利率則維持於38%。

總營運開支經持續審慎控制下，僅微升4%至港幣385.9百萬元。因此經營溢利為港幣142.1百萬元，與去年同期為港幣133.4百萬元比較，升幅為7%，而銷售回報則由去年之10%增加至11%。

本期間之股東應佔純利為港幣105.1百萬元，與去年同期比較升幅達12%。盈利能力方面，本期間之純利率為8%，去年同期則為7%。

各業務部門之主要業務發展如下。

**Oregon Scientific** 錄得銷售額港幣591.9百萬元。於回顧期內，亞太區為Oregon Scientific 品牌產品增長最迅速之主要市場，錄得銷售額升幅達89%。歐洲市場銷售額雖然受產品延誤及意大利工人罷工導致付運困難等影響，仍然比去年同期增長8%。各歐洲市場銷售額均錄得增長。美國市場銷售額與去年同期比較下跌20%，主要由於數碼相機業務競爭激烈及電子教學產品業務整固所致。然而，液晶顯示電子消費產品上半年錄得159%升幅，抵銷部份跌幅。

液晶顯示電子消費產品部門錄得之銷售額為港幣537.3百萬元，較去年同期上升39%，佔本集團營業額約40%，為本集團最大業務部門。銷售額增長由Oregon Scientific 品牌銷售上升42%至港幣324.0百萬元及原設計製造／原設備製造銷售上升35%至港幣213.3百萬元所帶動。Oregon Scientific 品牌之銷售額佔此部門總銷售額60%，而去年同期則佔59%。

今年首半年，此部門推出共68種新產品包括一系列特別迎合美國市場的天氣儀及計時器產品。

電訊產品部門於本期間之銷售額下降9%至港幣327.6百萬元。此銷售額佔本集團營業額約24%，去年為28%。期內，Oregon Scientific 之銷售額為港幣28.3百萬元，與去年港幣31.6百萬元比較，下跌10%。Oregon Scientific 產品佔此部門期內總銷售額9%，與去年同期比率相同。原設計製造／原設備製造銷售為港幣299.3百萬元，較去年銷售額港幣328.1百萬元比較，減少9%。

原設計製造／原設備製造銷售受到困難的市場環境影響，其中以於美國競爭激烈的室內無線電話業務為甚。然而，此部門原設計製造／原設備製造業務於歐洲及亞太區兩地之銷售增長理想。今年首半年，此部門已開拓新無線電對講機客戶。此外，網絡經營者之銷售額亦錄得增長。

數碼媒體產品部門(前電子個人資訊產品部門)錄得之銷售額為港幣184.6百萬元，較去年下跌6%，佔本集團營業額14%。雖然原設計製造／原設備製造業務錄得港幣131.5百萬元之銷售額，較去年同期上升62%，惟 Oregon Scientific 品牌業務僅錄得港幣53.1百萬元之銷售額，較去年同期下跌54%。此部門約29%之銷售來自Oregon Scientific 品牌，而去年則為58%。

Oregon Scientific 品牌銷售下跌，主要由於產品延誤及市場競爭所致。另一方面，由於原設計製造／原設備製造業務於亞洲及美國覓得新客戶，產品出售數量及平均零售價均錄得增長。今年首半年，此部門推出共13種新產品，主要為數碼相機及MP3機。

電子教學產品部門於本期間錄得之銷售額為港幣291.5百萬元，較去年同期下跌16%，佔本集團營業額22%，去年度為27%。來自Oregon Scientific 品牌之銷售額為港幣183.9百萬元，與去年同期銷售額港幣214.6百萬元比較，下跌14%，佔此部門總銷售額之63%。原設計製造／原設備製造業務銷售額由去年上半年港幣132.5百萬元，跌至本期間港幣107.6百萬元，跌幅為19%。

美國仍為Oregon Scientific業務最大市場，惟當地市況困難引致Oregon Scientific銷售下跌。部份現有客戶銷售額下降亦導致原設計製造／原設備製造業務銷售下跌。此部門推出13種新產品其中包括1種為法拉利特許產品。

營運資金於本期間末為港幣747.6百萬元，與去年同期末港幣653.5百萬元比較，上升14%。由於季節性因素，存貨及應收賬款於二零零四年九月三十日之水平均高於上個財政年度結算日，與去年同期相比，存貨及應收賬款分別增加38%及1%。存貨顯著上升乃主要應付Oregon Scientific業務即將來臨的銷售高峰期所需。

### 流動資金及財務資源

本集團一般以內部流動現金撥付營運所需。於二零零四年九月三十日，現金淨額及存款達港幣300.9百萬元，較去年同日結餘減少港幣93.1百萬元。現金結餘淨額減少主要是由於增加存貨所致。

本集團具備充裕財務資源，足以應付其營運、現有投資及發展計劃所需。

### 股本結構及財務管理

本集團之資金一概來自股本。本集團並無任何有抵押或無抵押之長期債項。於二零零四年九月三十日之短期銀行借貸為港幣267.7百萬元，去年則為港幣149.7百萬元，當中涉及應付票據、進口貸款、用作對沖貨幣之銀行循環貸款及銀行透支。

經考慮息口環境及其資金需要，本集團於二零零四年九月三十日存放於財務機構作高息存款之金額為港幣296.4百萬元，去年則為港幣257.4百萬元。此等存款之平均收益率為年息6.7厘。此等存款乃存於評級不低於AA級之財務機構。該等存款存在一定風險，在符合若干條件下可能不會賺取任何利息。

本集團之外幣風險主要來自兌換其海外附屬公司流動現金淨額及營運資金淨額。本集團積極運用自然對沖交易、遠期合約及期權對沖外匯風險。於二零零四年九月三十日，本集團已運用遠期合約對沖因兌換集團未來流動現金淨額而可能產生之外匯虧損。本集團嚴禁任何投機性貨幣交易。外幣風險之管理工作集中由集團香港總部進行。