



Fujikon Industrial Holdings Limited

富士高實業控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：927)

截至二零零四年九月三十日止六個月 中期業績公佈

未經審核中期業績

富士高實業控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「富士高」或「本集團」)截至二零零四年九月三十日止六個月之未經審核綜合業績。中期業績已由本公司核數師按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之核數準則第700號「中期財務報告之審閱」審閱，而本公司審核委員會亦已審閱此中期業績。

簡明綜合損益表

		截至九月三十日止六個月	
	附註	二零零四年 千港元 (未經審核)	二零零三年 千港元 (未經審核)
營業額	2	478,812	264,436
銷售成本		(377,737)	(202,524)
毛利		101,075	61,912
其他收入		60	60
分銷及銷售支出		(16,255)	(11,391)
一般及行政支出		(45,656)	(37,915)
經營溢利	3	39,224	12,666
利息收入		493	1,357
利息支出		(532)	(1,222)
除稅前溢利		39,185	12,801
稅項	4	(7,173)	(1,064)
除稅後溢利		32,012	11,737
少數股東權益		(1,360)	(1,229)
股東應佔溢利		30,652	10,508
股息		9,222	9,217
每股盈利	5		
— 基本		8.3港仙	2.9港仙
— 攤薄		8.3港仙	2.8港仙

附註：

1. 編撰基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合中期賬目（「中期賬目」）乃根據本公司於二零零四年三月三十一日及截至該日止年度之經審核賬目所載之主要會計政策編撰，並符合香港會計師公會頒佈之會計實務準則（「會計實務準則」）第25號及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16所載之披露規定。

2. 營業額及分部報告

a. 主要分部

本集團主要業務為設計、製造、推廣及銷售音響產品、通訊產品、多媒體產品、電聲零件及電子產品與配件。按業務劃分之分析如下：

	截至二零零四年九月三十日止六個月（未經審核）						
	音響產品 千港元	通訊產品 千港元	多媒體 產品 千港元	電聲零件 千港元	電子產品 、配件 及其他 千港元	撇銷 千港元	總額 千港元
營業額							
對外銷售	142,606	93,902	23,028	104,754	114,522	-	478,812
分部間銷售	-	-	-	-	42,008	(42,008)	-
總收入	<u>142,606</u>	<u>93,902</u>	<u>23,028</u>	<u>104,754</u>	<u>156,530</u>	<u>(42,008)</u>	<u>478,812</u>
經營業績							
分部業績	<u>20,510</u>	<u>5,117</u>	<u>2,571</u>	<u>9,154</u>	<u>5,504</u>	<u>-</u>	42,856
未分配企業支出							(3,692)
其他收入							60
利息收入							493
利息支出							(532)
稅項							(7,173)
除稅後未計少數 股東權益前溢利							32,012
少數股東權益							(1,360)
股東應佔溢利							<u>30,652</u>

截至二零零三年九月三十日止六個月(未經審核)

	音響產品 千港元	通訊產品 千港元	多媒體 產品 千港元	電聲零件 千港元	電子產品 、配件 及其他 千港元	撇銷 千港元	總額 千港元
營業額							
對外銷售	123,158	26,653	22,191	15,228	77,206	–	264,436
分部間銷售	–	–	–	497	25,387	(25,884)	–
總收入	<u>123,158</u>	<u>26,653</u>	<u>22,191</u>	<u>15,725</u>	<u>102,593</u>	<u>(25,884)</u>	<u>264,436</u>
經營業績							
分部業績	<u>8,647</u>	<u>3,174</u>	<u>718</u>	<u>1,036</u>	<u>3,270</u>	<u>–</u>	16,845
未分配企業支出							(4,239)
其他收入							60
利息收入							1,357
利息支出							(1,222)
稅項							(1,064)
除稅後未計少數 股東權益前溢利							11,737
少數股東權益							(1,229)
股東應佔溢利							<u>10,508</u>

b. 次要分部

按地區劃分之營業額及業績主要以貨物付運地點釐定。按地區劃分之分析如下：

截至二零零四年九月三十日止六個月(未經審核)

	北美洲			亞太區				
	美國 千港元	加拿大 千港元	歐洲 千港元	中國 和 日本 以外之 亞洲國家 千港元	中國 千港元	日本 千港元	其他 千港元	總額 千港元
營業額	<u>169,918</u>	<u>5,584</u>	<u>79,243</u>	<u>61,315</u>	<u>97,744</u>	<u>57,402</u>	<u>7,606</u>	<u>478,812</u>
分部業績	<u>15,208</u>	<u>500</u>	<u>7,093</u>	<u>5,488</u>	<u>8,749</u>	<u>5,138</u>	<u>680</u>	<u>42,856</u>

截至二零零三年九月三十日止六個月(未經審核)

	北美洲			亞太區				
	美國 千港元	加拿大 千港元	歐洲 千港元	中國 和 日本 以外之 亞洲國家 千港元	中國 千港元	日本 千港元	其他 千港元	總額 千港元
營業額	<u>107,335</u>	<u>5,306</u>	<u>43,586</u>	<u>46,488</u>	<u>43,894</u>	<u>6,668</u>	<u>11,159</u>	<u>264,436</u>
分部業績	<u>6,837</u>	<u>338</u>	<u>2,776</u>	<u>2,961</u>	<u>2,796</u>	<u>425</u>	<u>712</u>	<u>16,845</u>

3. 經營溢利

經營溢利已扣除及計入以下各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零四年 千港元 (未經審核)	二零零三年 千港元 (未經審核)
扣除		
固定資產之折舊	14,197	13,508
減：包括在研究及發展開支之款項	(2,771)	(2,474)
	<u>11,426</u>	<u>11,034</u>
僱員成本	<u>62,376</u>	<u>51,990</u>
計入		
出售長期投資利潤	<u>1,477</u>	<u>-</u>

4. 稅項

稅項包括：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零四年 千港元 (未經審核)	二零零三年 千港元 (未經審核)
當期稅項		
— 香港利得稅	6,292	2,032
— 中國國內企業所得稅	1,076	-
	<u>7,368</u>	<u>2,032</u>
因發生或回轉		
暫時差異而產生之遞延稅項	<u>(195)</u>	<u>(968)</u>
	<u>7,173</u>	<u>1,064</u>

本公司免繳百慕達稅項，直至二零一六年三月為止。香港利得稅乃以於香港產生或源自香港之估計應課稅溢利作出撥備，稅率為17.5%（二零零三年：17.5%）。中國國內企業所得稅以中國國內之現行稅率計算。

5. 每股盈利

截至二零零四年九月三十日止六個月之每股基本盈利乃按股東應佔綜合溢利約30,652,000港元（二零零三年：10,508,000港元）及期內已發行股份之加權平均數368,890,000股（二零零三年：368,170,000股）計算。

由於截至二零零四年九月三十日止六個月未行使之購股權具反攤薄影響，故此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。截至二零零三年九月三十日止六個月之每股攤薄盈利乃按股東應佔綜合溢利約10,508,000港元及期內已發行股份之加權平均數371,234,000股計算，並經就所有具攤薄潛力股份之影響作出調整。

中期股息

董事會議決宣派截至二零零四年九月三十日止六個月中期股息每股2.5港仙（二零零三年：2.5港仙）。中期股息將於二零零四年十二月二十四日向於二零零四年十二月十七日名列本公司股東名冊之股東派付。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零零四年十二月十六日星期四至二零零四年十二月十七日星期五（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記，期間亦不會轉讓股份。為符合資格收取中期股息，股東須於二零零四年十二月十五日星期三下午四時前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

流動資金及財務資源

於二零零四年九月三十日，本集團之流動資產淨值約為123,000,000港元（二零零四年三月三十一日：104,000,000港元）。本集團之流動及速動比率（不包括存貨）分別為1.55倍（二零零四年三月三十一日：1.60倍）及1.13倍（二零零四年三月三十一日：1.09倍），顯示本集團可從容應付未來承擔。

本集團約有80,000,000港元現金及銀行存款(二零零四年三月三十一日：74,000,000港元)。現金及銀行存款總額中約10.6%、3.2%及52.7%分別為中國人民幣、日圓及美元，其餘則為港元。

於二零零四年九月三十日，長期持有之證券約為25,000,000港元(二零零四年三月三十一日：36,000,000港元)，其中約62.5%及37.5%乃分別為銀行所發出之若干投資票據及海外投資公司管理之投資基金。

於二零零四年九月三十日，本集團之銀行融資合共約為557,000,000港元(二零零四年三月三十一日：560,000,000港元)，為來自多家銀行之透支、貸款及貿易信貸，而未動用之餘額約為508,000,000港元(二零零四年三月三十一日：463,000,000港元)。

資本架構

於二零零四年九月三十日，本集團之借貸總額約為48,000,000港元(二零零四年三月三十一日：52,000,000港元)，下跌9%，其中約98.3%及1.7%分別於一年內及第二年到期。此等借貸包括一項為期三年約4,000,000港元(二零零四年三月三十一日：6,000,000港元)之無擔保銀行貸款，以港元結算，以及多項合共約44,000,000港元(二零零四年三月三十一日：46,000,000港元)之短期銀行貸款，其中約28.4%、66.6%及5.0%分別以港元、美元及中國人民幣結算，並以本公司約93,000,000港元之公司擔保及本集團約19,000,000港元(二零零四年三月三十一日：19,000,000港元)之土地及樓宇作抵押。期內，本集團之借貸之年息率由0.9厘至5.5厘不等(二零零四年三月三十一日：年息率由1.1厘至6.6厘不等)。

本集團於二零零四年九月三十日之資本負債比率約為15.1%(二零零四年三月三十一日：17.3%)，乃根據約48,000,000港元(二零零四年三月三十一日：52,000,000港元)之借貸總額及約317,000,000港元(二零零四年三月三十一日：303,000,000港元)之股東權益總額之百分比計算。

外匯風險

本集團大部份交易(包括借貸)均以美元、港元或中國人民幣結算，為減低匯率波動引起的風險，本集團於期內利用遠期外匯合約對沖主要貨幣匯兌風險。

招聘、培訓及薪酬政策

於二零零四年九月三十日，本集團共有逾6,800名職工。本集團亦根據表現及成績制訂人力資源政策及程序，而酌情花紅則視乎本集團之表現及個別員工之表現而定。僱員福利包括宿舍、醫療計劃、購股權計劃、香港僱員之強積金計劃及中國內地僱員之國家退休金計劃。

承擔及或然負債

於二零零四年九月三十日，本集團分別有合共約14,000,000港元(二零零四年三月三十一日：8,000,000港元)及3,000,000港元(二零零四年三月三十一日：4,000,000港元)之未履行資本承擔及經營租約承擔。鑑於本集團流動資金充裕，本集團深信履行所有該等承擔並不會有任何困難。

於二零零四年九月三十日，本公司為其附屬公司所獲銀行融資向數家銀行作出約174,000,000港元(二零零四年三月三十一日：168,000,000港元)擔保。

業務回顧

富士高欣然宣佈，集團於二零零四／零五年上半年度錄得出色表現，為全年業績展開一個令人鼓舞的開始。集團為擴大生產規模及優化生產技術而作出的投資及努力已步入收成期，憑藉更強大的實力，集團得以把握電訊業和電子產品及配件業務湧現的商機。

截至二零零四年九月三十日止六個月，集團的總營業額為479,000,000港元，較去年同期的264,000,000港元增加81.1%。由於營業額大幅增長，帶動股東應佔純利由去年的10,500,000港元增加至本年的30,600,000港元。

在上半年度的營業額及毛利較去年同期分別增加81.1%及63.3%的同時，毛利率卻由23.4%輕微下降2.3%至21.1%，這主要是由於原材料的成本大幅上升所致。與此同時，集團於期內開始量產電聲零件，如適用於流動電話的微型揚聲器，亦為毛利率帶來輕微的影響。然而，由於集團致力減低經營開支的策略漸見成效，銷售回報率由去年同期的4.0%增加至本年度的6.4%。

地域分佈方面，集團各主要市場的銷售額於期內均持續錄得理想增長。其中以日本市場的表現最為突出，增幅逾七倍或761%。以實際數字計算，北美及亞太區(日本以外)市場合共錄得超過131,000,000港元的淨營業額增長，成績最為顯著。而亞太區(日本以外)78%的增長由中國市場的擴展所帶動，當中大部份增長源自集團海外客戶於中國銷售額的增長。因此，中國市場的營業額於期內上升達123%。

日本和亞太區市場的營業額顯著增長，標誌著集團於重整地區銷售分佈的策略的成效，令集團的地區銷售分佈達致更健康及平衡的狀況。北美市場方面，儘管銷售額顯著增加，但其佔總營業額的比例卻由42.6%下降至36.7%；歐洲與亞太區(日本以外)市場佔營業額的比例與去年相若，而日本市場所佔比例則由2.5%飆升至12.0%。

於本年九月，集團與Showa Eures (H.K.) Co., Ltd.成立合營公司Sefco Inc.，主要負責集團於日本的市場推廣工作。集團相信，合營公司有助富士高為日本客戶提供更優質服務，並鞏固其於這潛力龐大的市場的根基。由於日本經濟發展持續向好，加上禁止司機於行車時使用手提電話的法例已於當地嚴格執行，集團預期日本市場將於本年度下半年為富士高帶來更可觀的收益及更大的銷售貢獻。

高質素微型揚聲器的需求大幅增加，為日本市場締造豐厚的銷售增長。在歐洲，由於市場對流動電話通訊耳機的需求不斷增加，令營業額由44,000,000港元大幅飆升至79,000,000港元，增幅達81.8%。而北美市場錄得的55.8%營業額增長，主要由音響及通訊產品特別是無線產品的銷售額增長所帶動。

產品組合方面，音響產品、通訊產品、多媒體產品及電子產品及配件的銷售額分別錄得15.8%、252.3%、3.8%及137.2%的增幅。期內，音響產品和電子產品及配件仍然成為集團的核心業務，分別佔集團總營業額29.8%及45.8%。電子產品及配件方面的增長，主要由於流動電話內置微型揚聲器，以及汽車FM傳送器等音響設備的銷售額增加所致。

期內，電訊業的持續增長乃集團收益增加的最主要源動力。此行業的增長，除直接令通訊耳機的銷售額飆升252.3%外，連帶電聲零件業務亦因而受惠並錄得理想的增長。期內，集團贏得一位著名日本客戶有關高檔微型揚聲器的製造合約，令此項業務對總營業額的比例於短期內由零增加至雙位數字。

同時，隨著MP3播放機的流行及無線產品更為市場所接受，集團音響產品的銷售額亦錄得顯著增長。

前景

展望未來，按照目前的訂單數目，集團預計二零零四／零五年度上半年的增長勢頭將延伸至下半年。集團亦將秉承一貫宗旨，積極發掘更多具潛質的目標客戶。日本合營公司Sefco Inc.的成立及運作將有助集團進一步擴大於日本市場的佔有率。

為了令股東得到更佳回報，集團將不斷拓展業務至其他具高增長潛力的範疇，減低對已發展成熟業務的依賴。就地區市場而言，美國市場的貢獻比率逐漸下降至目前的35.5%，而歐洲、日本及中國市場則逐步追上。預期此增長模式將會持續，令集團的銷售額於全球的分佈更平均，減低集團過份依重個別經濟體系所帶來的風險。

產品組合方面，音響產品的營業額比例逐步下降至目前的29.8%。集團已將發展重心由音響業務轉移至發展蓬勃的電訊業。由於新一代汽車內置影音娛樂產品業務尚處於起步階段，此業務的實質收益貢獻相對較小。然而，與去年全年十二個月比較，此業務於二零零四／零五年度首六個月已錄得超過70%增長，成績令人鼓舞。本集團相信，假以時日，此業務勢必成為增長業務之一。

展望將來，集團將專注於擴大市場及客戶基礎，同時厲行實施成本控制及致力提升營運效率，包括提升國內各廠房的生產力。成本控制措施包括以新技術設計新產品、加強垂直整合、透過增設新SMT生產線增加生產力，以及加強對集團供應鏈的監管。憑以上清晰及目標為本的措施，集團對於第四季以至未來仍能維持強勁增長充滿信心，期望為股東帶來理想回報。

買賣本公司上市證券

截至二零零四年九月三十日止期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

符合最佳應用守則

本公司董事並無知悉任何資料顯示截至二零零四年九月三十日止六個月內本集團並無遵守香港聯合交易所有限公司上市規則附錄14所載之最佳應用守則，惟本公司獨立非執行董事並無指定任期，而須根據本公司之公司細則輪流退任及於本公司股東週年大會上重選。

於香港聯合交易所有限公司網站刊登中期業績詳情

本集團將於二零零四年十二月三十一日前，在香港聯合交易所有限公司網站刊登載有香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16第46(1)至46(6)段規定須予披露截至二零零四年九月三十日止期間之中期業績全部資料。

致謝

本人謹代表董事會感謝所有董事會成員、管理層及員工一直以來對集團付出之貢獻及努力，亦感謝股東們長久以來的支持。展望未來，集團將繼續採取積極進取之業務策略，力求為股東帶來更豐厚之回報。

代表董事會
主席
楊志雄

於本公佈日期，本公司董事會包括以下成員：

執行董事：
楊志雄 (主席)
源而細
周文仁
王秀力
吳廣興

獨立非執行董事：
張樹成
何炳堃
彭廣華

香港，二零零四年十一月三十日

* 僅供識別

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。