



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：1123)

截至2004年9月30日止6個月
中期業績公佈

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)董事會欣然呈報本公司截至2004年9月30日止期間之未經審核中期財務報表。

本簡明中期財務報表未經審核，但已由本公司之審核委員會審閱。該等中期財務報表亦已由受委聘覆核的外部核數師根據香港會計師公會頒佈之核數準則700以審閱此中期財務報告。

摘要

- 股東應佔溢利淨額為港幣二千一百萬元；營業額為港幣六億五千六百萬元
- 數碼相片沖印需求急升
- 市場推廣活動持續，以支持零售業務之擴充
- 宣派中期股息每股港幣一仙

簡明綜合損益賬

	附註	截至9月30日止6個月 2004年 (未經審核) 港幣千元	2003年 (未經審核) 港幣千元
營業額	3	656,386	678,458
銷售成本		(489,605)	(651,639)
溢利總額		166,781	26,819
其他收入	3	9,413	14,114
銷售及分銷費用		(49,048)	(48,222)
廣告及市場推廣費用		(13,047)	(20,907)
行政費用		(35,128)	(41,781)
呆壞賬撥備		(56,110)	(1,949)
除稅前溢利／(虧損)	4	22,861	(71,926)
稅項	5	(1,773)	—
除少數股東權益前溢利／(虧損)		21,088	(71,926)
少數股東權益		106	(85)
股東應佔正常業務之溢利／(虧損)淨額		21,194	(72,011)
股息			
— 中期	6	11,638	—
— 中期特別	6	—	11,638
每股盈利／(虧損)	7		
基本		1.82港仙	(6.19港仙)
攤薄		不適用	(6.19港仙)

附註：

1. 主要會計政策

該等未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計實務準則（「會計實務準則」）第25號「中期財務報告」之規定，和香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16而編製。本中期財務報表所採用之會計政策及編製基準與截至2004年3月31日止年度全年財務報表所用者大致相同。

2. 分類資料

分類資料採用以下兩部形式呈報：(i)以業務分類作為主要分類呈報基準；及(ii)按地區分類為次要分類呈報基準。

本集團經營之業務乃根據各項業務之性質及所提供之產品及服務分開架構及管理。本集團各項業務分類代表一策略性經營單位，其提供之產品及服務所承擔之風險及回報均有別於其他業務分類。本集團業務分類概要如下：

(a) 批發分類，從事攝影及沖印產品之市場推廣及分銷；

(b) 零售分類，透過零售門市提供菲林沖曬、照相沖印服務，以及銷售照相商品；及

(c) 企業及其他業務，包括集團的投資物業業務以及為住宅及商用物業提供管理及保安服務的管理服務，連同企業收支項目。

確定本集團之地區分類時，收益及業績乃按客戶之所在地分類，資產則按資產之所在地分類。

分類交互銷售及轉讓乃按成本價交易。

業務分類

下表呈報本集團各個業務分類之收入及經營溢利／（虧損）。

本集團	截至9月30日止6個月									
	批發分類		零售分類		企業及其他		抵銷項目		綜合	
	2004年 港幣千元 (未經審核)	2003年 港幣千元 (未經審核)	2004年 港幣千元 (未經審核)	2003年 港幣千元 (未經審核)	2004年 港幣千元 (未經審核)	2003年 港幣千元 (未經審核)	2004年 港幣千元 (未經審核)	2003年 港幣千元 (未經審核)	2004年 港幣千元 (未經審核)	2003年 港幣千元 (未經審核)
分類收入：										
外部客戶銷售	561,378	588,867	95,008	89,591	-	-	-	-	656,386	678,458
分類交互銷售	50,293	14,805	-	-	-	-	(50,293)	(14,805)	-	-
其他收入	10,429	16,319	921	1,923	719	788	(3,858)	(5,443)	8,211	13,587
	<u>622,100</u>	<u>619,991</u>	<u>95,929</u>	<u>91,514</u>	<u>719</u>	<u>788</u>	<u>(54,151)</u>	<u>(20,248)</u>	<u>664,597</u>	<u>692,045</u>
利息收入									1,202	527
總收入									665,799	692,572
分類業績	<u>30,076</u>	<u>(52,043)</u>	<u>(4,275)</u>	<u>(17,949)</u>	<u>(4,142)</u>	<u>(2,461)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	21,659	(72,453)
利息收入									1,202	527
除稅前溢利／（虧損）									22,861	(71,926)
稅項									(1,773)	-
除少數股東權益前 溢利／（虧損）									21,088	(71,926)
少數股東權益									106	(85)
股東應佔正常業務之 溢利／（虧損）淨額									<u>21,194</u>	<u>(72,011)</u>
其他分類資料：										
呆壞賬撥備	56,110	1,949	-	-	-	-	-	-	56,110	1,949
過時存貨撥備／ （撥回撥備）	(6,177)	29,734	-	-	-	-	-	-	(6,177)	29,734
商譽攤銷	-	-	1,098	1,098	-	-	-	-	1,098	1,098

地區分類

下表呈報本集團各個地區分類之收入及經營溢利／(虧損)。

本集團	截至9月30日止6個月							
	香港		中國其他地方		企業及其他		綜合	
	2004年 港幣千元 (未經審核)	2003年 港幣千元 (未經審核)	2004年 港幣千元 (未經審核)	2003年 港幣千元 (未經審核)	2004年 港幣千元 (未經審核)	2003年 港幣千元 (未經審核)	2004年 港幣千元 (未經審核)	2003年 港幣千元 (未經審核)
外部客戶分類銷售收入	<u>509,350</u>	<u>562,871</u>	<u>147,036</u>	<u>115,587</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>656,386</u>	<u>678,458</u>
分類業績	<u>23,277</u>	<u>(68,256)</u>	<u>2,524</u>	<u>(1,737)</u>	<u>(4,142)</u>	<u>(2,460)</u>	<u>21,659</u>	<u>(72,453)</u>

3. 營業額及收入

營業額指已扣除折扣及退貨後之售貨以及提供沖印服務收入的發票淨值。本集團之營業額及其他收入分析如下：

	截至9月30日止6個月	
	2004年 (未經審核) 港幣千元	2003年 (未經審核) 港幣千元
營業額：		
產品銷售	591,768	606,556
沖印服務收入	64,618	71,902
	<u>656,386</u>	<u>678,458</u>
其他收入：		
利息收入	1,202	527
租金收入，淨值	927	1,063
供應商之津貼	7,184	11,682
其他	100	842
	<u>9,413</u>	<u>14,114</u>

於截至2004年9月30日止6個月內，總值港幣4,700萬元之退貨(截至2003年9月30日止6個月：無)已自期內之營業額扣除。銷售成本及津貼撥備亦相應地於期內之損益賬中撥回。

4. 除稅前溢利／(虧損)

本集團之除稅前溢利／(虧損)已扣除／(計入)：

	截至9月30日止6個月	
	2004年 (未經審核) 港幣千元	2003年 (未經審核) 港幣千元
售出存貨成本	539,508	588,704
撥回存貨成本	(30,235)	-
提供服務成本	23,116	33,201
客戶補貼撥備／(撥回撥備)	(36,607)	74,089
過時存貨撥備／(撥回撥備)	(6,177)	29,734
銷售成本	<u>489,605</u>	<u>725,728</u>
商譽攤銷	1,098	1,098
折舊	12,837	16,691
員工成本：		
工資及薪金	35,930	38,751
退休金計劃供款	1,346	1,477
	<u>37,276</u>	<u>40,228</u>
呆壞賬撥備	56,110	1,949
租金收益淨值	<u>927</u>	<u>1,063</u>

5. 稅項

香港利得稅根據期內在香港賺取之估計應課稅溢利，經抵銷本集團若干附屬公司承前結轉之稅務虧損後，按稅率17.5%提撥準備。由於期內本集團的海外業務並無應課稅收入，故並無提撥海外利得稅準備。

	截至9月30日止6個月	
	2004年 (未經審核) 港幣千元	2003年 (未經審核) 港幣千元
本集團：		
現業績期－香港 期內支出	<u>2,653</u>	—
遞延	<u>2,653</u> (880)	—
期內支出之稅項總額	<u><u>1,773</u></u>	<u>—</u>

6. 股息

董事派發截至2004年9月30日止6個月的中期股息每股普通股港幣1仙(2003年：中期特別股息港幣1仙)。

7. 每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄後盈利／(虧損)是根據以下項目計算：

	截至9月30日止6個月	
	2004年 (未經審核)	2003年 (未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本及攤薄後盈利之股東應佔正常業務溢利／(虧損)淨額	<u>港幣21,194,000元</u>	<u>(港幣72,011,000元)</u>
股份：		
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股數目	<u>1,163,828,377</u>	1,163,828,377
假設已發行購股權於期內全數獲行使而以無作價方式發行之 普通股數目(附註)		—
用於計算每股攤薄後盈利之普通股數目		<u>1,163,828,377</u>

附註：所有原授予一位董事及若干僱員之購股權均於期內失效。因此，本公司於結算日並無攤薄工具。在上一期間，購股權之行使價高於本公司普通股之平均市價。因此，期內並無股份因未行使的購股權視作被行使而被假設以無作價方式發行。

管理層討論及分析

本集團截至2004年9月30日止6個月的綜合營業額為港幣6.56億元，較去年同期輕微下跌3.3%。股東應佔純利為港幣2,100萬元，相比去年同期股東應佔虧損淨額則為港幣7,200萬元。每股溢利為港幣1.82仙，並宣派中期股息每股港幣1仙。

批發業務

影像解決方案

影像解決方案業務包括攝影菲林、電影菲林、數碼相機、電子影像器材及磁性影音媒體產品、相紙、沖印藥液及沖印器材相關業務，佔回顧內本集團總營業額56%。

該業務種類的總營業額較去年同期六個月下降2%。攝影菲林銷售額微升4.6%，但仍與「沙士」疫症(嚴重急性呼吸道綜合症)前的銷售業績有一段距離。數碼相機總銷售量大幅上升65%，而收入則與去年同期相若，主要由於受到割喉式減價戰及電話相機熱潮影響。

隨著「更緊密經貿關係安排」(CEPA)於2004年1月落實，電影菲林需求持續增長，專業電影菲林銷售額較去年同期上升11%。在中國電影及廣告業蓬勃帶動下，預期專業電影菲林的銷售量將進一步增長。

回顧期內，富士數碼激光沖印(Frontier)系列在香港的銷售漸呈飽和，然而，由於該系列在菲林及數碼媒體兩方面的相片沖印質素均份外超卓，加上數碼相機及相機電話日漸普及，數碼相片沖印量顯著上升，因此，相紙總銷售額於回顧期內較去年同期增加27%。

資訊解決方案

資訊解決方案業務包括醫療影像系統、印刷器材及數據儲存媒體，此項業務佔本集團總營業額29%。

於回顧期內，資訊解決方案類別的整體營業額較去年同期上升11%。由於集團全資附屬公司富士醫療產品有限公司的推廣活動成效理想，DryPix系列銷售額錄得15%的增長。回顧期間內，集團成功投得為香港醫院管理局供應X光菲林及處理沖印藥液，進一步推動菲林的銷售額。富士醫療產品有限公司透過與中港澳三地的主要業界領導者建立策略性聯盟，從而拓展其業務並提供完善的售後服務。

印刷器材的銷售額於期內錄得11%的增長。PS版於香港印刷業口碑載道，使印刷材料銷售額較去年同期上升23%。同時又以具競爭力的價格推出一款專為中國市場而設的嶄新記錄菲林「Benefit」，該款記錄菲林廣受歡迎，使記錄菲林銷售額大幅上升一倍。由於中國對優質印刷器材產品的需求增加，電腦直接製版(CTP)系統將日趨普及，富士印刷器材有限公司正逐步透過業界層面，進行有效的推廣活動，以提高其銷售額。

零售業務

回顧期內，零售業務佔集團總營業額15%。

零售類別的營業額較去年同期上升6%。在香港，快圖美連鎖店策略性地將店舖數目由76間擴充至84間，優質數碼影像沖印服務成為快圖美的核心業務，沖印服務的銷售額及沖印量分別較去年同期上升25.5%及32.4%。由於數碼相機及電話相機日漸流行，而且產品愈見先進，加上「數碼站」服務(一套容許顧客以輕觸螢幕方式自行訂購數碼相片的小型電腦終端機，訂購過程需時僅需一分鐘)反應理想，數碼相片銷售量激增112.8%，而光碟錄製及菲林數碼化服務亦錄得6.1%的平穩增長。數碼影像的廣泛應用，同時推動了個人電腦相關數碼配件的銷售額，較去年同期上升30%。

市場推廣

截至2004年9月30日止6個月期間，集團致力以其品牌建立策略配合其業務擴充。為保持品牌的知名度，集團繼續贊助及參與不同類型的公開活動，包括攝影比賽、球賽、全國性研討會、專業講座、展覽會、貿易展、產品培訓、電視節目及聯合推廣，藉以向集團中港澳三地的目標客戶作品牌宣傳。於回顧期間推出的「日本數碼沖印設備展覽活動」反應熱烈，帶動沖印產品的銷售額，活動期間銷售額錄得31%的升幅。集團亦透過與市場上數間主要分銷商聯合推廣，推出有效的策略聯盟貿易推廣活動。

為提升快圖美的品牌知名度及提高數碼相片沖印量的需求，回顧期內，由充滿青春朝氣的電視演員吳卓羲先生主演之全新快圖美電視廣告，廣受香港年輕人歡迎，為配合整個電視廣告推廣計劃，一系列的報章雜誌平面廣告、戶外廣告及店舖裝飾等宣傳活動也相繼展開，務求推動連鎖店的總銷售額。

財務資源

集團於2004年9月30日的現金及銀行結餘約為港幣4.92億元，資產負債比率為零。集團繼續採取各項全方面的措施以提升工作效率及成本操控效能，於該6個月期間，廣告及市場推廣開支顯著下降38%至港幣1,300萬元，而行政開支亦由於實施有效成本操控措施而得以減少16%至港幣3,500萬元。集團員工數目為603名(2003年：971名)，員工之酬金則多數按照行業慣例(包括公積金、保險及醫療福利)而定。集團亦有採納一個每年按照集團及僱員表現而釐訂之非強制性花紅制度。

基於會計政策規定，回顧期內錄得一項港幣5,600萬元之呆壞賬撥備，而期內錄得之貿易應收賬為港幣1.69億元，存貨則為港幣2.03億元(已包括總值港幣4,700元之退貨)。

展望

隨著CEPA落實，加上大量內地旅客來港旅遊，香港經濟於回顧期內明顯復甦，消費開支及投資亦告上升。集團對業務發展保持審慎樂觀態度，並且繼續於來年抓緊CEPA帶來的商機。展望將來，集團將繼續奉行各項全方位措施，並透過不同渠道以促進批發及零售業務之增長；最重要的是，憑藉日本富士頂尖的影像及資訊解決方案技術，鞏固集團在數碼影像範疇的領先位置，並且進一步提升快圖美的品牌知名度，成為全香港最優秀及可靠的沖印零售連鎖店。

股息

董事向於2005年2月4日(星期五)已名列股東名冊的股東宣派截至2004年9月30日止期間的中期股息每股普通股港幣一仙。股息將於2005年2月24日(星期四)或之前派發。該項宣派已載於財務報表內。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2005年2月1日(星期二)至2005年2月4日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保享有擬派中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2005年1月31日(星期一)下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處登捷時有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

購買、出售及贖回上市證券

本公司及其附屬公司並無於期內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

最佳應用守則

除本公司所委任之獨立非執行董事並無具體任期外，董事並不知悉有任何資料合理顯示本公司於截至2004年9月30日止6個月會計期間並無遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載之最佳應用守則。

審核委員會

本公司根據最佳應用守則之規定，成立審核委員會，以檢討並監管本集團之財務匯報過程及內部管制。審核委員會由本公司五位獨立非執行董事組成。

於香港聯合交易所有限公司網頁上刊登中期業績

所有符合上市規則附錄16第46(1)至46(6)段規定一切資料之詳細中期業績報告，將於稍後在聯交所網站上登載。

承董事會命
孫大倫
主席兼董事總經理

香港，二零零四年十二月八日

www.chinahkphoto.com.hk

在本公布刊發日期，孫大倫博士為主席兼董事總經理，鄧國棠先生及吳玉華女士為執行董事，區文中先生、張昀女士、劉暉先生、李家暉先生及黃子欣博士為獨立非執行董事。

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。