

## 管理層討論及分析

### 營運回顧

本集團截至二零零四年九月三十日止六個月之營業額較二零零三年同期上升15%。營業額上升乃由於銷往美國客戶之銷售額及銷售價上升所致。美國客戶對本集團製衣產品之需求保持平穩，現時仍維持多達五個月之未交貨訂單。毛利增加37%，而毛利率則由二零零三年之12.3%增加至二零零四年之14.7%。本集團亦成功增加除稅前營業溢利，由二零零三年之3,500,000港元增加89%至二零零四年之6,500,000港元。除稅前營業溢利顯著增加，實乃營業額與毛利率均增加之成果。本集團本期間內之溢利淨額增加10%，而每股基本盈利則較二零零三年同期增加9%。

### 流動資金及資金來源

本集團之營運及投資活動所需資金主要來自內部資源。本集團之資本負債比率(即借貸總額對股東資金之比率)於過去六個月內維持於0%水平。於二零零四年九月三十日，本公司有抵押銀行存款8,000,000港元以便獲得授予本公司之銀行信貸額。本公司有或然負債20,000,000港元，為授予一間附屬公司之一般銀行信貸額之公司擔保。由於本集團之收入及支出均以美元為主，故此外匯風險對本集團而言並不重大。

### 僱員

本集團現有23名僱員，薪金按年檢討，並根據僱員之表現及經驗調整。其他僱員福利包括強制性公積金，以及提供教育資助以助其個人發展。此外，本公司並設立購股權計劃，由董事就僱員之表現酌情授出作為獎勵。於本期間內，本公司並無授予任何僱員購股權。

### 未來計劃及前景

本集團對健康食品市場之長遠前景充滿信心。隨著二零零四年第二季度在中國之健康食品業務增添主要管理人員及經多月籌備後，本集團將於二零零五年初推出其首批健康食品，初步選定中國之一線及二線城市為目標。本集團首批天然健康食品主攻降低人體血醣水平。

除籌備推出首批產品外，本集團並採取針對市場及以應用為主之方式，積極進行新產品開發。本集團以鑑定未開發市場之需求及以適當應用新發現或經改良之天然草藥及經驗證配方開發新產品。為加快產品推出，本集團在產品開發方面致力同時採取內部研發與外部研發協作及收購現有產品。

鑑於本集團之產品開發集中於系列性組合產品而非單一產品，健康食品部已為系列性組合產品開發延申配方，並積極物色收購機會。本集團致力在中國開發與大眾消費市場有關之業務，而健康食品部所開發及即將推出之健康食品乃重要之里程碑。

承董事會命  
主席  
林太珩

香港，二零零四年十二月三日