



六福集團(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：590)

中期業績公告 截至2004年9月30日止6個月

六福集團(國際)有限公司(「本公司」或「六福」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2004年9月30日止6個月之未經審核綜合業績連同2003年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表

截至2004年9月30日止6個月

		未經審核	
		截至9月30日止6個月	
		2004年	2003年
	附註	千港元	千港元
營業額	2	869,058	622,482
銷售成本		<u>(687,946)</u>	<u>(489,024)</u>

毛利		181,112	133,458
其他收入		12,534	9,143
銷售及分銷費用		(120,345)	(109,822)
行政費用		(12,726)	(11,353)
其他經營費用		(1,851)	(1,420)
出售土地及樓宇 收益		16,537	—
經營溢利	3	75,261	20,006
財務費用		(132)	—
除稅前溢利		75,129	20,006
稅項	4	(9,498)	(3,495)
除稅後溢利		65,631	16,511
少數股東權益		(841)	(599)
股東應佔溢利		64,790	15,912
股息		19,418	9,618
每股盈利	5	13.47港仙	3.34港仙
基本		13.47港仙	3.34港仙
攤薄		13.23港仙	3.29港仙

附註：

1. 編製基準及會計政策

此未經審核綜合簡明賬目乃遵照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計實務準則（「會計實務準則」）第25號「中期財務報告」編製。務請連同2003/2004年全年賬目一併細閱中期賬目。

編製此中期賬目所採用之會計政策及計算方法與編製截至2004年3月31日止年度全年賬目所用者一致。

2. 收益、營業額及分部資料

期內按業務劃分之本集團收益及業績分析如下：

	截至9月30日止6個月									
	零售		批發		其他業務		撤銷		本集團	
	2004年 千港元	2003年 千港元	2004年 千港元	2003年 千港元	2004年 千港元	2003年 千港元	2004年 千港元	2003年 千港元	2004年 千港元	2003年 千港元
對外客戶銷售額	794,848	580,666	71,915	41,437	2,295	379	-	-	869,058	622,482
分部間銷售額 來自對外客戶	7,088	6,605	188,861	125,257	-	-	(195,949)	(131,862)	-	-
之其他收入	85	289	9,894	5,794	2,514	2,947	-	-	12,493	9,030
分部間之 其他收入	-	-	-	-	629	900	(629)	(900)	-	-
總額	802,021	587,560	270,670	172,488	5,438	4,226	(196,578)	(132,762)	881,551	631,512
分部業績	47,986	21,651	23,836	14,581	169	(1,732)	(660)	(4,162)	71,331	30,338
利息收入									41	113
未分配成本									(12,648)	(10,445)
出售土地及 樓宇收益	16,537								16,537	-
經營溢利									75,261	20,006
財務費用									(132)	-
除稅前溢利									75,129	20,006
稅項									(9,498)	(3,495)
除稅後溢利									65,631	16,511
少數股東權益									(841)	(599)
股東應佔溢利									64,790	15,912

截至2003年及2004年9月30日止期間，本集團超過90%之收入及業績均來自香港業務，故無呈列地區分析。

3. 經營溢利

截至9月30日止6個月	
2004年	2003年
千港元	千港元

經營溢利已扣除下列各項：

已售存貨成本	687,127	489,216
固定資產折舊	5,651	5,787
土地及樓宇經營租賃之租金	29,294	25,174

4. 稅項

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利按稅率17.5%（2003年：17.5%）撥備。

在綜合損益表內支銷／（計入）之稅項如下：

截至9月30日止6個月	
2004年	2003年
千港元	千港元

本期稅項		
— 香港利得稅	9,881	4,278
遞延稅項	(383)	(783)
	9,498	3,495

5. 每股盈利

每股基本盈利乃根據期內本集團股東應佔溢利64,790,000港元（2003年：15,912,000港元）及已發行普通股之加權平均數480,974,850股（2003年：475,891,151股）計算。

每股攤薄盈利乃根據期內本集團股東應佔溢利64,790,000港元（2003年：15,912,000港元）及假設因根據本公司購股權計劃授出之尚未行使購股權獲悉數行使，被視為以不收取代價方式發行所有潛在攤薄普通股之影響作出調整後之已發行普通股之加權平均數489,798,890股（2003年：483,332,508股）計算。

中期股息

董事會已議決宣派截至2005年3月31日止財政年度之中期股息每股4.0港仙（2003年：2.0港仙）。中期股息將於2005年1月13日向於2005年1月6日名列本公司股東名冊之股東派付。

營業回顧

截至2004年9月30日止6個月，本集團錄得營業額約869,058,000港元，較去年622,482,000港元增加39.6%。股東應佔溢利約64,790,000港元（2003年：15,912,000港元）。每股基本盈利為13.47港仙（2003年：3.34港仙）。

為了全面抓緊由香港經濟逐漸復甦及內地自由行遊客人數大量增加所帶來的龐大商機，於回顧期內，集團致力擴大於中國及香港的零售店舖數目。現時，集團在香港、澳門、中國及加拿大共有27間六福分店及5間Ice g.系列分店。

行業回顧

財政年度上半年是整個香港零售業的豐收期。隨著香港經濟逐漸復甦以及失業率下降，香港市民的消費意慾回升，營造出整體利好營商環境。此外，自由行的實施繼續擔當推動珠業發展的重要角色，珠寶首飾一直備受內地旅客歡迎，帶來了龐大商機，以至業界競爭更形激烈。因此，只有具創意與產品質素保證及市場覆蓋面廣泛的強大品牌公司，始能於競爭激烈的環境下生存。

業務回顧

香港

除了在國內持續擴大市場佔有率外，集團亦放眼於香港經濟的樂觀前景及國內放寬自由行措施所帶來的商機。回顧期內，集團於元朗開設了分店及把位於香港旅遊旺區銅鑼灣分店的面積擴大一倍，以為本港及外來消費者提供更佳服務及更多元化的產品。

根據最新公佈數字，預料今年將有2,000萬旅客經機場訪港，本集團遂於8月在香港赤鱸角國際機場開設分店。作為全球最繁忙機場之一，香港國際機場的客運大樓內國際品牌銷售點林立，是具代表性的地點，在此處開設分店大大提升了集團的知名度及確立其於業界的地位。

於回顧期內，集團亦一直不遺餘力推廣其Ice g.品牌，並將在往後的日子繼續推廣此品牌；為達致規模經濟效益，Ice g.將撥於六福珠寶店旗下。

中國

本集團致力發展國內市場。集團於9月在廣州白雲國際機場開設分店。該店位於新客運大樓，佔地約117.53平方米。作為中國三大繁忙國際機場之一，廣州白雲國際機場每日平均乘客流量約達40,000人次。目前，航線接駁全國77個城市和全球22個城市。本集團相信於該機場設零售分店可達成集團的全球化策略，有利於品牌推廣。此外，於回顧期內，本集團於國內59個城市開設的商標許可使用商店上升至超過120間。本集團深信此舉將會進一步提升品牌知名度。

此外，集團於廣東省番禺設立的新珠寶首飾加工廠，已於2004年第四季度投產，生產規模將會是現有廠房的3倍。裝修工程與機械及裝置配置工作已於回顧期內進行。

拓展海外市場

注視到澳門賭業及旅遊業蓬勃發展，集團正物色合適開店地點。今年，集團在澳門最繁忙的旅遊區亞美打利庇盧大馬路開設新分店。

除香港核心業務及國內的覆蓋範圍擴展外，本集團成功打入海外市場。繼於加拿大的多倫多和溫哥華分別開設兩間及一間零售分店後，集團現正計劃日後分別在紐約、拉斯維加斯及東南亞開設分店，旨在提升六福的國際品牌地位。

獎項與殊榮

本集團以其得獎設計聞名。集團的競爭優勢在其於回顧期內獲得的獎項及殊榮中得到進一步肯定。

本集團於「第五屆香港珠寶設計比賽」中取得出色成績。六福集團憑耳環「喜躍」及項鍊「重生」於是次設計比賽中共囊括了兩項「Best of the Best」大獎，另奪得六項優異獎。此外，集團入選了由鑽石權威DTC—國際鑽石貿易公司舉辦的DTC「鑽石：大自然的奇蹟」國際鑽飾設計大賽。此比賽共有1,300個來自16個國家的設計師參加。六福的參賽作品為以啡鑽鑲嵌的「幔燃」，體現了優雅與獨特的形象。

六福集團在「第三屆國際大溪地珍珠首飾設計比賽」中，憑作品「龍」項鍊贏得2003年—2004年國際地區組冠軍；另於「國際時尚翡翠首飾設計大賽」中勇奪成品組「翡翠」大獎的頭三甲獎項；及在「第六屆最受買家歡迎首飾設計比賽」，勇奪七項大獎，成績令人鼓舞。

於回顧期內，集團亦參加多個大型展覽會，當中有「2004中國（廣州）國際黃金珠寶玉石展覽會」、「2004香港珠寶鐘錶展覽會」及「2004第五屆深圳國際珠寶展覽會」。此外，集團亦與DTC共同推廣DTC Forevermark「愛的宣言」鑽飾系列。

集團很榮幸連續七年贊助2004年香港小姐競選的冠軍后冠及亞季軍的名貴珠寶首飾獎品。於回顧期內，集團亦有贊助香港警察龍舟會慈善龍舟競渡活動。

僱員

截至2004年9月30日，本集團的僱員數目約為921人（2003年：744人）。管理層定期檢討及制定薪酬政策時，會考慮及比較市場上的各種因素。花紅及其他表現獎賞則與本集團及員工個人之表現掛鈎。此政策旨在獎賞員工提高士氣。

前景

內地經濟持續保持良好增長，消費者對金飾及珠寶等高檔消費產品需求不斷攀升。本集團多年來一直致力進軍中國消費市場，且已於國內開設了超過120間商標許可使用商店。透過商標許可使用商店，集團的品牌聲譽得以推廣，並鞏固了本集團在國內著名珠寶商之地位。本年10月1日至4日，集團共主持了8間商標許可使用商店的開幕剪綵儀式，分店遍佈包括廣東省中山、江門、廣州及佛山等多個主要城市。

受惠於放寬旅遊政策，預料本港珠寶業前景樂觀。此外，由2005年1月1日起，內地旅客准許攜帶入境的人民幣最高限額由六千元人民幣增至二萬元人民幣，加上銀聯人民幣信用卡的廣泛使用，集團相信以上措施將刺激內地旅客消費。面對利好的營商環境，集團將繼續努力物色合適地點，開設更多零售分店。借助集團於內地建立的品牌，本集團將繼續拓展於內地的商標許可使用商店，擴闊內地的市場佔有率。

流動資金及財務資源

本集團的主要業務是金飾及珠寶零售。於2004年9月30日，本集團的現金及銀行結餘約達103,000,000港元

(2004年3月31日：73,000,000港元)。集團於期終之資本負債比率為32.2% (2004年3月31日：20.6%)，此乃按總負債約201,000,000港元 (2004年3月31日：120,000,000港元) 及股東權益總額約624,000,000港元 (2004年3月31日：583,000,000港元) 兩者之比例計算。於期內，本集團之資本投資約為20,000,000港元 (2003年：5,000,000港元)。

於2004年9月30日，本集團有銀行融資合共約94,000,000港元 (2004年3月31日：59,000,000港元)，已動用金額為45,000,000港元 (2004年3月31日：無)。為數25,000,000港元 (2004年3月31日：無) 之融資乃以本集團之土地及樓宇按揭作抵押。

本集團的收入與支出主要以港元為計算單位。

或然負債

於2004年9月30日，本集團並無任何重大或然負債 (2004年3月31日：無)。

暫停辦理過戶登記

本公司於2005年1月5日起至2005年1月6日 (包括首尾兩天) 止期間，將暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理過戶手續。為符合資格收取中期股息，所有過戶文件連同有關股票，須不遲於2005年1月4日下午4時正前送交本公司於香港之股份過戶處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

審核委員會

董事會已成立由全體獨立非執行董事組成之審核委員會，以符合最佳應用守則第14段之規定。審核委員會之主要職責包括監督本公司會計及財務匯報程序和內部監控。審核委員會於2004年4月1日以來已召開多次會

議，以省覽各項事宜，包括本公司2004年度年報、內部監控、新會計準則對本集團財務匯報之影響、截至2004年9月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期賬目以及本集團之資訊科技控制環境。

遵守上市規則之最佳應用守則

董事認為，本公司於截至2004年9月30日止6個月一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載最佳應用守則。

買賣或贖回證券

期內，本公司並無贖回其任何股份，而本公司或其任何附屬公司亦無買賣任何本公司上市證券。

於聯交所網站刊登業績

載有上市規則附錄16第46(1)至46(6)段規定的所有資料之詳盡中期業績公佈，將於適當時間登載於聯交所網頁內。

承董事會命
主席
黃偉常

香港，2004年12月16日

於本公佈日期，本公司執行董事包括黃偉常先生、謝滿全先生、羅添福先生、潘錦池先生及劉國森先生；非執行董事包括黃冠章先生、陳偉先生、李樹坤先生、楊寶玲女士及許競威先生；而獨立非執行董事則包括許照中先生、趙偉武先生及盧敏霖先生。

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」