

## 中期股息

董事不建議派發截至二零零四年九月三十日止六個月之中期股息(截至二零零三年九月三十日止六個月：無)。

## 管理層分析及討論

於回顧期間，本集團繼續鞏固於中國內地的管道燃氣業務投資，同時亦透過引入策略性投資者吸引外來資金。藉董事及員工的努力，本集團在燃氣業務方面繼續取得進展。

## 業務回顧

截至二零零四年九月三十日止六個月，本集團營業額為187,724,000港元(截至二零零三年九月三十日止六個月：83,444,000港元)。股東應佔溢利為66,049,000港元(截至二零零三年九月三十日止六個月：虧損19,057,000港元)。每股盈利為3.86港仙(截至二零零三年九月三十日止六個月每股虧損：1.57港仙)。

本集團於回顧期間再獲得多項天然氣項目，部份項目的管道網路工程亦繼續開展，並已陸續收取接駁費及燃氣銷售的費用。同時，本公司亦已成功獲得不同渠道的融資，以滿足本集團於天然氣項目的資金需求。

## 管道燃氣網路建設

於回顧期內，本集團修建燃氣管網長度約909公里(含庭院管網)，為62,950戶住宅用戶及17戶工業用戶完成接駁工程。

截至二零零四年九月三十日，本集團累計擁有的燃氣管網長度約為3,127公里；累計已接駁天然氣住宅用戶為329,942個，佔本集團整體可供接駁住宅用戶的9.4%；累計已接駁天然氣工商業用戶為411戶。本集團接駁費收入為約141,109,000港元。接駁費收入佔集團年度內總營業額的比例約為75.2%。

## 管道燃氣銷售

於期間，由蕪湖中燃、淮南中燃燃氣銷售及北京中燃翔科天然氣銷售為本集團提供收入。於期間，本集團合共銷售28,890,000立方米燃氣(含煤氣和天然氣)，其中15,270,000立方米予住宅用戶，13,620,000立方米予工商業用戶，截至二零零四年九月三十日，燃氣銷售收入36,478,000港元，佔本集團年度內總營業額的比例約為19.4%。