



LONG FAR

LONG FAR PHARMACEUTICAL HOLDINGS LIMITED

龍發製藥集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2898)

**截至二零零四年九月三十日止六個月之
中期業績摘要公佈**

龍發製藥集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零四年九月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績連同二零零三年同期之比較數字如下：

		截至九月三十日止六個月	
		二零零四年	二零零三年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元
營業額	2	41,651	31,230
銷售成本		<u>(12,140)</u>	<u>(8,420)</u>
毛利		29,511	22,810
其他收入及收益	3	949	845
銷售及分銷成本		(12,855)	(8,606)
行政費用		(12,248)	(9,392)
其他營運費用，淨額		<u>(700)</u>	<u>(304)</u>
經營業務溢利	4	4,657	5,353
融資成本	5	<u>(16)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利		4,641	5,353
稅項	6	<u>(1,252)</u>	<u>(1,207)</u>
股東應佔日常業務純利		<u><u>3,389</u></u>	<u><u>4,146</u></u>

中期股息	7	—	—
每股盈利	8		
基本		0.56港仙	0.69港仙
攤薄		0.56港仙	0.69港仙

附註：

1. 編製基準及會計政策

未經審核之簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之會計實務準則第25號「中期財務報告」而編製。

編製此中期財務報表所採用之會計政策及編製基準與本集團截至二零零四年三月三十一日止年度之經審核財務報告所採用者相同。

2. 分部資料

分部資料乃按本集團的業務和地區分部作出呈述。由於業務分部資料對本集團的內部財務匯報工作意義較大，故被選為呈述分部資料的主要形式。

(a) 業務分部

本集團僅有單一業務分部，即中成藥貿易以及製造及分銷藥品，故此未呈報業務分部資料。

(b) 地區分部

下表呈報本集團地區分部之收入。

	截至九月三十日止六個月									
	香港		中國大陸		東南亞		其他		綜合	
	二零零四年 (未經審核) 千港元	二零零三年 (未經審核) 千港元	二零零四年 (未經審核) 千港元	二零零三年 (未經審核) 千港元	二零零四年 (未經審核) 千港元	二零零三年 (未經審核) 千港元	二零零四年 (未經審核) 千港元	二零零三年 (未經審核) 千港元	二零零四年 (未經審核) 千港元	二零零三年 (未經審核) 千港元
分部收入：										
向外部客戶銷售	33,317	25,205	3,505	—	4,786	6,025	43	—	41,651	31,230
其他收入及收益	857	643	—	—	—	—	—	—	857	643
總額	34,174	25,848	3,505	—	4,786	6,025	43	—	42,508	31,873

3. 其他收入及收益

	截至九月三十日止六個月 二零零四年 (未經審核) 千港元	二零零三年 (未經審核) 千港元
利息收入	92	202
廣告收入	337	182
其他	520	461
	<u>949</u>	<u>845</u>

4. 經營業務溢利

本集團經營業務溢利已扣除：

	截至九月三十日止六個月 二零零四年 (未經審核) 千港元	二零零三年 (未經審核) 千港元
已售出存貨成本	12,034	8,348
折舊	2,218	651
商譽攤銷	137	—
固定資產撇賬虧損	415	—
研究及開發成本	350	250
	<u>350</u>	<u>250</u>

5. 融資成本

	截至九月三十日止六個月 二零零四年 (未經審核) 千港元	二零零三年 (未經審核) 千港元
融資租賃利息	16	—
	<u>16</u>	<u>—</u>

6. 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零零四年	二零零三年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
本集團：		
本期－香港	1,252	931
以往年度撥備不足	—	106
遞延	—	170
	<u>1,252</u>	<u>1,207</u>
期內稅項支出總額	<u>1,252</u>	<u>1,207</u>

香港利得稅乃按期內於香港產生之估計應課稅溢利按稅率17.5% (二零零三年：17.5%) 撥備。

7. 中期股息

董事會不建議就截至二零零四年九月三十日止六個月派發中期股息 (二零零三年：無)。

8. 每股盈利

每股基本盈利乃根據期內股東應佔日常業務純利3,389,000港元 (二零零三年：4,146,000港元) 及期內已發行普通股600,000,000 (二零零三年：600,000,000) 股計算。

每股攤薄盈利乃根據期內股東應佔日常業務純利3,389,000港元 (二零零三年：4,146,000港元) 計算。計算中所使用之普通股加權平均數乃期內已發行普通股600,000,000 (二零零三年：600,000,000) 股 (即用以計算每股基本盈利之數據)，以及期內所有尚未行使之購股權視為獲行使後按無代價發行普通股之加權平均數1,269,231 (二零零三年：1,560,172) 股。

管理層討論及分析

財務業績

截至二零零四年九月三十日止六個月，本集團錄得營業額41,651,000港元 (二零零三年：31,230,000港元)，較去年同期上升33%。股東應佔日常業務純利為3,389,000港元 (二零零三年：4,146,000港元)，而每股基本盈利為0.56港仙 (二零零三年：0.69港仙)。

業務回顧

在市道持續好轉及客戶消費意欲回升等有利因素帶動下，本地消費市場於本財政年度上半年繼續穩步復甦。儘管香港健康產品市場競爭仍然激烈，唯本集團積極推進多項宣傳活動以刺激銷售額，令業務得以穩健發展。於本財政年度上半年，本集團開始與新收購位於中國大陸之全資附屬公司雲南龍發製藥有限公司（「雲南龍發」）綜合賬目。雲南龍發於回顧期內開始其產品銷售，並為本集團帶來營業額。然而，雲南龍發所擁有符合優良藥品製造規範標準之新廠房的營運成本在回顧期初曾對本集團的整體表現構成壓力。

雲南龍發主要在中國大陸從事研發、製造及分銷「雁塔牌」藥品。多年努力經營，雲南龍發擁有全面的分銷網絡，享有高知名度之品牌，令本集團之業務得享協同效益。

於回顧期內，本集團之旗艦產品「排毒美顏寶」仍是其主要收入來源，佔總營業額 80.3%。「排毒美顏寶」的銷售額較去年同期上升 31.3% 至 33,440,000 港元，反映本地市場自去年爆發非典型肺炎後消費信心已逐漸恢復。本集團於上財政年度上半年推出之六種新產品—「極品靈芝」、「感冒靈丹」、「血之清」、「補腎良方」、「清肺良方」及「餐餐 1/2」的營業額亦錄得穩健增長，有助本集團進一步擴闊產品組合。

憑藉本集團的穩固業務基礎，期內香港仍為本集團之核心市場，佔總營業額之 80.0%（二零零三年：80.7%）。為擴大於本地各目標市場之滲透率，本集團於上財政年度下半年及回顧期內推出多種新產品，分別名為「適鼻靈」、「養胃良方」、「白肌燕窩」、「排毒美顏茶」、「秀身花果茶」及「湯包系列」。儘管推出時間尚短，該等新產品亦錄得不俗市場反應，佔本集團總營業額之 3.9%。同時，本集團致力維持東南亞市場的產品銷售量，業務亦得以穩健發展，於該市場之銷售額佔本集團總營業額之 11.5%（二零零三年：19.3%）。

回顧期內，本集團榮獲由一大型連鎖店集團頒發「至 FIT 排毒獎」。此外，本集團期內亦榮獲由一世界性機構頒發「超級品牌獎」。該等獎項足證明本集團在本地製藥業之領導地位。

雲南龍發之廠房在二零零四年二月取得優良藥品製造規範證書後隨即投入生產。雲南龍發於其擁有生產許可證的藥品中挑選出其中約二十種產品，於中國大陸投入生產並以其具知名度之「雁塔牌」品牌推出市場。該等產品推出市場雖只有短短數月，惟已開始為本集團帶來收入。在各種以「雁塔牌」品牌出售之產品中，以「陳香露白露片」特別深受客戶歡迎。回顧期內，中國大陸市場佔本集團總營業額之 8.4%（二零零三年：0%）。

未來前景

雲南龍發是符合優良藥品製造規範標準的中國大陸藥廠，是本集團實現縱向整合其業務至藥品製造的重要資產。為提升營運的靈活性，本集團將逐步利用雲南龍發生產更多本集團的產品，以得享雲南龍發逐漸擴大其生產規模所帶來之經濟效益。本集團亦將於中國大陸積極發掘擴展雲南龍發藥品生產業務之商機。

為未來業務發展作好準備，本集團已開始於中國大陸多個主要城市出售雲南龍發之產品，並積極尋求擴大其分銷網絡之機會，以加強於中國大陸藥品市場之滲透率。雲南龍發亦為本集團於中國大陸業務發展之基地。

為於瞬息萬變及競爭激烈之市場中維持產品之競爭力，本集團持續對其現有產品作進一步研究，當中包括「排毒美顏寶」，並開發各類型新產品，務求擴大本集團的產品組合及維持穩定的業務增長。

於回顧期內，本集團推出與中大中醫藥科技有限公司共同研製之新產品－「適鼻靈」。於二零零二年二月出版之第二十二期 *Clinical Reviews in Allergy and Immunology* 所述，鼻敏感的發病率最高國家／地區依序為澳洲、香港、韓國、台灣、泰國、加拿大、英國及美國。根據香港大學之一項有關鼻敏感之調查發現，二千名受訪者中約有47%認為自己患有鼻敏感。負責調查之學者估計，全港有兩成人患有鼻敏感（即約一百三十萬人）。鑒於龐大的相關市場潛力，本集團對「適鼻靈」之前景有信心，深信該產品將會為本集團帶來理想回報。

展望未來，本集團預期中成藥及整體健康產品市場之激烈競爭將會持續。然而，憑藉龍發之超著品牌、完善之分銷網絡及越趨多元化之產品組合，管理層對本集團之前景抱樂觀態度，並將繼續致力為股東爭取最佳回報。

僱員

於二零零四年九月三十日，本集團共226名僱員（二零零四年三月三十一日：189名僱員）。

董事會定期檢討及批准本集團僱員之酬金政策及福利。本集團參照業內慣例及個別僱員之表現釐定其薪酬。本集團亦為其僱員提供酌情花紅及購股權計劃。

流動資金及財務資源

本集團一貫保持充足營運資金。於二零零四年九月三十日，本集團有流動資產62,780,000港元（二零零四年三月三十一日：57,903,000港元）以及現金及銀行結餘26,490,000港元（二零零四年三月三十一日：26,608,000港元）。於二零零四年九月三十日，本集團之流動負債為14,815,000港元（二零零四年三月三十一日：14,905,000港元）。

於二零零四年九月三十日，本集團之股東資金為90,096,000港元（二零零四年三月三十一日：86,697,000港元）。於二零零四年九月三十日，本集團之未償還貸款為607,000港元（二零零四年三月三十一日：713,000港元）。資本與負債比率（即負債總額佔股東資金之百分比）為17.1%（二零零四年三月三十一日：18.0%）。

或有負債

於二零零四年九月三十日，本集團授予國際健康協會（由本集團之附屬公司成立之協會）之會員之優惠券有243,981張（二零零四年三月三十一日：348,151張）尚未行使，優惠券持有人可以折扣價於若干香港零售商店購買本集團之產品。該等零售商店可憑已收之優惠券要求本集團支付其給予優惠券持有人之折扣額。於二零零四年九月三十日，該等尚未行使優惠券之最高價值（需視乎上述零售商店償還折扣額的數目）約為7,221,000港元（二零零四年三月三十一日：9,226,000港元）。

匯兌風險

董事認為，本集團之外匯風險影響極微，原因是其買賣主要以港元進行。本集團並無涉及任何對沖合約。

本集團資產抵押

於二零零四年九月三十日，本集團合共4,397,000港元（二零零四年三月三十一日：4,388,000港元）之若干定期存款已按揭予銀行，作為本集團獲授銀行信貸之抵押。於二零零四年九月三十日，本集團已動用該項銀行信貸中558,000港元（二零零四年三月三十一日：480,000港元）。

審核委員會

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，向董事會匯報。審核委員會定期與本集團之高級管理層及外聘核數師磋商討論，以檢討本集團內部監控系統成效及財務匯報程序，以及本集團所採納之會計準則及慣例。審核委員會已審閱本公司截至二零零四年九月三十日止六個月之中期財務報告。

於聯交所網站刊發業績公佈

根據過渡安排，聯交所上市規則附錄十六第46(1)至46(6)段（包括首尾兩段）（於二零零四年三月三十一日前有效）仍繼續適用於在二零零四年七月一日前開始的會計期間之業績公佈，其所規定公佈有關本公司截至二零零四年九月三十日止六個月之中期業績之全部資料，將於適當時間在聯交所的網站內刊發。

承董事會
焦家良
主席

於本公佈日期，本公司執行董事為焦家良先生、葉淑萍女士、焦少良先生及藍道英先生，而獨立非執行董事為郭國慶先生、劉健先生及林紹雄先生。

香港，二零零四年十二月二十日

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」