



中期股息分派

董事會議決宣派中期股息分派每股8.8港仙(二零零三年：無) 予於二零零四年十二月二十九日營業時間結束名列本公司股東名冊的股東。本集團派發的中期股息分派約佔股東應佔溢利50%。中期股息分派將於二零零五年一月五日或之前派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零四年十二月二十八日至二零零四年十二月二十九日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合獲派中期股息的資格，股東最遲須於二零零四年十二月二十四日下午四時前將一切過戶文件及有關股票交回香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東一八三號合和中心十七樓。

管理層討論及分析

業務回顧

受惠於全新品牌形象及市場消費意欲提升，本集團的營業額及經營溢利於截至二零零四年九月三十日止六個月錄得顯著增長。本集團於回顧期內錄得營業額港幣413,760,000元，較去年同期營業額港幣354,681,000元上升16.7%。連同期內來自出售物業所得收益約港幣9,000,000元，股東應佔溢利為港幣21,532,000元，成功自去年同期錄得的港幣2,642,000元虧損轉虧為盈。

推出全新品牌形象不僅令本集團業績有所改善，更大大提升了「大快活」品牌於客戶心目中的形象，對此管理層感到十分高興。根據最近一項調查顯示，全新「大快活」品牌形象廣受各階層人士歡迎，並深得介乎25至34歲年輕及消費力強的「專業行政人員」喜愛。每人平均消費於推出全新品牌形象後有所上升，毛利亦因此獲得改善。於本報告日期，本集團其中15間快餐店已重新裝修，以配合全新形象，而來自這些分店的營業額亦於其後數月錄得顯著增長。

除提升品牌形象外，本集團一直致力改善產品質素及增加食品種類亦是銷售額錄得增長的原因之一。本集團皇牌「阿活產品」系列，包括優質即磨咖啡、焗豬扒飯及咖喱牛腩飯均深受客戶歡迎。此外，季節性食品如夏季的沙律餐及冬季的日韓式火鍋亦為客戶提供多項食品選擇。

本集團於回顧期內贏得三個大獎，除了二零零四年度HKMA/TVB傑出市場策劃獎—優異證書及二零零四超級品牌外，大快活亦成為香港首間獲香港工業總會香港優質產品標誌局頒發Q嘜服務證書的快餐連鎖店，充份印證了全新「大快活」品牌的成就及服務水平的改善。

除致力維持高品質外，本集團亦著重提升市場推廣及營運效率，並將部份來自出售物業所得的款項用作提升中央廚房及管理資訊系統。透過增加對客戶飲食模式及喜好的了解，本集團能更加準確地預測銷售數字，進而更有效地控制食物成本及存貨管理，有助推行新的產品發展策略。

在學校飲食業務方面，本集團集中為高銷售額之客戶提供服務，令學校飲食業務的毛利上升。

本集團的中國業務於回顧期內錄得盈利。本集團將繼續審慎地擴展內地的快餐業務。

前景

管理層相信，業績好轉乃本集團致力集中改善基本因素，尤其產品及服務質素所帶來的成果。



鑒於經濟逐步復甦，預期本集團的銷售表現將於財政年度下半年繼續向好。本集團計劃於短期內在鄰近主要商業中心的黃金地段開設更多分店。在消費意欲提升及失業率下降的市場氣氛帶動下，本集團對改善整體業績充滿信心，並將專注於提升營業額及改善邊際利潤。本集團亦會繼續改善其皇牌「阿活產品」系列，並透過提升管理資訊系統以進一步改善營運效率。藉著本集團已改善的現金流量，本集團將積極開設新分店及裝修現有分店。現時本集團計劃於下半年度開設5間新分店，及重新裝修11間現有分店。因此，本集團於下半年度的折舊費用將有所上升。

展望未來，本集團將繼續藉著全新的品牌形象以提升營業額及邊際利潤，並將積極擴大分店網絡。憑藉品牌形象的提升及基本因素的改善，本集團將於未來數年保持理想增長。

流動資金及財務資源

本集團一般以內部產生之流動現金及銀行信貸為其業務提供營運所須資金。於二零零四年九月三十日，本集團之現金結餘為港幣112,209,000元(二零零四年三月三十一日：港幣76,294,000元)及總銀行借款為港幣23,100,000元(二零零四年三月三十一日：港幣56,109,000元)。本集團之資本負債率為6%(二零零四年三月三十一日：17%)，此乃根據長期借貸除以股東權益而計算。本公司董事相信本集團有充足營運資金以應付其業務及投資所需。本集團的現金存款及銀行結餘均為港幣或人民幣，受貨幣兌換率波動影響的機會甚微。

僱員資料

於二零零四年九月三十日，本集團於香港及中國之僱員總人數約為3,000人(二零零四年三月三十一日：約為3,000人)。僱員薪酬一般參考市場條款及個人資歷而釐定。薪金及工資一般按表現及其他相關因素而每年檢討。本集團繼續維持對僱員培訓及發展計劃作出承擔。

本公司設有購股權計劃，據此，董事可酌情邀請本公司或旗下附屬公司的成員(包括董事)接納購股權以認購本公司股份。該等購股權的認購價及行使期乃按照指定的計算方法及條款而釐定。